

## ABSTRAK

**Iman, M. Kamilul, 2025.** Analisis Strategi Pengembangan *Home industry* Keripik Dalam Meningkatkan Eksistensi Usaha Keluarga (Studi Kasus pada *Home industry* Keripik Ibu Suyama). Skripsi. Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora. Universitas Nurul Jadid Pembimbing: Fahrudin, M.M

**Kata kunci:** Eksistensi Usaha , *Home industry*, Strategi Pengembangan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan oleh pelaku *home industry* keripik serta menganalisis upaya peningkatan eksistensi usaha keluarga. Penelitian ini dilakukan pada usaha keripik rumahan “Keripik Sikembar” yang berlokasi di Desa Randujalak, Kecamatan Besuk, Kabupaten Probolinggo. Usaha ini merupakan salah satu pelaku *home industry* yang berkontribusi terhadap ketahanan ekonomi keluarga.

Metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang diterapkan terdiri dari dua aspek utama: strategi pengembangan usaha dan strategi pengembangan produk. Strategi pengembangan usaha fokus pada peningkatan kualitas produk melalui pemilihan bahan baku yang tepat, pengelolaan proses produksi yang teliti, serta pengendalian mutu yang konsisten. Strategi pengembangan produk dilakukan dengan menambah variasi keripik berbahan baku lokal seperti pisang, talas, dan emping labu, serta membangun identitas merek sederhana melalui label “Keripik Sikembar”. Upaya peningkatan eksistensi usaha keluarga dilakukan dengan menjaga standar kualitas, memanfaatkan jaringan pemasaran lokal, inovasi kemasan, serta mempertahankan loyalitas pelanggan dengan dukungan anggota keluarga.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan yang tepat dan pengelolaan usaha yang adaptif dapat meningkatkan daya saing, keberlanjutan, dan eksistensi *home industry* keripik sebagai usaha keluarga.