

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Hasil Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kurnia Surgawati
 Jabatan : Pemilik usaha King Geprek
 Alamat : Sumberanyar Paiton

Dengan ini dinyatakan bahwa mahasiswa yang memiliki identitas sebagai berikut:

Nama : Indah Nurlaili Safitri
 Nim : 2142400005
 Progam Studi : Ekonomi
 Perguruan Tinggi : Universitas Nurul Jadid

Telah melaksanakan kegiatan penelitian di Usaha King Geprek Sumberanyar pada tanggal 26 Januari sampai dengan tanggal 24 April 2025. Penelitian dilakukan melalui pengumpulan data dengan metode wawancara kepada pihak terkait di lingkungan instansi. Adapun judul penelitian yakni **“ANALISIS PENERAPAN GREEN MARKETING PADA UMKM (STUDI KASUS: USAHA KING GEPREK SUMBERANYAR)**. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi di Universitas Nurul Jadid.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan oleh yang bersangkutan sesuai dengan keperluannya.

Paiton, 24 April 2025



(Kurnia Surgawati)

Lampiran 2: Surat Check Plagiasi



**YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid
Karanganyar PAITON
Probolinggo 67291
1 08883077077
sashum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 8% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliogrphy) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : INDAH NURLAILI SAFITRI

NIM : 2142400005

Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN GREEN MARKETING PADA UMKM (STUDI KASUS: USAHA KING GEPREK SUMBERANYAR)

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 17 Mei 2025

Ketua Tim,

RM. FARUQ, S.H.I



Lampiran 3: Berita Acara Bimbingan Skripsi

 <p>YAYASAN NURUL JADID PAITON FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS NURUL JADID PROBOLINGGO JAWA TIMUR</p>		<i>PP. Nurul Jadid Karanganyar Paiton Probolinggo 67291 T 08883077077 soshum@unuja.ac.id</i>	
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI			
<p>1. Nama Mahasiswa : Indah Nurlaili Safitri 2. NIM : 2142400005 3. Prodi : Ekonomi 4. Judul Skripsi : Analisis Penerapan <i>Green Marketing</i> Pada UMKM (Studi Kasus: Usaha King Geprek Sumberanyar) 5. Pembimbing : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd. 6. Konsultasi :</p>			
TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
2 Nov 24	Pengajuan judul	usulan judul penelitian, Carah penelitian dan Keseharian tema	
24 Des 24	Bab 1, 2, 3	Latar belakang, Kajian teori, metode Penelitian	
30 Des 24	Bab 1, 2, 3	revisi bab 1 dan 3 sesuai makalah sebelumnya, memperbaiki rumusan m.	
2 Jan 25	Bab 1 dan 3	revisi latar belakang dan revisi penentuan informan	
8 Jan 25	Bab 1 dan 3	revisi identifikasi masalah dan keabsahan data	
9 Jan 25	Bab 1, 2, 3	Bob 1, 2, 3 di ACC. Diperbaikkan metode keterkait pengumpulan data	
21 Jan 25	Pengajuan transkip wawancara	Konsultasi format transkip dan arahan penyusunan transkip	
22 Jan 25	Revisi transkip wawancara	revisi isi dan beberapa kata transkip wawancara	
27 Apr 25	Bab 4	membaik hasil awal penelitian	
28 Apr 25	Bab 4	revisi beberapa analisis data dan revisi format analisis data	
30 Apr 25	Bab 5	Konsultasi fokus pada kesimpulan dan penambahan pada saran	
1 Mei 25	Bab 5 dan abstrak	revisi bab 5 sesuai arahan sebelumnya dan konsultasi penyumman abstrak	
3 Mei 25	ACC	semua bab telah disetujui dosen pembimbing	
<p>8. Bimbingan telah selesai pada tanggal <u>3 Mei 2025</u> : Dosen Pembimbing</p> <p><u>Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.</u></p>			

Lampiran 4: Pedoman Wawancara Untuk Instansi

TRANSKIP WAWANCARA DENGAN INSTANSI

A. Identitas Informan

Nama:

Jabatan:

