

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Firman, Fianti, I., Ali, A.S, Ilham, N, Adam, A. H., and Djoko H, 2024. "Pentingnya Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Ojek Online." *Philosophiamundi* 2, no. 1
- Adil, Ahmad, Yunita, L., Rini, M., Annastasia, S. L., Rida, R., Fahmy, R. S., Irma, J., Eka, B. S., Angga, A. P., and Moh Mujibur, R., 2023. "*Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik.*" Jakarta: Get Press Indonesia.
- Afrilia, Lala. (2023). "Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah Produk Tabungan Haji Madani Di BPRS Metro Madani Kantor Cabang Jatimulyo Lampung Selatan." Skripsi tidak diterbitkan, Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), IAIN Metro.
- Amin, Nur, F., Sabaruddin, G., & Kamaluddin, A. (2023). "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Pilar* 14, no. 1.
- Avianti, Widiya, Fahrudin. (2023). *Metode Penelitian (Dasar Praktik Dan Penerapan Berbasis ICT)*. (Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital)
- Azhari, Muhammad, & Tata, S. (2023). "Analisis Kualitas Layanan Sewa Bendwith Internet Kemendikbud Dan LanSatker Menggunakan Metode Fuzzy Servqual (Studi Kasus: PT. Aplikanusa Lintasarta Palembang)." 3, no. 2.
- Azzahrona, Rizkika,Z., Susi R., & Zuhrotul, I. (2022). "Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Timur." *Jurnal Riset*

Mahasiswa Akuntansi 2, no. 3 .

Baskoro, Adam Kukuh. (2022).“Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Mengintegrasikan Metode Service Quality (Servqual) Dan Quality Function Deployment (Qfd)(Studi Kasus Dealer Laksana Honda Motor).” Skripsi tidak diterbitkan, Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sultan Agung.

Daga, Rosnaini, & Mashur, R. (2024).“*The Influence of Product Quality and Service Quality on Loyalty through Customer Satisfaction of Makassar Branch Pegadaian.*” In *Proceeding of International Conference on Business and Banking Innovations*, 6.

DISKOPUM Jember. (2025). *Program pemberdayaan UMKM di Kabupaten Jember.* <https://diskopum.jemberkab.go.id/umkm2025>

Eko, Hartanto. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* (Bandung: Alfabeta).

Elfida, Diana, M, N., Milla, W, D., Mansoer, & Bagus (2021).“Adaptasi Dan Uji Properti Psikometrik The PERMA-Profiler Pada Orang Indonesia.” *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 10, no. 1.

Finistyawan, Yuventus K K, & Juita, L., D Bessie. (2020).“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Di Kabupaten Malaka (Studi Pada Travel Betun Mandiri Expres).” *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)* 12, no. 2 .

Garizha, N. A. 2023. "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Warkop Cuan Di Kabupaten Sumenep." Skripsi tidak diterbitkan, Sumenep, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja.

Ghozali, Imam. (2018). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed) by Imam Ghozali, 2018 Open Library.*" (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), [https://openlibrary.org/books/OL38628194M/Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_25_\(9th_ed\)](https://openlibrary.org/books/OL38628194M/Aplikasi_Analisis_Multivariate_Dengan_Program_IBM_SPSS_25_(9th_ed)).

Holly, Anthony, & Lukman (2021) "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan." Ajar 4, no. 01. <https://doi.org/10.35129/ajar.v4i01.159>.

Maesyaroh, Yunita. (2022). "Pengaruh Harga, Variasi Produk, Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah (Face Care) Scarlett Whitening." Skripsi tidak diterbitkan, Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Magdalena, Ina, Aulia, F., D, Kurniawati., Dinda, H., & Romadona. (2023). "Mengelolah Data Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Pendidikan: Instrumen Tes Dan Non Tes Peserta Didik Kelas Iv Sdn Pondok Kacang Barat 03." *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Konseling* 1, no. 2 .

Marhakayah, Nadya Alfianita. (2022). "Pengaruh Kualitas Layanan, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Di Doremi Pizza and Burger Di Kecamatan Klakah)". Tesis tidak diterbitkan,

Lumajang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama.

