

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, Ph.D., and M.Pd. Ahmad Mustamil Khoiron, M.Pd. Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2020
- Amanda, Kerin Nadila, Mari Okatini Armandari, and Neneng Siti Silfi Ambarwati, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias UNJ Terhadap Minat Beli Produk Green Cosmetic', *Academy of Education Journal*, 15.2 (2024), 1308–16 <<https://doi.org/10.47200/aoej.v15i2.2430>>
- Amrita, Nyoman Dwika Ayu, Tjokorda Gde Agung Wijaya Kesuma Suryawan, I Dewa Agung Ayu Eka Idayanti, Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri, I Putu Agus Suwastawa, Yoseb Boari, and others, *GREEN MARKETING (Dunia Baru Dalam Dunia Marketing)*, 2024 <www.buku.sonpedia.com>
- Ariescy, Reiga Ritomiea, Egan Evanzha Yudha Amriel, and Reivica Anindita, 'Pengaruh Iklan Hijau Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Ades Di Kabupaten Jember', *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4.2 (2019), 142–49 <<https://doi.org/10.33005/mebis.v4i2.64>>
- Arvy Ginting, Rafael, Angelia Angelia, Tanaya Salsabila, Shakila Damero, Reyhan Primananda, and Kanyahita Setyo, 'Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: PT Unilever Indonesia Tbk)', *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1.4 (2023), 986–92 <<https://doi.org/10.38035/jim.v1i4.198>>
- Barat, Provinsi Jawa, *Kesehatan Lingkungan*, ed. by Evi Damayanti (Bandung: Widina Bhakti Persada)
- Bougenville, A., & Ruswanti, E., 'Brand Equity on Purchase Intention Consumers' Willingness to Pay Premium Price Juice', *Journal of Economics and Finance*, 8 (1) (2017), 12–18
- Buntojo, 'Meningkatnya Tren Kesadaran Lingkungan Dengan Mengurangi Penggunaan Plastik', *Binus.Ac.Id*, 2019 <<https://binus.ac.id/bandung/2019/12/meningkatnya-tren-kesadaran-lingkungan-dengan-mengurangi-penggunaan-plastik/>> [accessed 26 November 2024]
- Haryadi, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Perilaku Konsumtif Ramah Lingkungan', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, Vol. 4 No. (2015), 120–25
- Hermawan, Anton, Cucun Alep Riyanto, and Agustinus Fritz Wijaya, 'Pengembangan Produk Dengan Menerapkan Bahan Ramah Lingkungan (Produk Hijau)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 5.1 (2023), 16–23 <<https://dinastirev.org/https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>>
- Hertanto, Eko, 'Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Skala Likert Empat Skala', *Jurnal Metodologi Penelitian*, September, 2017, 2–3
- Hisam, Muchamad Choirul, N. Rachma, and M. Hufron, 'Pengaruh Green

- Marketing Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Brand Image (Studi Kasus Pada Air Minum Dalam Kemasan Ades Di Toko Panjerejo Tulungagung)', *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9.4 (2020), 25–40
- Kristiana, Ratna, and Diana Aqmala, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk Dan Kesiediaan Membayar Terhadap Minat Produk Ramah Lingkungan Pada "The Body Shop" Di Kota', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16.2 (2023), 422–36
- Listiana, Erna, and M. Faris Fakhri, 'Kesadaran Lingkungan, Green Marketing Dan Citra Merek Serta Dampaknya Pada Pembelian Mobil LCGC (Studi Empiris Pembelian Mobil LCGC Di Kota Pontianak)', *Proceeding Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Kebiasaan Baru*, 59 (2020), 45–54
- Maino, Glorya Priscilla, Jantje L Sepang, and Ferdy Roring, 'Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery and Coffee', *Jurnal EMBA*, 10.1 (2022), 185
<file:///C:/Users/acer/Downloads/iogi2018,+07.+Glorya+Priscilla+Maino..+OK.pdf>
- Marcinkowski, T.J., 'An Analysis of Correlates and Predictor of Responsible Environmental Behaviour', *Diss. Abstr.Int.*, 3677-A (1998)
- Maulana, Rahmat Gilang, 'Pengaruh Kebijakan Kantong Plastik Berbayar, Kesadaran Lingkungan, Dan Green Living Terhadap Minat Beli Produk Organik', 2020, 1–13
<[https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/84108%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/84108/17/Naskah Publikasi-1.pdf](https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/84108%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/84108/17/Naskah%20Publikasi-1.pdf)>
- Maulana, Yogi Sugiarto dan Alisha, 'Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8 (2020), 86–91
<<http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/1313>>
- Mawardi, Mawardi, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Generasi Milineal', *Journal of Business Administration (JBA)*, 3.1 (2023), 47
<<https://doi.org/10.31963/jba.v3i1.4248>>
- Neoloka. A., 'Kesadaran Lingkungan', 2008
- Nikmatur Ridha, 'Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian', *Jurnal Hikmah*, 39.1 (2020), 672–73
<<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>>
- Nilda Miftahul Janna, 'Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss', 18210047, 2021
- Nurtjahjadi, Edi, 'Green Packaging Dan Green Advertising Milo UHT Terhadap Purchase Intention', 2023, 211–23
- Rizki Febri Eka Pradani, Sephia Eka, and others, 'Analisis Konsumsi Hijau Pada Kegiatan Car Free Day Dalam Menciptakan Ekonomi Hijau Di Alun-Alun Kota Kraksaan', 5.4 (2024), 566–73
<<https://doi.org/10.33650/trilogi.v5i4.9594>>

