

ABSTRAK

Zubaidah, Arifatus. 2022. *Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas di PT Pegadaian Cabang Kraksaan*. Skripsi/Tesis, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing : (I) Moh Idil Ghufro, M.El., (II) Fahrudin, M.M

KATA KUNCI : Minat Nasabah, Tabungan Emas

Pegadaian Cabang Kraksaan merupakan unit pelayanan Cabang dari PT Pegadaian. Tujuan berdirinya adalah untuk mencegah ijon dan pinjaman tidak wajar serta mendukung pemerintah di bidang ekonomi. Namun seiring berjalannya waktu nasabah mulai sadar akan pentingnya menabung dan investasi. PT Pegadaian memiliki layanan Emas sebagai produk investasi yaitu produk mulia dan tabungan emas. Tabungan emas Pegadaian adalah layanan penitipan saldo emas yang mengkonversikan uang menjadi saldo gram, memudahkan masyarakat untuk menabung atau berinvestasi emas yang mana diketahui bahwa menabung emas memiliki banyak kelebihan diantaranya liquid, tahan inflasi dan aman. Oleh sebab itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat nasabah terhadap produk tabungan emas di PT Pegadaian.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian, minat masyarakat terhadap produk tabungan emas di Pegadaian Kraksaan cukup tinggi dikarenakan Produk tabungan emas menguntungkan, merupakan alternatif investasi yang aman, murah, merupakan produk yang menarik juga promosi yang dilakukan oleh pihak Pegadaian cukup mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung atau menggunakan produk tabungan emas.