

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *“Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Platform E-Commerce Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Nurul Jadid)”*, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.H.Chusnul Muali, M.pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.
2. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.AK. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid.
3. Bapak Fahrudin, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.pd. selaku Dosen Wali yang telah memberikan panduan dan dukungan selama penulis menempuh studi hingga selesai.
5. Seluruh pengajar Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

6. Kedua orang tua tercinta yang telah mendoakan dan memberikan motivasi serta dukungan moril dan materil selama masa studi.
7. Teman - teman seperjuangan: Rusma, Intan, dan Neli yang telah memberikan dukungan, semangat, dan berbagi informasi selama proses penyusunan skripsi.
8. Teman – teman Ekonomi angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat serta menjadi bagian dari proses yang berarti dalam masa studi.
9. Teman – teman organisasi, Mahasiswa Nurul Jadid, dan seluruh elemen organisasi kampus yang telah mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung.
10. Segenap mahasiswa Universitas Nurul Jadid yang telah bersedia menjadi responden dalam pengisian kuesioner.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu mendorong, dan memberi masukan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Penulis

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Operasional.....	10
G. Penelitian Terdahulu	12

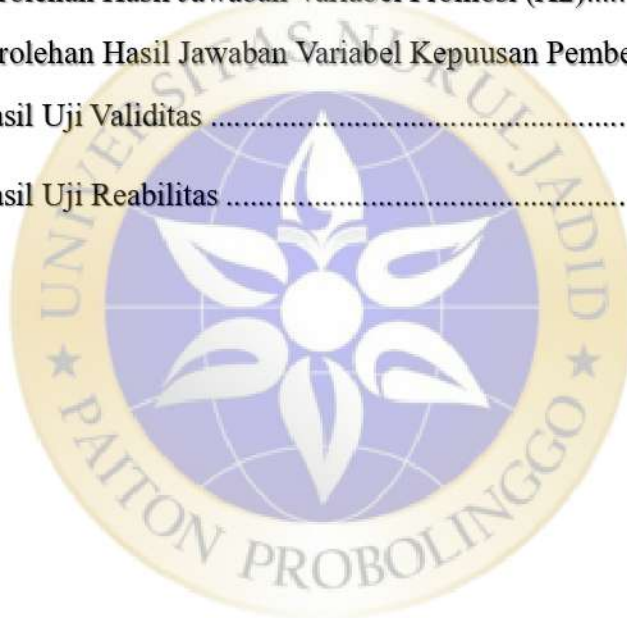
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Citra merek	15
B. Promosi	20
C. Keputusan Pembelian	25
D. Pengaruh Antar Variabel	33
E. Platfrom Shopee diindonesia	36
F. Keunggulan Shopee Perbandingan Platfrom Lain	40
BAB III	42
METODELOGI PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	43
C. Instrument Peenelitian	46
D. Pengumpulan Data	48
E. Analisis Data	49
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN	60
A. Penyajian Data	60
B. Analisis Data	67
C. Pengujian Hipotesis	76
D. Pembahasan	78
BAB V	81
PENUTUP	81

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	128



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah populasi Mahasiswa Universitas Nurul Jadid.....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Jumlah Distribusi Berdasarkan Responden.....	61
Tabel 4. 2 Jumlah Distribusi Responden Berdasarkan Prodi	62
Tabel 4. 3 Jumlah Distribusi Responde Berdasarkan Semester	63
Tabel 4. 4 Perolehan Hasil Jawaban Variabel Citra Merek (X1)	64
Tabel 4. 5 Perolehan Hasil Jawaban Variabel Promosi (X2).....	65
Tabel 4. 6 Perolehan Hasil Jawaban Variabel Kepuasan Pembelian (Y)	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internert dan Kelompok Generasi Internet	3
Gambar 1. 2 e-commerce dengan kunjungan situs terbanyak di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Kerangka pemikiran hipotesis	8
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	70
Gambar 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Gambar 4. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Gambar 4. 7 Hasil Uji F	76
Gambar 4. 8 Hasil Uji t	77

