

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *WORD OF MOUTH* PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH BINGGO
SCREEN PRINTING PAJARAKAN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



OLEH :

BASHARI ALWI
NIM: 1842400020

UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI

JULI 2022

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *WORD OF MOUTH* PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH BINGGO
SCREEN PRINTING PAJARAKAN PROBOLINGGO**

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN
SALAH SATU PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN
PROGRAM SARJANA EKONOMI

OLEH :

BASHARI ALWI
NIM: 1842400020

UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI

JULI 2022

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada:

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : Bashari Alwi

NIM : 1842400020

Prodi : Ekonomi

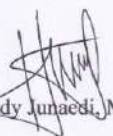
Judul skripsi : Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran *Word Of Mouth* Pada
Usaha Mikro Kecil Menengah Binggo Screen Printing Pajarakan
Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Ujian Skripsi Fakultas
Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Pembimbing I,


Deddy Junaedi, M.AB

Pembimbing II,


Riski Febr Eka Pradani, M.Pd



PANITIA PELAKSANA PROGRAM SKRIPSI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : **BASHARI ALWI**
NIM : 1842400020
Prodi : **EKONOMI**
Judul* : Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran *Word of Mouth* pada Usaha
Mikro Kecil Menengah Bingo Screen Printing Pajarakan Probolinggo

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari Kamis tanggal 30 bulan Juni tahun 2022 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Paiton, 12 Juli 2022
Tim Penguji:

1. Ketua Tim : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

1. (.....)

2. Penguji I : Moh. Rasidi, MM.

2. (.....)

3. Penguji II : Muh. Hamzah, MM.

3. (.....)

* dengan adanya kemungkinan perubahan Judul setelah ujian, maka ditulis tangan,

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak Ada Proses Yang Mudah Untuk Hasil Yang Indah”

SKRIPSI INI DIPERSEMBAHKAN KEPADA:

- 1. Kedua Orang Tuaku, Edi Purnomo dan Mukminah**
- 2. Adikku, Dwi Siti Maisyaroh**
- 3. Semua Kelauargaku**
- 4. Semua teman-temanku**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bismillahirrohmanirrohim
Dengan ini, saya:

Nama : BASHARI ALWI
NIM : 1842400020
Program Studi : EKONOMI
Alamat : Jl. PP. Bisyril Arifin, Dusun Brino, RT 001/RW 003,
Desa Sogaan, Kecamatan Pakuniran, Kabupaten
Probolinggo.

Menyatakan bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang "Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran *Word Of Mouth* Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Binggo Screen Printing Pajarakan Probolinggo". Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya merupakan hasil plagiat (menjiplak/tidak asli), maka saya bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Paiton, 30 Juni 2021



BASHARI ALWI
NIM 1842400020