B. Pertanyaan Wawancara:

1. Bagaimana awal berdirinya usaha King Geprek ini?
2. Bauran Pemasaran Hijau (7P)
 - a. **Green product (produk hijau)**
 - 1) Bahan baku utama King Geprek adalah daging ayam. Daging Ayam apa yang anda gunakan dalam produk ini?
 - 2) Apa alasan anda menggunakan ayam tersebut?
 - 3) Apakah ayam yang digunakan ini disembelih sendiri atau dibeli dari produsen lain?
 - 4) Tepung apa yang digunakan oleh king geprek?
 - 5) Apakah king geprek menggunakan minyak goreng yang minim menyebabkan kolesterol?
 - 6) Untuk minyak gorengnya itu biasanya dipakai sehari-hari atau diganti berapa kali dalam produksi?
 - 7) Untuk bahan baku sambalnya, apakah menggunakan cabai dan bawang asli atau juga memakai yang *sachetan*?
 - 8) Berapa lama produk King Geprek ini dapat bertahan dalam kondisi penyimpanan yang optimal?
 - 9) Jika ada produk makanan yang tidak habis terjual, bagaimana cara anda dalam mengelolanya agar tidak menjadi limbah?
 - 10) Apakah ada kriteria tertentu untuk produk titipan pada usaha king geprek?
 - 11) Untuk produk titipan, bertahannya itu kisarannya berapa hari?
 - b. **Green price (harga hijau)**
 - 1) Pada kemasan produk menggunakan dua jenis kemasan, yaitu styrofoam dan juga wadah kertas. Mengapa tidak memilih salah satu saja?
 - 2) Apakah terdapat perbedaan harga antara kedua jenis kemasan tersebut?
 - 3) Untuk kemasan styrofoam itu tidak mudah terurai sedangkan untuk wadah kertas itu mudah terurai dalam lingkungan. Kalau harga nya sama mengapa tidak menggunakan yang wadah kertas saja?
 - c. **Green place (distribusi hijau)**
 - 1) Bagaimana cara anda agar kegiatan produksi di King Geprek ini tidak berpotensi menimbulkan polusi bagi lingkungan sekitar?
 - 2) Dalam proses penggorengan, apakah menggunakan kayu bakar atau gas elpigi?
 - 3) Untuk ayam bakar, apakah masih menggunakan alat tradisional yaitu seperti menggunakan arang?
 - 4) Untuk alat bakar geprek fire itu menggunakan alat bakar gas. Apakah tidak ada cara lain selain menggunakan alat tersebut?
 - d. **Green promotion (promosi hijau)**
 - 1) Apakah king geprek pernah mempromosikan mengenai penggunaan bahan baku yang digunakan itu ramah lingkungan dimedia sosial maupun secara langsung?
 - 2) Apakah king geprek pernah menawarkan promosi di mana setiap pembelian produk tertentu akan berkontribusi untuk ramah lingkungan?
 - e. **Green people (sumber daya manusia hijau)**
 - 1) Sebagai pemilik usaha, apakah anda pernah memberikan edukasi kepada karyawan tentang larangan menggunakan atau menambah bahan berbahaya selama proses produksi?

- 2) Bagaimana cara Anda memastikan bahwa karyawan tidak menggunakan bahan berbahaya selama proses produksi tanpa pengawasan?
- 3) Apakah Anda sebagai pemilik usaha pernah memberikan edukasi kepada konsumen tentang dampak negatif penggunaan plastik terhadap lingkungan?
- f. **Green process (proses hijau)**
 - 1) Dimana limbah dari konsumen yang makan di tempat dibuang?
 - 2) Limbah sisa minyak goreng nya biasanya dibuang dimana?
 - 3) Apakah King Geprek pernah memberikan pilihan kepada konsumen untuk tidak memakai kemasan tambahan (misalnya, jika konsumen membawa pulang langsung tanpa perlengkapan pembungkus)?
 - 4) Limbah pada saat mencuci bahan baku itu dikelola atau biasanya dibuang dimana?
- g. **Green physical evidence (bukti fisik hijau)**
 - 1) Apakah terdapat area khusus di tempat usaha untuk pengelolaan limbah?
 - 2) Apakah kemasan produk King Geprek dapat didaur ulang?
 - 3) Apakah King Geprek sudah memiliki sertifikasi atau tanda khusus yang menunjukkan bahwa produk ini halal?
3. Apa kendala terbesar yang anda perkirakan jika usaha Anda beralih ke praktik ramah lingkungan?



