

ABSTRAK

Shari, Rizki. 2025. *Pengaruh Penggunaan Eco-Bag dan Kepedulian Lingkungan terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus di Kabupaten Badung)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid.

Kata Kunci: Penggunaan *Eco-Bag*, Kepedulian Lingkungan, Minat Beli, Produk Ramah Lingkungan

Penggunaan kantong plastik sebagai wadah pembungkus barang belanja saat ini dinilai praktis dan menguntungkan, efektif, dan terjangkau. Namun pada realitanya, kantong plastik yang tidak termasuk bahan senyawa biologis menjadikan bahan ini tidak dapat digunakan kembali. Hal ini menyebabkan ketidakseimbangan yang merugikan antar faktor manusia (perilaku konsumen) dengan faktor alam (lingkungan). Salah satu bentuk upaya agar tidak ketergantungan pada kantong belanja plastik ialah dengan menjadikan tas ramah lingkungan atau *eco-bag* sebagai bahan alternatif. Bali merupakan salah satu kepulauan Indonesia dengan julukan “*The Island of Gods*” telah lama menggalakkan dan menerapkan adanya penggunaan *eco-bag*. Tepatnya di Kabupaten Badung, baik masyarakat lokal maupun turis mancanegara saat ini masih tetap eksis menggunakan *eco-bag*. Adanya penggunaan *eco-bag* yang ramah lingkungan merupakan bentuk tindakan nyata seberapa jauh masyarakat peduli akan lingkungan. Mengacu pada kedua variabel tersebut, baik dilihat dari penggunaan *eco-bag* maupun kepedulian lingkungan, peneliti menarik benang merah bahwa terdapat korelasi antara kedua variabel tersebut dengan minat beli produk ramah lingkungan.

Metode dalam penelitian menggunakan kuantitatif asosiatif. Populasi yang menjadi fokus ialah penduduk Kabupaten Badung. Pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Proses pengumpulan data menggunakan metode observasi dan kuesioner. Peneliti dalam menganalisis data menggunakan *software* statistik dari IBM yaitu SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *eco-bag* terhadap minat beli produk ramah lingkungan pada masyarakat daerah Kabupaten Badung dengan diperoleh nilai t_{hitung} (9,926) $>$ t_{tabel} (1,966) dengan tingkat signifikansi $<0,05$, artinya H_01 ditolak dan H_a1 diterima. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kepedulian lingkungan terhadap minat beli produk ramah lingkungan pada masyarakat daerah Kabupaten Badung dengan nilai t_{hitung} (9,915) $>$ t_{tabel} (1,966) dengan tingkat signifikansi $<0,05$, artinya H_02 ditolak dan H_a2 diterima. Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *eco-bag* dan kepedulian lingkungan terhadap minat beli produk ramah lingkungan pada masyarakat daerah Kabupaten Badung, dengan nilai F_{hitung} (298,887) $>$ F_{tabel} (3,02) dengan tingkat signifikansi $<0,05$, yang berarti membuktikan bahwa H_03 ditolak dan H_a3 diterima.