

LAMPIRAN



1. Wawancara dengan Bapak Nur Hasan Bashori selaku *Owner* Binggo Screen Printing Pajarakan Probolinggo



2. Wawancara dengan Hosen Syafi'I dan Muhammad Rofiki selaku karyawan Binggo Screen Printing Pajarakan Probolinggo yang juga berperan dalam menerapkan strategi *word of mouth*.



3. Wawancara dengan Hilal Mu'tasim Billah selaku konsumen tetap Bingo Screen Printing Pajarakan Probolinggo yang berperan dalam menerapkan strategi *word of mouth*.



4. Wawancara dengan Sugeng Kurniawan selaku konsumen tetap Bingo Screen Printing Pajarakan Probolinggo yang berperan dalam menerapkan strategi *word of mouth*.



5. Observasi ke tempat produksi sablon Binggo Screen Printing Pajarakan Probolinggo



6. Wawancara Virtual dengan Firdaus selaku konsumen Binggo Screen Printing dari Bondowoso



7. Wawancara Virtual dengan Moh.Miqdad selaku konsumen Binggo Screen Printing dari jember



8. Wawancara Virtual dengan Ahmad Jeki selaku konsumen Binggo Screen Printing dari Kraksaan



9. Wawancara Virtual dengan Hasbullah Hasan selaku konsumen Binggo
Screen Printing dari Situbondo

TRANSKIP WAWANCARA

Wawancara 1

Nama Informan : Nur Hasan Bashori
 Jabatan : Owner Binggo Screen Printing
 Tanggal : 17 Maret 2022
 Jam : 10.00 – 12.00 WIB
 Tempat : Rumah Bapak Nur Hasan Bashori
 Topik Wawancara : Sejarah dan strategi pemasaran Binggo Screen Printing

	Materi Wawancara
Peneliti	Sejak kapan usaha konveksi Binggo Screen printing didirikan?
Informan	Usaha Binggo Screen Printing ini didirikan pada sekitar 4 tahun yang lalu, tepatnya pada tanggal 13 oktober 2018
Peneliti	Apa yang membuat anda tertarik untuk mendirikan usaha konveksi Binggo Screen Printing ini?
Informan	Yang saya tertarik untuk mendirikan usaha konveksi yaitu karena melihat zaman yg sudah modern sehingga <i>owner</i> membaca adanya peluang bisnis melalui era digital terutama di bidang percetakan atau konveksi.
Peneliti	Mengapa anda memberi nama usaha konveksi anda dengan Binggo Screen Printing?
Informan	Asal usul nama “Binggo” sendiri bermula dari kata Bolinggo yang disingkat menjadi Binggo, sebelum Binggo nama usaha kita adalah “Barockah Printing” dan juga pernah dengan nama “Best Brand”
Peneliti	Siapa saja yang menjadi target pasar dari Binggo Screen Printing?

Informan	Sasaran pasar dari Binggo Screen Printing sendiri meliputi beberapa golongan seperti organisasi masyarakat, organisasi kampus, organisasi siswa-siswi sekolah, santri pondok pesantren, serta event-event atau acara-acara resmi dan tidak resmi
Peneliti	Strategi apa yang digunakan oleh Binggo Screen Printing dalam melakukan pemasarannya?
Informan	Di awal-awal mendirikan usaha ini saya menggunakan promosi dan pemasaran secara online di beberapa sosial media karena saya rasa di era digital seperti saat ini melakukan strategi <i>digital marketing</i> akan mudah untuk langsung mendapatkan pelanggan, akan tetapi setelah berjalan beberapa bulan saya rasa strategi tersebut tidak berhasil karena mengingat usaha saya ini masih <i>start up</i> dan juga banyaknya kompetitor yang bergerak di bidang yang sama khususnya di daerah Probolinggo. Setelah itu saya memiliki ide untuk lebih membangun branding terlebih dahulu dengan menggunakan strategi komunikasi pemasaran tradisional, yaitu pemasaran dari mulut ke mulut (<i>word of mouth</i>) dengan maksud untuk memperkenalkan dan memberikan informasi terlebih usaha dan produk dari Binggo Screen Printing kepada orang-orang terdekat terlebih dahulu
Peneliti	Mengapa Binggo Screen Printing menggunakan <i>Word Of Mouth</i> sebagai strategi komunikasi pemasarannya?
Informan	Karena merupakan sebuah usaha yang masih <i>start up</i> dengan menerapkan strategi <i>word of mouth</i> Binggo Screen Printing bertujuan untuk memperoleh pelanggan untuk di daerah-daerah sekitar terlebih dahulu, dan juga karena rata-rata pelanggan Binggo Screen Printing berada di lingkup pesantren, dan santri tidak diperkenankan untuk memegang alat komunikasi