Lampiran 5: Pedoman Wawancara Untuk Konsumen

TRANSKIP WAWANCARA DENGAN KONSUMEN

1. Apakah anda tahu daging ayam apa yang digunakan oleh king geprek?
2. Apakah anda mengetahui bahwasanya ayam potong lebih banyak mengandung lemak dibandingkan ayam kampung?
3. Misalkan anda sudah mengetahui apa alasan anda untuk masih tetap membeli produk king geprek?
4. Selain produk ayam, apakah menurut Anda King Geprek sudah menerapkan konsep ramah lingkungan dalam pemilihan bahan bakunya? Jika ya, itu dalam aspek apa saja?
5. Pada saat harga baku naik, apakah menurut anda rasa produk king geprek itu dari awal tetap konsisten meskipun harga bahan baku naik?
6. Selain produk makanan berat, apakah anda juga pernah membeli produk produk makanan ringan yang ditawarkan oleh king geprek?
7. Apakah menurut anda dalam produk tersebut king geprek menggunakan bahan baku yang kurang baik untuk kesehatan?
8. Di king gerpek ada 2 kemasan yaitu styrofoam dan wadah kertas, ketika anda membeli produk king geprek anda lebih sering menggunakan styrofoam atau wadah kertas?
9. Apa alasan anda tetap menggunakan kemasan styrofoam dibandingkan yang wadah kertas?
10. Misalkan diking geprek mengubah beberapa bahan baku, misalkan dari ayam potong ke ayam kampung yang lebih rendah kalorinya. Apakah anda akan tetap membeli produk king geprek meskipun nanti harganya naik?
11. Menurut pandangan anda bagaimana tentang tempat makan yang ada di king geprek? Apakah tampilan dan suasana King Geprek saat ini menurut Anda sudah mencerminkan konsep usaha yang ramah lingkungan?
12. Apakah Anda pernah melihat atau mendengar King Geprek melakukan promosi yang menekankan aspek keberlanjutan dan kepedulian terhadap lingkungan?
13. Makan di tempat dalam king geprek menggunakan tangan, apakah anda mengetahui cara yang digunakan king geprek agar makanan yang masuk ke dalam tubuh konsumen tetap terjaga kualitasnya?

Lampiran 6: Dokumentasi Kegiatan



Lokasi Penelitian Usaha King Geprek Sumberanyar



Wawancara Peneliti Dengan Pemilik Usaha King Geprek Sumberanyar



Wawancara Peneliti Dengan Pemilik Usaha King Geprek Sumberanyar



Wawancara Peneliti Dengan Karyawan Usaha King Geprek Sumberanyar



Wawancara Peneliti Dengan Konsumen Usaha King Geprek Sumberanyar



Wawancara Peneliti Dengan Konsumen Usaha King Geprek Sumberanyar



Bahan Baku dan Produk Usaha King Geprek Sumberanyar



Kemasan Produk Usaha King Geprek Sumberanyar



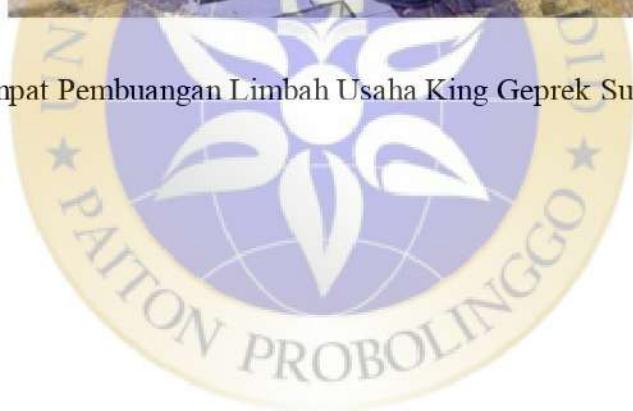
Tempat Makan dan Tempat Produksi Usaha King Geprek Sumberanyar



Penggunaan Media Promosi Produk Usaha King Geprek Sumberanyar



Tempat Pembuangan Limbah Usaha King Geprek Sumberanyar



RIWAYAT HIDUP



Indah Nurlaili Safitri lahir di Probolinggo pada tanggal 08 April 2003. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara yakni putri dari pasangan Mashuri dan Nur Aini yang tinggal di Desa Triwungan, Kecamatan Kotaanyar, Kabupaten Probolinggo. Dalam perjalanan pendidikannya, penulis memulai pendidikan formal di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Sumberanyar 1 pada tahun 2009 dan menyelesaiannya pada tahun 2015. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) 1 Probolinggo. Namun, di tengah perjalanan pendidikan penulis melakukan perpindahan sekolah ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) Islam Paiton dan menyelesaikan pendidikan menengah pertamanya di sana pada tahun 2018. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang menengah atas di Madrasah Aliyah (MA) Islamiyah Syafi'iyah dan menyelesaiannya pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Universitas Nurul Jadid, tepatnya di Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi Ekonomi. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik maupun non-akademik untuk mengembangkan potensi diri baik di bidang akademik, organisasi, maupun sosial kemasyarakatan. Sebagai bentuk tanggung jawab akademik dalam menyelesaikan studi dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.), penulis menyusun skripsi dengan judul "*Analisis Penerapan Green Marketing Pada Umkm (Studi Kasus: Usaha King Geprek Sumberanyar)*".

Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi, serta memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya pemberdayaan UMKM di tingkat daerah.

Email: indah.nurlaili203@gmail.com

