

ABSTRAK

Rahayu, Sri, 2025. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Di Mie Gacoan Kota Probolinggo. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: Fahrudin, M.M.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat beli

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen restoran Mie Gacoan Kota Probolinggo. Penelitian ini memiliki tiga variabel yaitu variabel kualitas produk dan harga sebagai variabel independen sedangkan variabel minat beli sebagai variabel dependen. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mengetahui sejauh mana kedua faktor tersebut mempengaruhi pembelian di Mie Gacoan Kota Probolinggo.

Metode pada penelitian ini yaitu menggunakan kuantitatif kasual, yang digunakan untuk menyelidiki hubungan sebab-akibat antar variabel. Sampel yang digunakan sebanyak 98 responden dengan metode *accidental sampling*. Pemilihan sampel didasarkan siapa yang bersedia mengisi kuesioner yang disebarakan dengan beberapa kriteria yaitu konsumen yang pernah membeli, wilayah dan usia konsumen. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner virtual, kemudian dianalisis menggunakan SPSS 22.

Hasil analisis menunjukkan hasil yang diperoleh pada variabel kualitas produk dengan nilai t-hitung sebesar 6,257 dan t-tabel sebesar 1,984, yang berarti $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Temuan ini menunjukkan bahwa minat beli konsumen secara parsial dipengaruhi signifikan oleh kualitas produk. Sementara itu variabel harga dengan hasil t-hitung sebesar 2,924 dan t-tabel sebesar 1,984, dengan tingkat signifikansi $0,004 < 0,05$. Secara simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, dengan nilai f- hitung sebesar 124,267 dan f-tabel sebesar 3,09 serta nilai R square sebesar 72,3%.