- Pebriani, Windah, and Nur Busyra, 'Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal', *Jurnal EMT KITA*, 7.1 (2023), 83–89 <<https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.739>>
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (New Jersey: Pearson Education, 2018)
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, ke-15 (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Rizki Febri Eka, Laili Eka Amalia, Hamimah Ismawati, and Iknilul Holifah, 'Penerapan Konsep Green Economy Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Tahu Di Dusun Tahu Kabupaten Situbondo', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11.1 (2023), 19–25 <<https://doi.org/10.26740/jupe.v11n1.p19-25>>
- Puspitasari, Caselia Ajeng, Lilik Noor Yulianti, and Farit Afendi, 'Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap', *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7.3 (2021), 713–22 <<https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.713>>
- Rachmatunnisa, 'Penting Masalah Sampah Plastik Butuh Kolaborasi 3 Pihak Ini', *DetikInet*, 2024 <<https://inet.detik.com/science/d-7564697/peenting-masalah-sampah-plastik-butuh-kolaborasi-3-pihak-ini>> [accessed 11 November 2024]
- Rahmawati, Fendy Maradita, and Hartini, 'Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Ultramilk (Studi Kasus Masyarakat Kota Sumbawa)', *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 3.1 (2018), 1–9
- Rangga Prayoga, 'Pengaruh Konten Instagram Milo Versi “Milo Kotak Dengan Sedotan Kertas” Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Followers Instagram @miloindonesia)', 2023
- Rayi, G., & Aras, M., 'How Product Innovation and Motivation Drive Purchase Decision as Consumer Buying Behaviour', *Journal of Distribution Science*, 19 (1) (2021), 49–60 <<http://dx.doi.org/10.15722/jds.19.1.202101.49%0A>>
- Rizal, Moch., and Mugi Harsono, 'Green Marketing Dalam Kajian Filsafat Ilmu', *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 12.1 (2022), 116–36 <<https://doi.org/10.37932/j.e.v12i1.547>>
- Rizaty, M.A., 'Produk Ramah Lingkungan Mulai Banyak Dilirik Masyarakat, Apa Saja Alasannya?', *Databoks.Katadata.Co.Id*, 2021 <<https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/8e30a659c31b530/produk-ramah-lingkungan-mulai-banyak-dilirik-masyarakat-apa-saja-alasannya>> [accessed 26 November 2024]
- Rizki Febri Eka, Rusma, Nailul, Nuraini Ike, Kulsum, Riska Dwi, and others, 'SOSIALISASI MODEL BISNIS HIJAU DALAM MENDORONG', 3.05 (2024), 153–67

- S. Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Seng, L. C., & Ping, N.S., 'The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention', *Journal of Economics, Commerce and Management*, 4 (2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020
- Sukma P, Fika Riskiana, Susanto Susanto, and Lusia Tria Hatmanti Hutami, 'Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9.1 (2021), 33–42 <<https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.433>>
- Sullivan, S., Erickson, D., & Young, R.K.D., 'Environmental Awareness, Economic Orientetation, and Farming Practices: A Comparison of Organic and Conventional Farmers', *Environ. Manag.*, 215 (1997), 747–48
- Tanuwijaya, William, Steven Tandrayuwana, and Adriana Aprilia, 'Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi Generasi Z Di Kota Surabaya', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8.1 (2022), 50–58 <<https://doi.org/10.9744/jmp.8.1.50-58>>
- Tsamara, Aditya Mizrapahlevi, 'Tren Pola Konsumsi Di Indonesia', *Greeneration.Org*, 2021 <<https://greeneration.org/publication/green-info/tren-pola-konsumsi-di-indonesia/>> [accessed 26 November 2024]
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik, 'Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi', 3.2 (2021), 96–102
- Yulianti, Cicin, '800 Ribu Ton Sampah Plastik Masuk RI Pada 2025, Pemerintah Tampung Saran Inovasi', *DetikEdu*, 2024 <<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7611827/800-ribu-ton-sampah-plastik-masuk-ri-pada-2025-pemerintah-tampung-saran-inovasi>> [accessed 11 November 2024]
- Yuliara, I Made, 'Modul Regresi Linier Berganda', *Universitas Udayana*, 2.2 (2016), 18