Marsono, Dwi. (2023). "Komparasi Efektifitas Bauran Pemasaran Era Digital Dan Konvensional (Studi Kasus Di Pt Ardy Prima Internusa)." Skripsi tidak diterbitkan, Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Mashturoh, Nindiya. (2024). "Keputusan Pembelian Produk Di Hari-Hari". Skripsi tidak diterbitkan, Sidoarjo, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Mbosisi, Astrid, Elimawaty et al. (2024). "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada E-Commerce Shopee Di Kota Palu." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7, no. 6. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i6.9048>.

Muhammad Iqbal, Abdul Kadir. (2020). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 6, no. 2. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i2.350>.

Mulyanto, H & Wulandari, A. " *Manajemen Operasi*" (Semarang: CV. Agung)

Nabilah, Robichatun, Sari Wulandari, and Agus Yunus Al Farabi. (2024). "Pengaruh Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Kesadaran Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Di Kabupaten Jember." *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat)* 2, no. 1 .

<https://gembirapkm.my.id/index.php/jurnal/article/view/399/293>.

Othman, Bestoon, et al. (2021). "The Effects on Customer Satisfaction and Customer Loyalty by Integrating Marketing Communication and after Sale Service into the Traditional Marketing Mix Model of Umrah Travel Services in Malaysia." *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 2. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0118>.

Pangesti A, Shania, Noprizal, & Harianto. (2023). "Pengaruh Brand Image & Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) KCP Curup." Tesis tidak diterbitkan, Curup, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Curup.

Pendada, Abel P. (2024). "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Kendaraan Listrik Uwinfly Di Surabaya." Skripsi tidak diterbitkan, Perbanas, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hayam Wuruk.

Permatasari, Evi, Hanna, Nurul, & Hapzi A. (2022). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 . <https://doi.org/10.37406/jimt.v3i5.736>.

Putra, Reza, H., Euis, Dede A., Fatah, & R, Syah., P. (2022). "Analisis Terhadap Pembaharuan Hukum Umkm Di Indonesia." *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah* 14, no. 1. <https://doi.org/10.47467/at.v14i.474>.

Ratnaningtyas, Endah, Edi, S., Desi S., B, T., Ari N., Muhammad, H., A., Nanda

- Saputra, & Adi. (2023) "*Metodologi Penelitian Kualitatif*." (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini).
- Renaningtyas, Almira, dkk. (2022). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, no. 5 .
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.819>.
- Renggo, Yuniarti Reny, & S Kom. (2022). "*Populasi Dan Sampel Kuantitatif*." Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi 43. (Yogyakarta: Deepublish)
- Sugiyono. (2017). "*Metode Penelitian Bisnis*." Syria Studies. (Bandung: Alfabeta).
https://books.google.co.id/books/about/Metode_Penelitian_Bisnis_Pendekatan_Kuan.html?id=aFHZzwEACAAJ&redir_esc=y.
- Sunyoto. (2014). "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Jek (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." *Management Analysis Journal* 2, no. 2 : 154. <https://doi.org/10.15294/maj.v3i2.3392>.
- Utomo, Sulisty, dkk. (2023). "Analysis of The Effectiveness of Integrated Digital Marketing Communication Strategies in Building MSMEs Brand Awareness Through Social Media." *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 8–13. <https://doi.org/10.60083/jsistek.v5i2.217>.
- Vargo, Stephen L, Kaisa, & Josina . (2020). "*Service-Dominant Logic: Foundations and Applications*." In The Routledge Handbook of Service Research

Insights and Ideas, 3–23. (London: Routledge).

[https://www.routledge.com/The-Routledge-Handbook-of-Service-](https://www.routledge.com/The-Routledge-Handbook-of-Service-Research-Insight-and-Ideas/Vargo-Ramaswamy/p/book/9781138604739)

[Research-Insight-and-Ideas/Vargo-Ramaswamy/p/book/9781138604739](https://www.routledge.com/The-Routledge-Handbook-of-Service-Research-Insight-and-Ideas/Vargo-Ramaswamy/p/book/9781138604739).

Yuliara, I Made. (2016). *“Modul Regresi Linier Berganda.”*. (Bali: Universitas

Udayana) 2, no.2: 18.

[https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/54a7a421b10657](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/54a7a421b10657f2df4ebff035e4e2)

[f2df4ebff035e4e2](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/54a7a421b10657f2df4ebff035e4e2).

