

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang telah merimpahkan anugerah, rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PENGRAJIN BATU BATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA (Study Kasus Batu Bata Pancomas Desa Sumberan Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo)

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan program S-1 Prodi Ekonomi, Fakultas SOSHUM, Universitas Nurul Jadid Paiton, Probolinggo. Skripsi ini memuat segala komponen yang berkaitan dengan proses perencanaan, pengerjaan, dan hasil dari skripsi yang sudah dikerjakan. Skripsi ini telah dikerjakan dengan mengerahkan seluruh konsentrasi dan kemampuan dari penulis untuk memastikan bahwa nantinya skripsi ini mampu menjadi referensi maupun bahan evaluasi daripada penelitian serupa kedepannya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari adanya kesalahan dan juga kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya umpan balik berupa kritik ataupun saran dari para pembaca. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini tidak hanya akan berakhir di rak sebagai dokumen persyaratan saja, namun benar-benar mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya kelak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan proyek akhir ini.

Halaman ini didedikasikan seutuhnya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam seluruh rangkaian pengerjaan tugas akhir penulis. Adapun secara khusus, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih penulis kepada:

1. KH.Abd. Hamid Wahid M.Ag. selaku Rektor Nurul Jadid yang telah memberikan kesempatan kepada penyusun untuk melaksanakan pengerjaan proposal skripsi rektor

2. Bapak Dedy Junaidi, M.Ab, selaku Ketua Prodi Ekonomi, Fakultas SOSHUM, Universitas Nurul Jadid.
3. Bapak Moh Idil Ghufro, M.E.I dan Fahrudin, M.M, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir saya yang selalu sabar memberikan ilmu pengetahuan baru, petunjuk, arahan dan saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen Penguji yang memberi kritik dan saran untuk kemajuan Tugas Akhir saya.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini, Universitas Nurul Jadid.
6. Orang tua saya yang selalu mendoakan saya dimanapun berada dan memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada bapak Abdullah selaku pemilik pengrajin batu bata pancor mas yang sangat membantu peneliti dalam penulisan data.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi angkatan 2018 atas segala pengalaman dan waktu yang berharga, serta dukungannya. Terima kasih sudah menjadi anggota keluarga terbaik saya di Paiton, Probolinggo ini.

Penulis juga turut mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah memberikan kontribusi selama pengerjaan Tugas Akhir

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat penelitian.....	7
F. Definisi konsep.....	7
G. Penelitian terdahulu.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi pemasaran.....	14
B. Tujuan pemasaran langkah-langkah manfaat strategi pemasaran	15
C. Bauran pemasaran.....	17
D. Pengertian industri batu bata.....	21
E. Pengertian pendapatan	24

F. Pendapatan rumah tangga.....	28
---------------------------------	----

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	32
B. Tahap-tahap penelitian.....	33
C. Instrument penelitian.....	33
D. Metode pengumpulan data.....	34
E. Sumber data.....	35
F. Analisi data.....	35
G. Pengecekan kebsahan data.....	37

BAB IV :HASIL PENELITIAN

A. Pemaparan data.....	38
B. Pembahasan.....	50

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran –saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	61
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	63
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

1.1 Pengrajin Batu Bata Daerah Sumberan Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo.....	4
1.2 Perbedaan penelitian ini dan penelitian terdahulu,.....	18
1.3 Daftar informan pengrajin batu bata.....	27
1.4 Sarana Dan Penyiapan Pembuatan Batu Bata Pengrajin Pancor Mas.....	38
1.5 Pendapatan pengrajin pancor mas Selama 5 tahun.....	46
1.6 penjualan dan pendapatan pengrajin batu bata pancor mas selama 6 bulan.....	48

DAFTAR GAMBAR

1.1 Dokumentasi Dengan Bapak Abdullah Pemilik Batu Bata Pancor

Mas.....66

1.2 Dokumentasi Dengan Karyawan/Tenaga Kerja Batu Batu Pancor

Mas.....67



DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Lampiran Surat Penelitian	63
1.2 Lampiran Denah Lokasi.....	64
1.3 Lampiran Daftar Pertanyaan	65
1.4 Lampiran Dokumentasi.....	66
1.5 Lampiran Riwayat Hidup.....	68

