

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, memberikan Kesehatan, kesempatan, kemudahan serta melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIE GACOAN KOTA PROBOLINGGO”**. Sholawat besertakan salam senantiasa tercurahkan kepada kekasih Allah SWT panutan seluruh ummat yakni baginda Nabi Muhammad SAW, yang mana beliau telah membawa kita dari zaman kebidihan kepada zaman yang penuh penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi seperti yang kita rasakan saat ini.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mengalami Kendala dan pasang surut semangat. Namun, berkat motivasi, bimbingan materi, doa, dukungan dan sumbangsih pemikiran dari berbagai pihak, penulis akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Bunang Purwanto dan Ibu Sulastris yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, serta do'a yang tiada henti kepada penulis.
2. Mbak saya, yang raganya tidak lagi bisa tertatap, dan adik saya Andri Dwi Cahya. yang menjadi motivasi terbaik bagi penulis.

3. KH. Mohammad Zuhri Zaini, BA sebagai pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo yang senantiasa membimbing serta mendoakan semua santrinya.
4. KH. Najiburrahman Wahid, M.Ag selaku rector Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
6. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun selaku Ketua Program Studi Ekonomi beserta semua dosen program studi ekonomi yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa takdim.
7. Bapak Fahrudin, M.M selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini, yang selalu memberikan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan dan penyusunan proposal hingga skripsi.
8. Ibunda HJ Hamidah Wafie dan Dr. KH. Maltuf Siraj S.Ag. selaku pemangku Wilayah Al-Mawaddah Dan Jalaluddin Ar-Rumi, serta para konsultan Wilayah Al-Mawaddah yang tercinta, serta seluruh ustadz dan ustadahz yang tidak dapat disebut secara individu tanpa mengurangi rasa hormat.
9. Kepada pemilik tanggal lahir 09-Juli-2003 (MSMH). Terimakasih telah menjadi sosok pendamping setia dalam segala hal, memberi dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini.

10. Seluruh teman-teman program studi ekonomi terutama angkatan 2021 yang berperan banyak memberikan pengalaman dan kebersamaan selama di bangku perkuliahan. *See you on top, guys.*

11. Terakhir, trima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki Impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu diri saya sendiri. Trima kasih sudah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Trima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya. Kamu hebat. Sri Rahayu.

Sebagai ungkapan trima kasih, penulis berharap semoga segala kebaikan dari bantuan, bimbingan serta doa yang diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua yang membacanya, Aamiin.

Paiton. Probolinggo

PENULIS

NIM. 2142400085

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN BERMATERAI.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Hipotesis penelitian.....	7
E. Manfaat penelitian.....	8
F. Definisi operasional	9
G. Penelitian terdahulu.....	11
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Kualitas produk.....	16
B. Harga	19
C. Minat beli	21
D. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	25
E. Hubungan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	26
F. Hubungan Kualitas Produk Dan Harga Secara Simultan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	27
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan penelitian	28

B. Populasi dan sampel.....	29
C. Instrument penelitian.....	32
D. Pengumpulan data.....	34
E. Analisis data.....	35
 BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Penyajian Data	42
B. Analisis Data	46
C. Pengujian Hipotesis.....	55
D. Pembahasan	58
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69
PROFIL PENULIS.....	88

DAFTAR TABEL

3.1. Kisi Kisi Kuesioner	32
3.2 Tabel Skala Likert	33
4.1 Daftar Menu Mie Gacoan Probolinggo	43
4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	45
4.4 Karakteristik Berdasarkan Domisili	45
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	47
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	47
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	48
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.9 Hasil Uji Normalitas	50
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	51
4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	52
4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	53
4.13 Hasil Uji t	55
4.14 Hasil Uji f	56
4.15 Interval Koefisien Korelasi	57
4.17 Hasil Uji Keosifien Determinasi	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Permohonan Penelitian	69
Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai Penelitian	70
Lampiran 3. Formulir Pengajuan Judul Skripsi	71
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	72
Lampiran 5. Peta Lokasi Mie Gacoan Kota Probolinggo	73
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Semua Variabel.....	78
Lampiran 8 Hasil Realibilitas Semua Variabel.....	81
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran 10 Data Hasil Jawaban Responden.....	83
Lampiran 11 Penyebaran Kuisisioner Secara Virtual.....	86
Lampiran 12 Hasil Cek Plagiasi.....	87