	maka strategi komunikasi pemasaran <i>word of mouth</i> dirasa akan lebih efektif.
Peneliti	Siapa saja yang dilibatkan dalam strategi komunikasi pemasaran <i>Word Of Mouth</i> tersebut?
Informan	Binggo Screen Printing melibatkan karyawan dan konsumen untuk menerapkan strategi komunikasi pemasara <i>word of mouth</i> .
Peneliti	Hal apa saja yang difokuskan dalam menerapkan strategi komunikasi pemasaran <i>word of mouth</i> ?
Informan	Untuk menerapkan strategi komunikasi pemasaran dari mulut ke mulut (<i>word of mouth</i>) ini saya memfokuskan pada kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen. Karena ketika konsumen-konsumen kita puas terhadap produk dan pelayanan yang kita berikan maka konsumen kita tentunya tidak akan ragu untuk merekomendasikan usaha dan produk kita kepada orang lain. Disamping itu, dalam upaya menerapkan dari mulut ke mulut (<i>word of mouth</i>) ini saya juga terapkan dengan memberikan target kepada para karyawan untuk mendapatkan beberapa konsumen di setiap bulannya. Dan kepada konsumen saya juga memberikan bonus jika mereka mau diajak berpartisipasi untuk mencari konsumen baru dengan cara merekomendasikan usaha dan produk dari Binggo Screen kepada orang lain.
Peneliti	Bagaimana dampak terhadap pendapatan yang diperoleh Binggo Screen Printing setelah menerapkan strategi komunikasi pemasaran <i>Word Of Mouth</i> ?
Informan	Alhamdulillah, setelah strategi awal yang kami terapkan yaitu digital marketing dirasa kurang efektif dan kemudian kami

	beralih pada strategi komunikasi pemasaran dari mulut ke mulut (<i>word of mouth</i>) ini memiliki dampak yang sangat baik. Karena setelah menggunakan strategi komunikasi pemasaran mulut ke mulut (<i>word of mouth</i>) kami dapat langsung mencapai target utama pasar kita yang berasal dari kalangan santri pondok pesantren dan orang-orang atau konsumen terdekat di sekitar daerah Binggo Screen Printing. Dengan demikian juga menjadikan pendapatan dari Binggo Screen Printing semakin meningkat meskipun pada tahun 2020 pendapatan kami sedikit mengalami penurunan karena adanya aturan <i>lockdown</i> dari pemerintah yang diakibatkan oleh pandemi covid-19, namun terlepas dari itu <i>word of mouth</i> yang kami terapkan tetap berjalan dan mendapatkan pelanggan baru meskipun tidak sebanyak sebelum dan setelah pandemi
Peneliti	Bagaimana tindakan dari anda dan perusahaan dalam mengawasi respon dari konsumen terkait usaha dan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Pengawasan yang kami lakukan yaitu dengan mengawasi dan memantau respon dari konsumen kami terkait informasi tentang jasa dan produk dari Binggo Screen Printing yang telah disampaikan sebelumnya oleh pembicara kami. Respon baik atau buruk dari konsumen tentunya akan kami jadikan bahan evaluasi untuk kedepannya.

