

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahiim

Segala puji syukur dan keridhaan-Nya, kami panjatkan kepada Allah SWT. karena dengan asma *rahman* dan *rahiim*-Nya lah kami sebagai penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan lancar. Tak lupa pula akan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga kami tergolong umat yang Engkau akui.

Adapun judul skripsi yang akan dibahas oleh penulis ialah “Pengaruh Penggunaan *Eco-Bag* dan Kepedulian Lingkungan terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus di Kabupaten Badung)”. Penyusunan skripsi ini sebagai bentuk pemenuhan tugas akhir dalam menyelesaikan studi strata satu program studi Ekonomi.

Dalam penulisan naskah ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi yang baik tak luput dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis pada kesempatan ini ingin menyampaikan rasa *syukron jaziiran katsiir* kepada:

1. K.H. Zuhri Zaini, BA sebagai Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. Dr. K.H. Najiburrahman, M.A. sebagai Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan rasa kasih dan sayang melalui motivasi, saran, dan tanggapan yang sangat bermanfaat bagi perkembangan daripada penyelesaian naskah skripsi ini. *Jazakillahu Khairan Wa Ahsanal Jaza'* atas ilmu dan pengalaman yang telah Ibu berikan serta mampu meluangkan waktu Ibu dalam membimbing kami untuk menyelesaikan tugas akhir kami.
6. Dosen pembimbing KKN peneliti, yaitu Bapak Muh. Hamzah, M.M yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta motivasi bagi peneliti. *Jazakallahu Khairan Wa Ahsanal Jaza'*.
7. Dosen pembimbing PKL peneliti, yaitu Bapak Rasidi, M.M yang juga telah banyak memberikan dukungan, arahan, dan motivasi bagi peneliti. *Jazakallahu Khairan Wa Ahsanal Jaza'*.
8. Tak lupa pula, Bapak Fahrudin, M.M dan juga Bapak Deddy Junaedi, M.AB. selaku dosen tetap program studi ekonomi yang telah memberikan segala bentuk pengajaran di bangku perkuliahan yang tentu dapat diimplementasikan ketika terjun di dunia kerja. *Aamin Allahumma Amiin. Jazakumullahu Khairan Wa Ahsanal Jaza'. Syukran Katsiiran.*
9. Seluruh dosen program studi Ekonomi yang telah memberikan segudang ilmu selama penulis duduk di bangku perkuliahan. Mohon maaf beribu maaf atas segala kekhilafan yang telah diperbuat, baik yang terlintas di pikiran, ucapan maupun perbuatan. *Jazakumullahu Khairan Wa Ahsanal Jaza'*.

10. Pemerintah Kabupaten Badung, khususnya DLHK Kabupaten Badung yang telah mengizinkan terselenggaranya penelitian ini serta DPMPTSP Kabupaten Badung yang telah mewadahi sistem LAPERON adalah tempat bagi penulis untuk mendapatkan surat keterangan penelitian. *Matur Suksma.*
11. Orang tua, sanak famili, kerabat dekat maupun jauh yang tak cukup kami sebutkan, serta teman-teman seperjuangan Bapak yang turut serta mengisi dan *share* kuesioner melalui media *online*. *Jazakumullahu Khairan Jaaziiran Kattsiiraan.*
12. Untuk mio karbu ku, yang telah menemani di waktu pertengahan masa perkuliahan hingga sampai saat ini.
13. Teman rasa saudara bagi penulis, yakni: Alm. Ita Wulandari, Nailul Izzah, Rusmawati, Raudatul Jannah, Balestya Arum, Shafwil Widat, Nuraini Ike N., Rifka Nurtoyyiba, Nasilatul Maghfiroh, Siti Rumaanatul H. Terima kasih telah mengajak penulis dalam membagikan momen hangat, baik melalui *ukhuwah* pertemanan hingga sampai *ukhuwah* kekeluargaan. Dengan ini, semoga *ukhuwah insaniyyah* akan selalu tetap terikat seiring berjalannya dari masa ke masa. *Aamiin Allahumma Aamiin.*
14. Organisasi yang telah mengisi waktu luang penulis, yaitu: Gerakan Yuk Ngampus (GYN) Probolinggo, HIMAPROMI, dan GenBI Komisariat Universitas Nurul Jadid, dan Media Kreatif GenBI Korwil Malang.
15. Seluruh lapisan masyarakat Daerah Kabupaten Badung yang turut mengisi kuesioner penelitian.

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Definisi Operasional.....	17
G. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
A. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	27
B. Penggunaan <i>Eco-Bag</i> (X ₁).....	31
C. Kepedulian Lingkungan (X ₂).....	44
D. Minat Beli Produk Ramah Lingkungan (Y)	50

E. Hubungan Antar Variabel.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	68
A. Rancangan Penelitian	68
B. Populasi dan Sampel.....	69
C. Instrumen Penelitian.....	72
D. Pengumpulan Data.....	75
E. Analisis Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	86
A. Penyajian Data	86
B. Analisis Data.....	100
C. Pengujian Hipotesis	114
D. Pembahasan	117
BAB V PENUTUP	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	155
RIWAYAT HIDUP	201

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Hipotesis	9
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Penilaian dalam Skala <i>Likert</i>	73
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Kuesioner.....	74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	91
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	93
Tabel 4.4 Deskripsi Tanggapan Variabel Penggunaan <i>Eco-Bag</i>	95
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Variabel Kepedulian Lingkungan.....	96
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Variabel Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan <i>Eco-Bag</i>	101
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepedulian Lingkungan	101
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Jenis-jenis <i>Eco-Bag</i> (Katun, Kanvas, Rami)	32
Gambar 3.1 Penduduk Provinsi Bali Menurut Kabupaten/Kota Dilihat Dari Jenis Kelamin	70
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Badung (2024)	87
Gambar 4.2 Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Kecamatan di Kabupaten Badung (2024)	88
Gambar 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan <i>Eco-Bag</i>	103
Gambar 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepedulian Lingkungan	104
Gambar 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Produk Ramah Lingkungan	104
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Uji Skewness dan Kurtosis	106
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas dengan Menyertakan Histogram	107
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas dengan Menyertakan Normal P-Plot	108
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	109
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> Residual	110
Gambar 4.11 Hasil <i>Output</i> Analisis Regresi Linier Berganda	111
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	113
Gambar 4.13 Hasil Uji F (Simultan)	115
Gambar 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	140
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	141
Lampiran 3. Letak Geografis Kabupaten Badung.....	142
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	143
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian berupa <i>Google Form</i>	149
Lampiran 6. Hasil Bukti Sebar Kuesioner Penelitian	151
Lampiran 7. Hasil Tanggapan Responden	152
Lampiran 8. Data Hasil Analisis Statistik SPSS	179
Lampiran 9. Keterangan Hasil <i>Check Plagiasi</i>	185

