

ABSTRAK

Rohmah, Faizatul. 2022. Dampak Relokasi Pasar Besuki Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima. Pembimbing: (I) Moh Idil Ghufro, M.EI, (II) Fahrudin, M.M

Kata Kunci : Relokasi Pasar, Pendapatan, Pedagang Kaki Lima

Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli barang dan jasa, tujuan pokok dijalankannya suatu usaha adalah untuk mendapatkan pendapatan. Pendirian suatu usaha apapun akan menimbulkan dampak ekonomi, dampak ekonomi tersebut berupa besarnya kerugian akibat peralihan fungsi lahan. Perkembangan pedagang dari waktu ke waktu sangat pesat jumlahnya. Tetapi pedagang tidak menghiraukan tata tertib, keamanan, kebersihan sehingga menimbulkan kesemrawutan dan tidak sesuai dengan visi Kota di Kabupaten Situbondo. Dalam merelokasi, pedagang mengeluhkan lokasi yang kurang strategis yang akan berdampak pada pendapatan usaha mereka.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggambarkan secara jelas mengenai dampak relokasi pasar Besuki terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Sampel penelitian ini adalah Kepala Dinas Perdagangan Metro dan 10 pedagang kaki lima yang direlokasi ke Pasar Besuki baru dengan menggunakan teknik purposive sampling, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa relokasi pedagang sangat berpengaruh terhadap pendapatan para pedagang. Dari hasil wawancara mengatakan bahwa 70% pedagang kaki lima menyatakan mengalami penurunan pendapatan, dan 30 % mengatakan tetap. Penurunannya pendapatan para pedagang dikarenakan pasar kurang strategis (sulit dijangkau) sulit mencari pelanggan baru, pasar yang beroperasi malam hari membuat sepi pembeli, dan masih banyaknya pedagang yang kembali bertahan di Pasar Besuki lama.