

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim....

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Adapun judul skripsi yang akan dibahas oleh penulis adalah “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Minuman Kemasan Berekolabel Bagi Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humanjora Universitas Nurul Jadid”. Penyusunan laporan penelitian ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Nurul Jadid.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Dr. KH. Najiburrohman, M. Ag., M. Pd. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun. selaku Kaprodi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan serta saran-saran yang bermanfaat, motivasi, semangat dan selalu meluangkan waktu disela kesibukan. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama masa kuliah.
7. Teristimewa suami, kedua orang tua, saudara dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril, materil maupun doa yang tiada hentinya bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat dekat penulis, Maulidatil Ghufroha yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, pendengar yang baik, maupun sebagai teman diskusi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga kita bisa bersahabat sampai tua nanti, Aamiin.
9. Teman dekat dan seperjuangan penulis yakni Eka Novita sari, Faiqotul Karimah, Nadila Syalsadia, Winda Puspita, Avinda Diana Rahilliah, Rohmawati, Alviana Novita Sari dan Kholifatul Foardillah yang selalu bersama-sama dari semester satu hingga sampai penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman yang baik disaat suka maupun duka, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi dan yang selalu menguatkan satu sama lain. Terima kasih atas setiap waktu yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan. Semoga segala kebaikan selalu menyertai kalian.

10. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa-doa yang diberikan kepada penulis selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ekonomi yang saat ini juga telah berjuang bersama hingga akhir perkuliahan ini dan berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir.
12. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat, dan doa-doa yang diberikan kepada penulis selama ini.

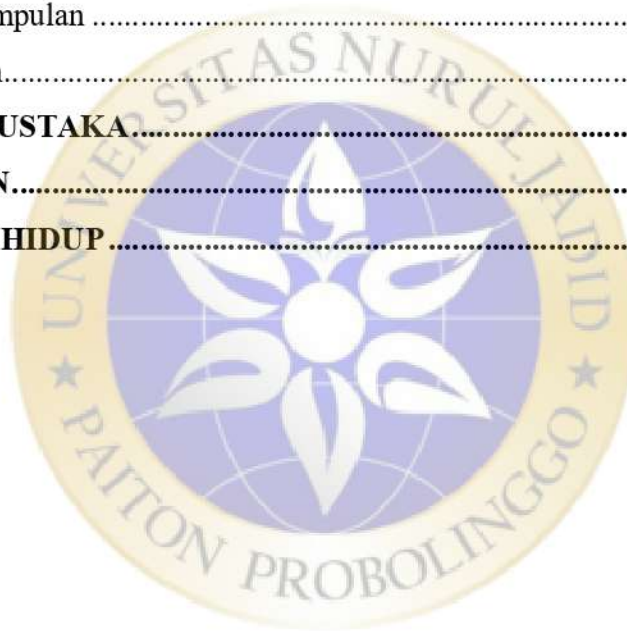
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kekurangan serta keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama bagi peneliti selanjutnya.

Penulis

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Hipotesis Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	17
F. Definisi Oprasional	18
G. Penelitian Terdahulu	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Pengetahuan Lingkungan	24
B. Gaya Hidup	30
C. Minat Beli.....	35
D. Hubungan Antar Variabel	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	43

C. Instrumen Penelitian	45
D. Pengumpulan Data	47
E. Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Penyajian data	55
B. Analisis Data	66
C. Pengujian Hipotesis.....	76
D. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	93
RIWAYAT HIDUP.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Minuman Kemasan Berekolabel	3
Tabel 1.2 Oprasional Variabel	18
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid	45
Tabel 3.2 Skala Likert	48
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner	49
Tabel 3.4 Klasifikasi Interpretasi Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Universitas Nurul Jadid	58
Tabel 4.2 Struktur Organisasi	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Pengetahuan Lingkungan	64
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Gaya Hidup	65
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Minat Beli	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Pengetahuan Lingkungan	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	69
Tabel 4.12 Uji Reabilitas Variabel Pengetahuan Lingkungan	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Variabel Gaya Hidup	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Minat Beli	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikoleniaritas	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4.20 Hasil Uji t	77
Tabel 4.21 Hasil Uji F	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berbagai Alasan Konsumen Membeli Produk Ramah Lingkungan .	2
Gambar 1.2 Beberapa Logo yang Terdapat pada Produk Kemasan	4
Gambar 1.3 Kerangka pemikiran hipotesis.....	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	93
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	94
Lampiran 3. Letak Geografis Universitas Nurul Jadid	95
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 5. Kuesioner Berupa Google Form.....	101
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner	103
Lampiran 7. Data Hasil Jawaban Responden.....	104
Lampiran 8. Hasil Output SPSS	111
Lampiran 9. Keterangan hasil Check Plagiasi	116