Wawancara 2

Nama Informan : Hosen Syafi'i
 Jabatan : Karyawan Binggo Screen Printing (Ka. Produksi)
 Tanggal : 20 Maret 2022
 Jam : 09.00 – 10.00 WIB
 Tempat : Binggo Screen printing
 Topik Wawancara : Penerapan strategi pemasaran *word of mouth*

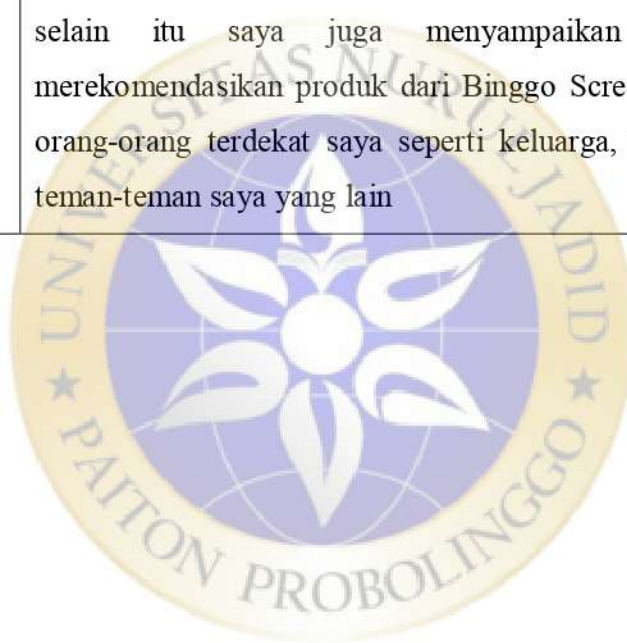
	Materi Wawancara
Peneliti	Berapa lama anda menjadi karyawan di Binggo Screen Printing?
Informan	Saya Menjadi karyawan di Binggo Screen Printing mulai dari tahun 2018 hingga saat ini
Peneliti	Informasi apa saja yang anda sampaikan kepada konsumen tentang usaha dan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Informasi tentang <i>value</i> di Binggo Screen Printing jelasnya, terutama tentang kualitas dari produk dan pelayanan dari Binggo Screen Printing seperti kualitas produk yang bagus, pengerjaan yang tepat waktu dan juga adanya pemberian garansi atau jaminan jika produk tidak sesuai dengan permintaan konsumen
Peneliti	Seberapa intens anda menyampaikan informasi sehingga orang lain/konsumen bisa percaya dan tertarik kepada produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Kami menyampaikannya hanya 1 kali. Namun harus dengan bukti fisik dan dikuatkan oleh mantan konsumen yang pernah sudah pernah order dan menggunakan produk dari Binggo Screen printing

Wawancara 3

Nama Informan : Moh Rofiki
 Jabatan : Karyawan Binggo Screen Printing (Anggota)
 Tanggal : 20 Maret 2022
 Jam : 09.00 – 10.00 WIB
 Tempat : Binggo Screen Printing
 Topik Wawancara : Penerapan strategi pemasaran *word of mouth*

	Materi Wawancara
Peneliti	Berapa lama anda menjadi karyawan di Binggo Screen Printing?
Informan	Saya Menjadi karyawan di Binggo Screen Printing mulai dari tahun 2019 hingga saat ini
Peneliti	Apa yang mendorong anda untuk menyampaikan informasi mengenai usaha dan produk dari Binggo Screen Printing kepada orang/konsumen lain?
Informan	Faktor utama yang mendorong saya untuk menyampaikan informasi tentang usaha dan produk dari Binggo Screen Printing kepada orang lain yaitu karena adanya dorongan dari owner Binggo Screen Printing untuk memenuhi target bulanan, namun terlepas dari itu kepuasan saya pribadi terkait kualitas dari produk Binggo Screen Printing juga merupakan faktor pendorong bagi saya untuk menyampaikan informasi dan merekomendasikan Binggo Screen Printing kepada orang lain
Peneliti	Media atau alat apa saja yang anda gunakan dalam melakukan kegiatan komunikasi <i>word of mouth</i> ?
Informan	Untuk menyampaikan informasi dan mempromosikan produk dari Binggo Screen Printing kepada orang lain saya menggunakan media offline dan juga online, yaitu menyampaikan informasi serta mempromosikan secara langsung

