

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana., Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Anggapratama, Reza, and Dwi Inawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Indomaret Cabang Raya Lettu Suyitno Bojonegoro.” *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora* 9, no. 2 (2023): 341–50.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, Awan. *Bauran Pemasaran. Andrew’s Disease of the Skin Clinical Dermatology*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Ayumi, Baariq, and Agung Budiarmo. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 2 (2021): 1169–76.
- btt.kemendag.go.id. “Industri Tekstil, Pakaian Jadi, Dan Alas Kaki Makin Ekspansif Di Triwulan Pertama 2024,” n.d. <https://btt.kemendag.go.id/blog/industri-tekstil-pakaian-jadi-dan-alas-kaki-makin-ekspansif-di-triwulan-pertama-2024>.
- Edwin Dwiki Darmawan. “Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kebun Refugia Di Kabupaten Magetan.” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)* 6, 2024.

Hidayah, Indah Ariffatul, and Anto Eko Yulianto. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Pakaian Jassy (Itc Surabaya)." *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* 11, no. 11 (2022): 1–17.

Junaedi, Deddy. "Pengaruh Pelayanan Kajian Ekonomi Dan Perbankan." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan* 4, no. 1 (2020): 24–32.

Kadek Riyan Putra Richadinata, A A Ngurah Bagus Aristayudha, Vatalia Fina Carla Rettobjaan, Ni Made Wdnyani, Ni Lu Putu Surya Astitiani. *Manajemen Pemasaran : Konsep Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Jawa Tengah: PT Media Pustaka Indo, 2024.

Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiarti, and Baruna Hadibrata. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Umum Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>.

Mabrur, Andi Khaerul, Anwar, and Zainal Ruma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Ompo Kabupaten Soppeng." *Jurnalbisnis,Manajemen,Daninformatika (JBMI)* 19, no. 2 (2022): 143–59.

Maknunah, Lu'lu UI, and Endang Astuningtyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Dan Pelatihan (LKP) Citra Jelita." *PUBLICIANA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 14, no. 02 (2021): 339–61.

Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Mengga, Grace Sriati. “Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI.” *Journal on Education* 5, no. 4 (2023): 12659–73.

Moh. RASIDI, Maulana Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bmt Kampoeng Syariah.” *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, no. 2 (2020): 19–29.

Muh. Hamzah, Ahmad Shofi, Daud Ena Paulia, Jauhari Efendi. “Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Wondr by BNI Terhadap Kepuasan Nasabah (STUDI KASUS: BANK BNI KCP PAITON).” *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 8, no. 1 (2024): 38–51.

Mumtaza, Firga Alia, and Heppy Millanyani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 2 (2023): 1645–61.

Musyaffa, Nabil, and Ngatno. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Sindoro Pt. Kai Daop Iv Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8, no. 4 (2019): 1–10.

Nadila Alya Ayunani; Yanuar Varadina; Ayu Nurafni Octavia. “Pengaruh Kualitas

Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.”

Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi 21, no. 3 (2023): 290–99.

Nasution, Nursamsiah. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pondok Jambu Di Kabupaten Padang Lawas,” 2022.

Nurhanifah, Anik, and Sutopo. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 3, no. 4 (2014): 1–10.

Peris Sepaka Surbakti. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Stasiun Pematangsiantar (Survey Terhadap Masyarakat Di Kelurahan Bantan RT 002 / RW 007 Pematangsiantar).” *Journal Maker* 3, no. 1 (2017): 82–89.

Purba, Martin, Ade Parlaungan Nasution, and Aziddin Harahap. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi” 7, no. April (2023): 1091–1107.

Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.

Sakinah, Nazjar, and Mega Nanda. “Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya.” *Universitas Negeri Surabaya* 2022 (2022): 32.

Sari, Nathania Astrid Amanda, and Tries Edy Wahyono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Perumahan Permata Jingga Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 8, no. 2 (2022): 217–22.

Sholihah, Malikatus, Tri Bodroastuti, and Lita Apriani Rustian. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe." *Jurnal Ilmiah Aset* 24, no. 2 (2022): 121–31.

Sihombing, Septiana, Muhammad Rizky Nasution, and Isfenti Sadalia. "Analisis Fundamental Cryptocurrency Terhadap Fluktuasi Harga: Studi Kasus Tahun 2019-2020 (Cryptocurrency Fundamental Analysis of Price Fluctuations: A Case Study of 2019-2020)." *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (Jakman)* 2, no. 3 (2021): 213–24.

Sinollah, Siti Magfirotul Wahidah, Nailatul Khoiriyah. "Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone." *Journal of Islamic Business and Entrepreneurship* 1, no. 3 (2022): 410.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv, 2023.

Sunyoto, Danang, and Agus Mulyono. *Manajemen Bisnis Retail*. Vol. 5. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2022.

Sylvia, Rika, Masrifani Masrifani, and Rahayu Septiani. "Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pt Togu Pancing Banjarmasin."

Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 15, no. 1 (2022): 89–98.

Wardhana, Aditya. *Service Quality & E- Service Quality in the Digital Edge*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024.

Zainuddin Iba, Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Vol. 14. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.

