

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada ALLAH SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Strategi komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan jumlah Pengunjung. (Studi kualitatif pada toko pertanian mashuri Paiton Probolinggo”) dapat terselesaikan dengan lancar. Solawat serta salam tidak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi yang di utus oleh ALLAH SWT sebagai Nabi seluruh alam. Yang mana berkat beliau kita bisa merasakan alam yang terang benderang seperti sekarang.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak sekali tantangan dan hambatan. Namun berkat do’a kedua orang tua serta dukungan dari pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian, maka atas izin ALLAH SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
2. Bapak Tirmidi, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Sosial & Humaniora.
3. Bapak Deddy Junaedi, M. AB selaku Ketua Prodi Ekonomi
4. Dosen Pembimbing I Bapak Moh. Rasidi, MM dan Dosen Pembimbing II Bapak Muh. Hamzah, MM. yang telah banyak mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Sanusi selaku pemilik toko pertanian mashuri Paiton Probolinggo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di perusahaannya, serta para karyawan toko pertanian mashuri yang telah memberikan banyak waktunya untuk proses dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak ibu dosen Program Study Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kegiatan perkuliahan di Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a dan dukungan, perhatian serta membiayai dan menafkahi penulis selama kuliah di Universitas Nurul Jadi Paiton Probolinggo
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 Program Studi Ekonomi yang telah berjuang bersama untuk lulus di tahun yang sama.

DAFTAR ISI

COVER	i
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO PERSEMBAHASAN.....	vi
<i>ABSTRAK</i>	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Konsep.....	6
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Strategi	11
B. Pemasaran	12
C. Komunikasi Pemasaran.....	14
D. Bauran Pemasaran.....	16
E. Teori Komunikasi.....	18
F. Strategi Komunikasi Pemasaran	22
G. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	23
H. Bauran Komunikasi Pemasaran	25
BAB III	28

METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Tahap Penelitian.....	29
C. Instrumen Penelitian.....	30
D. Sumber Data Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik pengelolaan data	34
G. Pengecekan Ke Absahan Data	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengunjung Pada Toko Pertanian Mashuri	38
C. Bauran Komunikasi Pemasaran	44
D. Pembahasan.....	50
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
LAMPIRAN.....	59
RIWAYAT HIDUP.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Siklus Pemasaran.....	13
Gambar 2.2 Konsep Komunikasi.....	15
Gambar 1.2 Bauran Pemasaran.....	17
Gambar 1.3 Pemasaran Dan Komunikasi	23
Gambar 4.1 Struktur Toko Pertanian Mashuri	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung/Pembeli	4
Tabel 3.1 Jumlah Data Informan.....	27
Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung/Pembeli	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Menyurat	59
Lampiran 2 Denah Lokasi Penelitian	60
Lampiran 3 Daftar Wawancara	61
Lampiran 4 Dokumentasi	64
Lampiran 5 Berita acara	65
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	67