	atau lisan dengan membawa bukti fisik dari produk dan juga menyampaikan informasi secara virtual melalui whatsapp dengan memberikan foto dan video tentang produk dari Binggo Screen printing kepada orang lain
Peneliti	Kepada siapa anda menyampaikan informasi tentang produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya menyamapiakan informasi tentang usaha dan produk dari Binggo Screen Printing kepada beberapa organisasi, akan tetapi selain itu saya juga menyampaikan informasi dan merekomendasikan produk dari Binggo Screen Printing kepada orang-orang terdekat saya seperti keluarga, tetangga dan juga teman-teman saya yang lain



Wawancara 4

Nama Informan : Hilal Mu'tasim Billah
 Jabatan : Konsumen Tetap Binggo Screen Printing
 Tanggal : 20 Maret 2022
 Jam : 13.00 – 14.00 WIB
 Tempat : Rumah Sdr Hilal Mu'tasim Billah (Pajarakan)
 Topik Wawancara : Penerapan strategi pemasaran *word of mouth*

	Materi Wawancara
Peneliti	Berapa lama anda menjadi konsumen tetap dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya sudah menjadi pelanggan dari Binggo Screen Printing kurang lebih selama 3 tahun sejak awal tahun 2019 hingga saat ini
Peneliti	Apa yang membuat anda percaya dan tertarik kepada produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya percaya dan tertarik kepada produk dari Binggo Screen Printing karena pelayanan dan kualitas dari produknya sesuai dengan apa yang kami sebagai konsumen butuhkan.
Peneliti	Apa yang mendorong anda untuk menyampaikan informasi mengenai usaha dan produk dari Binggo Screen Printing kepada orang/konsumen lain?
Informan	Hal yang mendorong kami untuk merekomendasikan usaha dan produk dari Binggo Screen Printing yaitu karena kepuasan saya sendiri sebagai konsumen terhadap pelayanan dan kualitas produk dari Binggo Screen Printing,serta kami juga ikut mempromosikan produk dari Binggo Screen Printing yaitu karena dorongan dari <i>owner</i> yang akan memberikan bonus pada kami jika mendapatkan konsumen.

Wawancara 5

Nama Informan : Sugeng Kurniawan
 Jabatan : Konsumen Tetap Binggo Screen Printing
 Tanggal : 20 Maret 2022
 Jam : 14.30 – 15.00 WIB
 Tempat : Rumah Sdr Sugeng Kurniawan (Pajarakan)
 Topik Wawancara : Penerapan strategi pemasaran *word of mouth*

	Materi Wawancara
Peneliti	Berapa lama anda menjadi konsumen tetap dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya sudah menjadi pelanggan dari Binggo Screen Printing kurang lebih selama 3 tahun sejak tahun 2019 hingga saat ini
Peneliti	Informasi apa saja yang anda sampaikan kepada konsumen tentang usaha dan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya menyampaikan tentang kepuasan saya menjadi konsumen dan menggunakan jasa dan produk dari Binggo Screen Printing, mulai dari pelayanan yang diberikan hingga kualitas dari produknya
Peneliti	Media atau alat apa saja yang anda gunakan dalam melakukan kegiatan komunikasi <i>word of mouth</i> ?
Informan	Karena target saya adalah konsumen-konsumen dari kalangan santri maka media atau alat yang saya gunakan untuk menyampaikan informasi terkait usaha dan produk dari Binggo Screen Printing yaitu dengan menggunakan media lisan dengan membawa bukti fisik produk dari Binggo Screen Printing agar target konsumen mengetahui langsung terkait kualitas produk dari Binggo Screen Printing

Wawancara 6

Nama Informan : Firdaus
 Jabatan : Konsumen Tetap Binggo Screen Printing
 Tanggal : 02 Juli 2022
 Jam : 09.00 WIB
 Tempat : Bondowoso (wawancara virtual)
 Topik Wawancara : Alasan menggunakan produk Binggo Screen Printing

