

ABSTRAK

Fajriya, Siti. 2025. Pengaruh Motivasi dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: Fahrudin, M.M.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Motivasi, Dukungan Sosial

Minat berwirausaha merupakan salah satu indikator penting dalam menciptakan generasi muda yang mandiri dan inovatif. Motivasi dan dukungan sosial menjadi faktor penting dalam membentuk minat tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan dukungan sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Sampel sebanyak 198 responden diambil dengan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi linier berganda adalah $Y = 0,802 + 0,242X_1 + 0,237X_2 + e$. Berdasarkan uji t, diperoleh bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} = 7,008 > t_{tabel} = 1,972$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Begitu pula dengan variabel dukungan sosial, yang memiliki $t_{hitung} = 6,992 > t_{tabel} = 1,972$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji F menunjukkan bahwa motivasi dan dukungan sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan $F_{hitung} = 240,776 > F_{tabel} = 3,04$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,709 menunjukkan bahwa 70,9% faktor minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh motivasi dan dukungan sosial.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa motivasi dan dukungan sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perguruan tinggi untuk meningkatkan program kewirausahaan yang mampu memperkuat motivasi dan membangun dukungan sosial mahasiswa.