

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, W., Isharijadi, I., & Yusdita, E. E. 2022. Sistem Pengelolaan Bahan Baku Berbasis Just In Time (JIT) pada UMKM “Aneka Keripik Kartini.” *Jurnal Bisnis Terapan*, 6(2), 130–140. <https://doi.org/10.24123/jbt.v6i2.5138>
- Bisnis, P., Wong, B., & Produk, I. 2025. *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM (Studi Kasus Bakpia Wong Keraton Yogyakarta)*. 15(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.8734/musytari.v15i3.11188>
- David, F. R., & David, F. R. 2020. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson.
- Fahrudin, F., & Isnaini, P. L. 2023. Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Oleh UMKM Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Strategik Dan Simulasi Bisnis*, 4(1 SE-Articles), 1–11. <https://doi.org/10.25077/mssb.4.1.1-12.2023>
- Fahrudin, F., Jufri, A., & Kamil, M. N. 2022. Analisis Kenaikan Harga Minyak Goreng Terhadap Pola Produksi Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2 SE-), Page 193-200. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.28>
- Farastika, R. A., & Ardiani, R. R. 2020. Keterlibatan Anggota Keluarga dalam Bisnis dan Hubungannya terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(3), 55–65.
- Gagah Dwiki Putra Aryono. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Industri Keripik Beras Di Desa Kalumpang Kedung Bulus: Studi Kasus Analisis Potensi Pasar dan Inovasi Produk.

- Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 2(4 SE-Articles), 243–247. <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i4.1339>
- Hadi Broto, Thamrin, M. H., Alinda Nurayani, Marjohan, M., & Supratikta, H. 2025. Peningkatan Penjualan Produk UMKM Melalui Inovasi dan Diversifikasi Produk Pada UMKM di Kel. Kayumanis Kec. Tanah Sareal Kota Bogor. *Karimah Tauhid*, 4(1 SE-Articles), 807–820. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v4i1.17639>
- Haryo Limanseto. 2021. *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. www.ekon.go.id
- Hermawan, N. A., Mulyadi, D., & Hari Sandi, S. P. 2024. Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Karawang Timur. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 7(2). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7475>
- Kesumahati, E., & Syaharni, D. S. 2024. Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Nuriza Snack di Kota Batam. *Madani: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Kewirausahaan*, 2(3). <https://doi.org/10.37253/madani.v2i3.9182>
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Manajemen Pemasaran* (15 (ed.)). Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. 2019. *Pemasaran* (13 (ed.)). Cengage Learning.
- Moh. Kurdi, Dina Arifatun Nisa, Unsilatur Rahmah, Dewi Intan Andini, Riana Suci Ardianty, Muhammad Amir, Mohammad Ahsani Taqwim, & Ary Wahyudi. 2024. Pendampingan UMKM: Meningkatkan Daya Saing Dan Inovasi di Era

- Digital Pada UMKM Bintang Emas di Desa Kasengan, Kecamatan Manding, Kabupaten Sumenep. *Dinamika Sosial : Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Transformasi Kesejahteraan*, 1(2), 31–39.
<https://doi.org/10.62951/dinsos.v1i2.197>
- Munthe, I. A., Yarham, M., & Siregar, R. 2023. Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*.
<https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/321>
- Popy Mayangsari, & Munawaroh Munawaroh. 2025. Hubungan antara Kepemimpinan Digital dan Sumber Daya Manusia dengan Daya Saing UMKM di Kabupaten Pandeglang. *Journal of Management and Creative Business*, 3(1 SE-Articles), 261–268.
<https://doi.org/10.30640/jmcbus.v3i1.3705>
- Probolinggo, B. P. S. K. 2024. *Kabupaten Probolinggo Dalam Angka 2024*. BPS Kabupaten Probolinggo. <https://probolinggokab.bps.go.id>
- Putri, B. A., & Ali, H. 2025. Pengaruh Inovasi, Kepemimpinan dan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 21–28. <https://doi.org/10.38035/jkis.v3i1.1730>
- Rizkhie, V. E., Nurhajati, N., & Asiyah, S. 2024. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Keripik Buah Di Kota Malang . *Jurnal SOLMA*, 13(2 SE-Articles), 1090–1096.
<https://doi.org/10.22236/solma.v13i2.14951>
- Sari, P. M., & Rahmawaty, I. S. 2020. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui

- Home Industry. *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 5(1), 105–124. <https://doi.org/10.15575/tamkin.v5i1.23850>
- Sari, P., & Rahman, I. 2022. Peran Home Industry Keripik dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga di Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ekonomi Kerakyatan*, 6(2), 145–155. <https://doi.org/10.31289/jek.v6i2.10723>
- Sugiyono. 2016. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALVABETA.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3, 31. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4029>
- Syah Putra, R. 2022. Pengembangan Ekonomi Lokal Home Industry Keripik Tempe yang Ramah Lingkungan di Kampung Tematik Keripik Sanan Malang. *Compact : Spatial Development Journal*, 1(2), 12–23. <https://doi.org/10.35718/compact.v1i2.803>
- Tambunan, T. T. H. 2021. *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Prenada Media Group. <https://books.google.co.id/books?id=tLteEAAQBAJ>
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. D. 2020. *Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability (15th ed.)*. pearson.
- Zahra, M. N., & Hidayat, T. 2023. Dampak Industri Rumahan Terhadap Perekonomian Keluarga di Masa Pandemi. *Jurnal Sosioekonomi*, 9(1), 33–41. <https://doi.org/10.51977/sosioekonomi.v9i1.8129>