

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Green Marketing* (Motor Listrik) di Uwinfly Paiton" ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. Dr. KH. Najiburrohman, M. Ag., M. Pd selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Moh. Fakhri Sidiqi, M. Ak. selaku Kaprodi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan bimbingan, arahan, dan masukan

yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Dedikasi dan kesabaran beliau dalam membimbing penulis merupakan salah satu faktor utama yang memungkinkan terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama masa kuliah
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mashuri dan Ibu Saidah, atas segala bentuk dukungan, doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama masa studi hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Tanpa bimbingan, keikhlasan, dan doa tulus dari beliau berdua, penyusunan karya ilmiah ini tidak akan dapat terwujud sebagaimana mestinya.
8. Saudara-saudara dan keluarga tercinta, atas segala bentuk dukungan, doa, dan semangat yang diberikan selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini. Kehangatan dan kebersamaan keluarga besar telah menjadi sumber kekuatan yang berarti dalam menyelesaikan setiap tahapan pendidikan.
9. Lutfiah Qilfa Khairil Aini, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, hiburan, dan tempat berkeluh kesah dan selalu memberika semangat kepada penulis untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.
10. Teman-teman Ekonomi dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas motivasi, dukungan dan semangatnya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat

mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Paiton, 19 Juni 2025



DAFTAR ISI

COVER SAMPUL.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Hipotesis Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Definisi Operasional.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB I KAJIAN PUSTAKA.....	14

A. Promosi (X_1).....	14
B. Harga (X_2).....	18
C. Keputusan Pembelian (Y).....	21
D. <i>Green Marketing</i>	23
E. Hubungan Antar Variabel.....	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Instrumen Penelitian.....	33
D. Pengumpulan Data.....	35
E. Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Penyajian Data.....	45
B. Analisis Data.....	52
C. Pengujian Hipotesis.....	55
D. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	76
RIWAYAT HIDUP.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	10
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 3.2 Klasifikasi Interpretasi Koefisiensi Determinasi.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	49
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	50
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga.....	51
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian...	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran hipotesis.....	7
Gambar 4.1 Tampilan Peta Lokasi Uwinfly Paiton.....	46
Gambar 4.2 Tampilan Dealer Uwinfly Paiton.....	46
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dealer Uwinfly Paiton.....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	76
Lampiran 2. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	77
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	78
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 5. Kuesioner Berupa Google Form.....	81
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner.....	82
Lampiran 7. Bukti Responden Mengisi Kuesioner.....	83
Lampiran 8. Data Hasil Jawaban Responden.....	84
Lampiran 9. Hasil Output SPSS.....	90
Lampiran 10. Wawancara dengan pihak karyawan untuk mendapatkan dan informasi terkait konsumen Uwinfly Paiton.....	94
Lampiran 11. Laporan Hasil Penjualan.....	95
Lampiran 12. Keterangan hasil Check Plagiasi.....	96