

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi*, Bandung: Pustaka Setia.
- Abidin, Slamet & Moch Suyono. 1998. *Fiqih Ibadah*, Bandung: CVPustaka Setia.
- Direktorat Jenderal Penyelenggara Haji dan Umrah. 1997. *Tanya Jawab Manasik Haji*, Jakarta : Departemen Agama RI.
- Departemen Agama RI. 1998. *Ketentuan Umum Haji dan Umrah*, Jakarta: Dirjen Bisnis Islam dan Urusan Haji.
- Firdaus, NH. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisa.
- Hadi, Joko Purnomo. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji IB Tasya Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Semarang*. Skripsi, Semarang: IAIN Walisongo.
- Herry, Sutanto & Umam Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalind.
- Muhammad, Daud Ali. 2000. *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Novayanti, Tria. 2017. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Metro Lampung*. Skripsi, Lampung: IAIN Metro Lampung.

- Noviyanto. 2014. *Strategi Pemasaran Produk TIM (Tabungan Investasi Masyarakat) di BPRS Artha Barokah Semarang*. Skripsi, Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Rafi'uddin & Manna Abdul Djaliel. 1997. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahmatika, Rizki Ayunnaeni. 2018. *Mekanisme Simpanan Haji di KSPPS BMT Assyafi'iyah Cabang Metro Dalam Perspektif Islam*. Skripsi, Lampung: FAK, Syariah dan Ekonomi Islam IAIM NU Metro Lampung.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank Edisi 2*, Jakarta : Institut Bankir Indonesia.
- Sofjan, Assari. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tajudin, Makdaleva Hanura & Ade Sofyan Mulazid. 2017. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Kota Depok*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 8 No. 1: 21
- Tjipto, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta. Andi Press.
- Ulva, Faizatul. 2015. *Strategi Bersaing Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS BMT BJS Lasem*. Skripsi. Semarang : UIN Walisongo.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: Amaro Books.
- Yuliawan, Hendry. 2014. *Analisis Pengaruh Jumlah Tabungan Dan Deposito Terhadap Jumlah Kredit Pada PD. BPR BKK Banjarharjo Kabupaten Brebes*. PERMANA Vol. VI No. 1

Zuhan, Nasukhan. 2006 *Studi Fungsi Koordinasi dalam KBIH Amanat Bangsa*
Surabaya. Skripsi, Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel
Surabaya.

