

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Serta tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Adapun judul sripsi yang akan dibahas oleh penuis adalah “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa Universitas Nurul Jadid terhadap Produk *Green Marketing*: Studi Kasus Penggunaan Sedotan Kertas pada Minuman Kemasan Kotak”. Penyusunan laporan penelitian ini dilaksanakan sebagai pemenuhan kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Nurul Jadid.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Dr. K.H. Najiburrahman, M.A. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Nurul Jadid

5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran, motivasi serta dukungan disela kesibukan dan memberikan banyak masukan kepada penulis dalam skripsi ini. Terimakasih atas ilmu-ilmu yang sudah diberikan.
6. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi yang telah mendedikasikan waktu dan tenaganya untuk mengajarkan ilmu pengetahuan serta mendidik penulis selama kuliah.
7. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari perjuangan batin dan proses pendewasaan diri yang panjang. Oleh karenanya, izinkan aku mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada diriku sendiri, yang telah bertahan, belajar, dan terus maju di tengah segala keterbatasan dan ujian. Terimakasih telah tidak menyerah.
8. Teristimewa kedua orang tua, saudara-saudari beserta keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kalian, penulis tidak akan termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan, Nely, Intan, Umi dan Kiris yang telah menemani, kebersamai dan mendukung penulis selama masa kuliah. Terimakasih banyak sudah menjadi bagian dalam perjalanan panjang ini. Semoga tali pertemanan kita tidak pernah putus.
10. Teman seperjuangan, Evi Sri Wulandari yang selalu mendukung, kebersamai, memotivasi, dan menjadi pendengar yang baik. Terimakasih karena selalu menemani disaat suka maupun duka. Semoga kebaikan dan kebahagiaan selalu menyertaimu.

11. Seluruh teman-teman kelas 8B yang juga sedang berjuang. Terimakasih telah berperan dalam memberikan pengalaman tak terhingga selama di bangku perkuliahan. Kalian hebat.
12. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas bantuan, dukungan, serta doa-doa yang diberikan selama ini.
13. Terakhir, diriku sendiri. Terimakasih karena sudah mampu bertahan sampai ditahap ini. Terimakasih telah terus berjalan meski berkali-kali ingin menyerah. Untuk setiap air mata dan keberanian untuk terus melangkah, aku bangga padamu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga tak lepas dari berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Penulis juga berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama bagi peneliti selanjutnya.

Penulis

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL	i
SAMPUL DALAM	ii
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	14
F. Definisi Operasional	15
G. Penelitian Terdahulu	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Theory of Planned Behavior (TPB)	25
B. Kesadaran Lingkungan	30
C. Inovasi Produk	31

D. Minat Beli	33
E. Hubungan Antar Variabel	35
F. Konsep Green Marketing dan Produk Ramah Lingkungan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Instrumen Penelitian	47
D. Pengumpulan Data	49
E. Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Penyajian Data	57
B. Analisis Data	63
C. Pengujian Hipotesis	72
D. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasional Variabel-----	15
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu -----	17
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif S1 UNUJA-----	45
Tabel 3.2 Skala Likert-----	47
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner -----	49
Tabel 3.4 Klasifikasi Interpretasi Koefisien Determinasi -----	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester-----	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas-----	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin-----	59
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Variabel Kesadaran Lingkungan-----	61
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Inovasi Produk -----	62
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Minat Beli-----	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Lingkungan -----	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk-----	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli -----	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Lingkungan -----	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk -----	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli-----	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas-----	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda -----	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi -----	72
Tabel 4.16 Hasil Uji t-----	73
Tabel 4.17 Hasil Uji F-----	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Sampah Plastik di Indonesia-----	3
Gambar 1.2 Grafik Survei Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan -	4
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Hipotesis-----	9
Gambar 4.1 Grafik P-P Plott -----	68
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot -----	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian -----	87
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi -----	88
Lampiran 3. Letak Geografis Universitas Nurul Jadid -----	89
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian -----	90
Lampiran 5. Kuesioner Berupa Google Form -----	94
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner -----	96
Lampiran 7. Data Hasil Jawaban Responden -----	97
Lampiran 8. Hasil Output SPSS -----	106
Lampiran 9. Keterangan Hasil Check Plagiasi -----	111

