

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ria (2019) *Minat Masyarakat Pada Investasi Emas Di Pengadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas syari'ah dan Hukum
- Arikunto. (2012) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. h. 141.
- Azis, M. Mintarti, S, Nadir, M (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Badan Pengawas Perdagangan (2019). *Penyelenggaraan Pasar Fisik Komoditi Di Bursa Berjangka*, diakses 1 desember 2021.
- Probolinggo.bps.go.id. (2020). *Data Statistik Kabupaten Probolinggo*, diakses pada 2 Januari 2022
- Ella, Syafputri. (2012). *Investasi Emas, Dinar, Dan Dirham*. Jakarta: Penebar Plus.
- Fatihudin, Didin, (2019). *Membedah Investasi Menuai Geliat Ekonomi* Yogyakarta: Deepublish, , hlm 20.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta.: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kasmir, Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Kasmir, 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, hal 93.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://jagokata.com/arti-kata/menabung.html>
diakses pada 29 Desember 2021
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Pustaka Setia, hlm.182.
- Miles, Huberman, Saldana, (2015). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3 (USA: Sage Publications, 2014), 14. Ter, Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Mislah Hayati Nasution, Sutisna.(2015).*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking* . Jurnal Nisbah. Volume 1 Nomor 1, hlm 65
- Mintartim, Azis dan Nadir.(2015).*Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Moleong, Lexy J. (2017).*Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane, (2012).*Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 1*. Jakarta penerbit Erlangga..
- Rahman, Fikriadi. 2020.wawancara.”wawancara seputar Pegadaian ”.
- Rida, Ayu. 2020, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh*. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis islam

- Salim, Agus.2020. *Strategi Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Padapt Pegadaian (Persero) Cabang Pangkep*. SKRIPSI. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*'.Bandung : Alfabeta.
- Syafnidawaty.(2020). *Penelitian Kualitatif*. raharja.ac.id. Di akses 1 Desember 2021
- Tjiptono, Fandy. 2011..*Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Banyumedia
- Trianto. 2012. *Model Pembelajaran Terpadu*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Website, Pegadaian . WWW.Pegadaian .co.id.. diakses pada 2 Desember 2021
- Website, Pegadaian Syariah. WWW.Pegadaian syariah.co.id.. diakses pada 2 Desember 2021