

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI *PLATFROM E- COMMERCE* SHOPEE
(STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE: MAHASISWA UNUJA)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

PROGRAM STUDI EKONOMI

2025

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI PLATFROM E-COMMERCE SHOPEE
(STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE: MAHASISWA UNUJA)**

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID PAITON
PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN SALAH SATU
PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN PROGRAM SARJANA

EKONOMI

OLEH:

UMMI KULSUM: 2142400009

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA

PROGRAM STUDI EKONOMI

2025

NOTA PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian Tugas Akhir

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tugas akhir mahasiswa:

Nama : Ummi Kulsum
NIM : 2142400009
Prodi : Ekonomi
Judul skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Platform E-Commerce Shopee (Studi pada Konsumen Shopee: Mahasiswa Unuja)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Ujian Tugas Akhir Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Paiton, 26 Juni 2025
Pembimbing,



Fahrudin, M.M.

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI



PANITIA PELAKSANA PROGRAM SKRIPSI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : Ummi kulsum

NIM : 2142400009

Prodi : Ekonomi

Judul : PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PADA APLIKASI PLATFROM E- COMMERCE SHOPEE

(STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE: MAHASISWA UNUJA)

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Tugas Akhir Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Kamis tanggal 24 juli bulan 07 tahun 2025 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Mengesahkan,

Dekan,



DR. CHUSNUL MUALI, M.Pd

NIDN: 2101127701

Tim Penguji:

1. Ketua Tim : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd

2. Penguji I : Muh.Hamzah, M.M.

3. Penguji II : Deddy Juanaedi, M.AB.

1. (.....))

2. (.....))

3. (.....))



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ummi Kulsum

NIM : 2142400009

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI PLATFROM E-
COMMERCE SHOPEE (STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE:
MAHASISWA UNUJA)

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Program Studi : Ekonomi

Jenjang : Strata satu (S1)

Menyatakan dengan ini bahwa:

Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian yang saya lakukan, kecuali pada bagian yang di rujuk sumbernya dan sepanjang sepengetahuan saya, penelitian ini belum pernah dilakukan ataupun ada hanya sebatas judul akan tetapi berbeda permasalahannya.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila terbukti melakukan pelanggaran akademik seperti menjiplak hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan lembaga.

Probolinggo, 2 Juni 2025



UMMI KULSUM

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Tidak apa-apa berjalan pelan, asal tidak berhenti. Sebab setiap langkah kecil yang kamu ambil hari ini adalah bentuk keberanian untuk memperjuangkan masa depan yang kamu impikan” _ummi kulsum

PERSEMBAHAN:

Puji syukur yang tulus penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, kekuatan, dan ketetapan hati yang tak pernah putus, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan meski melalui banyak rintangan dan proses panjang yang tak selalu mudah. Dengan penuh cinta dan rasa terima kasih yang mendalam, karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Ayahku tercinta, Haeri, dan Ibuku tersayang, Eli Erma Wati, yang tidak pernah lelah mendoakan, mendukung, dan menjadi sumber kekuatanku setiap saat. Terima kasih atas cinta, kesabaran, dan semua pengorbanan yang tak mampu terbalas dengan apapun. Skripsi ini adalah bentuk kecil dari rasa terima kasihku atas segalanya.
2. Adikku tersayang, M. Alvin Kava, terima kasih atas semangat, canda, dan kebahagiaan yang selalu kamu berikan. Kehadiranmu menjadi sumber energi dan alasan untuk terus maju tanpa menyerah.

3. Keluarga besar yang selalu memberikan dorongan dan doa terbaik dalam setiap tahapan hidup penulis. Terima kasih atas semua cinta, perhatian, dan dukungan yang tulus.
4. Untuk diriku sendiri. Ummi Kulsum, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika ingin berhenti, tetap melangkah walau sering terjatuh dan percaya bahwa kamu pantas sampai di titik ini.

