

DAFTAR PUSTAKA

- Awan Kostrad Diharto, (2022). Manajemen Inovasi Dan Kreativitas, Yogyakarta: Gerbang Media
- Ake Akbar M., Bambang Suwarsono., Umi Nadhiro., (2023). Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ruman Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri
- Bustamam, Fachri, (2014). Hubungan Antara Inovasi Produk Dan Kepuasan Konsumen Utschool
- Hasmita Hanisna, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Pada Produk Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta
- Hidayat, Fajar, Bambang Riono, Ari Kristiana, Indah Dewi, Mulyani, (2023). Pengaruh, Kualitas Pelayanan, et al., and *Product Innovation on Customer Satisfaction to Increase Customer Loyalty*, *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*
- Ian Darmawan, (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya
- Ismunandar, (2021). "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Illo Cake Patisserie & Bistro Di Kota Bima," *Jurnal Valuasi: Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 92-98
- Indri kartini., Johny A., Olivia Walangitan, (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado
- Iis Miati, (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mengkubumi Kota Tasikmalaya
- Imam Ghazali, (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Ke-9, BP Universitas Diponegoro
- Januardin., Jarungjung Hutagaol, Nirwana Bangun, (2021). *Kepuasan Pelanggan*, Unpri Presss
- Jonathan Sarwono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Edisi Ke-2, Suluh Media

- Kadek Riyan Putra Richadinata, (2024). Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Miftahul Jannah, (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dhapukupi Di Banda Aceh
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689–696
- Moh. Rasidi, (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada BMT Kampoeng Syariah
- Nur Vironika, (2024). Keunggulan Bersaing Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Dan Kue Onoy, Terhadap Di, *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk*
- Nur Anisa, Hendri Azwar, (2024). Pengaruh Inovasi Menu Terhadap Kepuasan Tamu di Panda Mandeh Resort and Resto
- Oliver, Richard L. "A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions." *Journal of Marketing Research* 17, no. 4 (1980): 460-469.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. (1980) "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing* 64, no. 1,12-40.
- Ratna Wijayanti, (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Ke-3
- Rendra Romadona, (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Butik Vivi Di Kelurahan Sukaraja
- Rahmawati, Aulia Nur, dan Luky Susilowati, (2021). "Analisis Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan IndiHome di STO Injoko Witel Surabaya Selatan)," *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik*
- Rogers, M. (2003). *Diffusion of Innovations*. 5th ed. New York: Free Press,
- Sofia E.G. Worek., Jantje L. Sepang., (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan

Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian PT. Pegadaian (Persero) Karombasan

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.(Bandung: Alfabeta, 2016).

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi dan R&D, Edisi Ke-3 (Bandung: Alfabeta, 2017).

Udin Lestiyono, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara

Sukarmen, Putu, Andi Sularso, dan Deasy Wulandari, Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero)

Virelia Zaky Yunianti, (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian My Coklat Karangings Semarang

Wardhana, Aditya, (2021). Consumer Behavior In The Digital Era 4.0 Edisi Indonesia, Metodologi Penelitian Kuantitatif

Zainuddin Iba., Aditya Wardhana., (2023). Metode Penelitian, Eureka Media Aksara

(<https://www.runchise/blog/persaingan-bisnis-kuliner-di-indonesia> n.d.)