

ABSTRAK

Maghfiroh, Nasilatul. 2025. Pengaruh *Perceived Value* dan *Perceived Convenience* terhadap Penggunaan dompet digital dalam Transaksi Mikro di Kecamatan Paiton. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing : Fahrudin, M.M.

Kata kunci : *Perceived Value* , *Perceived Convenience*, Penggunaan dompet digital.

Perkembangan teknologi keuangan digital mendorong munculnya dompet digital sebagai alternatif pembayaran non-tunai yang efisien dan praktis, termasuk dalam transaksi mikro. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Perceived Value* dan *Perceived Convenience* terhadap Penggunaan dompet digital dalam transaksi mikro di Kecamatan Paiton. *Perceived Value* dalam penelitian ini mencakup nilai fungsional, sosial, emosional, pengetahuan, dan kondisional, sedangkan *Perceived Convenience* mencakup kemudahan akses, kemudahan dipahami, dipelajari, fleksibilitas, dan minimnya kesalahan teknis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel sebanyak 402 responden dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *Perceived Value* dan *Perceived Convenience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan dompet digital. Hal ini berdasarkan hasil uji parsial diperoleh nilai t_{hitung} (6,199) $> t_{tabel}$ (1,966) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan Hasil uji parsial menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} (6,255) $> t_{tabel}$ (1,966) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga berpengaruh signifikan dengan hasil uji F menunjukkan nilai F_{hitung} (340,623) $> F_{tabel}$ (3,02) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu nilai Adjusted R Square sebesar 0,633, yang menunjukkan bahwa *Perceived Value* dan *Perceived Convenience* mampu menjelaskan variasi dalam Penggunaan dompet digital sebesar 63,3%. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *Perceived Value* dan *Perceived Convenience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan dompet digital di kecamatan paiton.