	Materi Wawancara
Peneliti	Apa alasan anda menggunakan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Alasan kami untuk menggunakan produk dari Binggo Screen Printing ialah karena kami rasa kualitas yang diberikan memang baik, mulai dari bahan kain dan juga kualitas cat yang cukup bagus

Wawancara 7

Nama Informan : Moh. Miqdad
 Jabatan : Konsumen Tetap Binggo Screen Printing
 Tanggal : 02 Juli 2022
 Jam : 12.00 WIB
 Tempat : Jember (wawancara virtual)
 Topik Wawancara : Pelayanan dan Alasan menggunakan produk Binggo Screen Printing

	Materi Wawancara
Peneliti	Bagaimana pelayanan dan apa alasan anda menggunakan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya senang menggunakan produk dan jasa dari Binggo karena dari segi pelayanan saya merasa puas. Binggo melayani kami dari mulai hal desain sampai pemberian garansi ketika produk tidak sesuai seperti apa yang kita inginkan

Wawancara 8

Nama Informan : Ahmad Jeki
 Jabatan : Konsumen Tetap Binggo Screen Printing
 Tanggal : 02 Juli 2022
 Jam : 10.00 WIB
 Tempat : Kraksaan (wawancara virtual)
 Topik Wawancara : Pelayanan dan Alasan menggunakan produk Binggo Screen Printing

	Materi Wawancara
Peneliti	Bagaimana pelayanan dan apa alasan anda menggunakan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Saya pribadi suka terhadap pelayanan yang ada pada Binggo Screen Printing, karena disamping diberi arahan dalam segi desain Binggo Screen Printing juga memberikan kesempatan bagi konsumennya untuk mengetahui sedikit banyak tentang dunia sablon dan konveksi. Jadi disamping menggunakan produk dari Binggo kami juga mendapat sedikit pengetahuan tentang konveksi

Wawancara 9

Nama Informan : Hasbullah Hasan
 Jabatan : Konsumen Tetap Binggo Screen Printing
 Tanggal : 02 Juli 2022
 Jam : 10.30 WIB
 Tempat : Situbondo (wawancara virtual)
 Topik Wawancara : Pelayanan dan Alasan menggunakan produk Binggo Screen Printing

	Materi Wawancara
Peneliti	Bagaimana pelayanan dan apa alasan anda menggunakan produk dari Binggo Screen Printing?
Informan	Pelayanan yang diberikan oleh Binggo Screen Printing menurut saya memang sangat baik, terlepas saya menggunakan produk dari Binggo Setelah rekomendasi dari teman saya ternyata memang disana pelayanannya benar-benar baik, disana saya diarahkan dalam pemilihan bahan kain dan juga desain yang cocok dengan keinginan saya

RIWAYAT HIDUP

BASHARI ALWI dilahirkan di Desa Sogaan, Kecamatan Pakuniran, Kabupaten Probolinggo pada tanggal 03 Oktober 1999. Anak dari pasangan Bapak Edi Purnomo dan Ibu Mukminah serta merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Pendidikan Dasar ditempuh di Madrasah Ibtida'iyah Tahdzibun Nasyiin Sogaan Pakuniran Probolinggo. Tamat MI pada tahun 2012 kemudian melanjutkan pendidikan berikutnya di Pondok Pesantren Ihyausunnah Snetong Krejengan Probolinggo dan masuk ke Madrasah Tsanawiyah Al Muttahidah. Tamat MTs pada tahun 2015 kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Al-Muttahidah Sentong Krejengan Probolinggo. Tamat MA dan keluar dari Pondok Pesantren pada tahun 2018. Semasa di pondok pesantren aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler kaligrafi, tilawatil qur'an dan juga bahasa arab.

Pendidikan berikutnya ia tempuh di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada tahun 2018 hingga saat ini dengan mengambil jurusan Ekonomi di fakultas Sosial dan Humaniora. Semasa mahasiswa ia aktif dalam beberapa organisasi kemahasiswaan seperti HMI, BEM Fakultas dan juga KPUM Fakultas.