

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim....

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memberikan kelancaran dalam penyusunan laporan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan Nabi Besar Muhammad SAW. Adapun judul skripsi yang disusun oleh penulis adalah “**Analisis Penerapan Green Marketing Pada Umkm (Studi Kasus: Usaha King Geprek Sumberanyar)**”. Penyusunan laporan penelitian ini merupakan bagian dari pemenuhan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Nurul Jadid.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. Bapak Dr. KH Najiburrahman, M.A selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Bapak Dr. Chusnul Muali, M.Pd selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun selaku Ketua Program Studi Ekonomi.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd dalam peran sebagai Dosen Pembimbing penulis dalam penulisan karya ini yang telah memberikan banyak bantuan,

dukungan, motivasi, dan semangat penuh kepada penulis dalam penyusunan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Progam Studi Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan dari semester awal hingga semester akhir. Semoga ilmu yang diberikan bisa bermanfaat bagi penulis.
7. Orang tua tersayang penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta semangat yang tak pernah padam dalam setiap langkah penulis. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi penulis. Tanpa restu dan ridha kalian, penulis tidak akan mampu sampai di titik ini. Semoga karya sederhana ini menjadi bukti kecil dari besarnya cinta dan hormat penulis kepada kalian.
8. Saudara kandung penulis Ahmad Rifki Rahmatullah. Terimakasih telah menjadi sosok adik yang bisa menguatkan dan menginspirasi penulis hingga bisa sampai dititik ini.
9. Paman dan Bibi penulis, Muh. Ilyas, S.T dan Nita Lia Adini Dwi Maturah, S.Psi, Gr. Penulis banyak-banyak mengucapkan terimakasih kepada Paman dan juga Bibi yang senantiasa memberikan, mengayomi, dan mendukung penuh dalam perjalanan pendidikan penulis. Terimakasih selalu terlibat dan selalu bersedia dalam dimintai bantuan oleh penulis dalam menempuh pendidikannya.
10. Adik sepupu lucu penulis, Muhammad Arshaka Al Khalif. Terimakasih telah menjadi teman setiap hari penulis. Terimakasih telah menghibur ketika penulis merasa jenuh dalam penulisan karya ini. Adik sepupu cantik penulis, Lutfiyah

Qilfa Khairil Aini. Terimakasih telah menjadi teman yang senantiasa membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

11. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ahmad Masyhur yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat dekat penulis, Erinda Sulistiana dan Winda Wati yang selalu setia menemani dalam suka maupun duka selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, kebersamaannya. Terima kasih juga telah menjadi teman diskusi yang baik, pendengar setia, serta sumber motivasi ketika penulis menghadapi tantangan dalam perkuliahan maupun dalam proses penyusunan karya ini.
13. Teman dekat dan seperjuangan penulis, Nasilatul Maghfiroh, Sephia Eka Amalia Putri, dan Evi Sri Wulandari yang selalu mengajak, memberikan semangat, menjadi teman diskusi selama kuliah.
14. Kepada seluruh teman angkatan Ekonomi Kelas B. Terimakasih atas kebersamaan, kerja sama, dan semua dukungan kepada penulis selama menjalani perkuliahan. Hal tersebut akan penulis simpan menjadi kenangan terindah yang tidak akan terlupakan.
15. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa kepada penulis, namun tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala bentuk kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat

banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan serta wawasan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak yang berkompeten. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT. *Aamiin yaa Rabbal 'alamiin.*

Paiton, 03 Mei 2025
Penulis

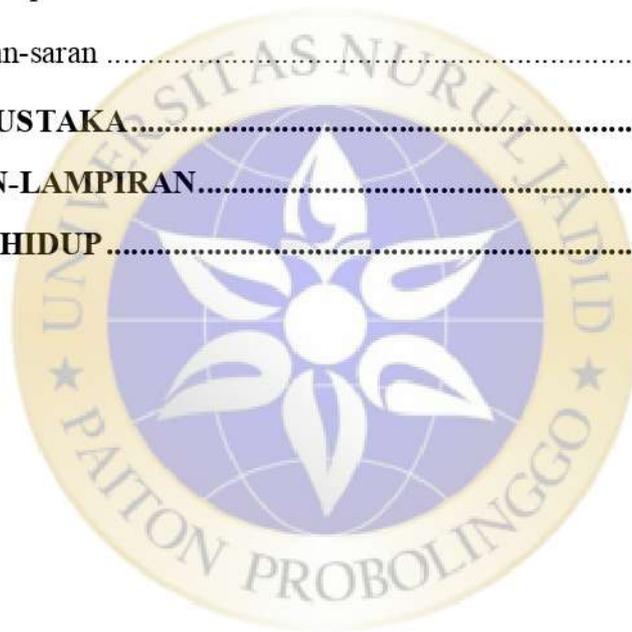


Indah Nurlaili Safitri

DAFTAR ISI

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. <i>Green Marketing</i>	20
B. UMKM	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Tahap-tahap Penelitian.....	34
C. Instrumen Penelitian.....	35
D. Sumber Data	36

E.	Teknik Pengumpulan Data	37
F.	Analisis Data.....	38
G.	Pengecekan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN		44
A.	Paparan Data	44
B.	Pembahasan	63
BAB V PENUTUP		74
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran-saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		84
RIWAYAT HIDUP.....		99



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
-------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Hasil Penelitian	84
Lampiran 2: Surat Check Plagiasi	85
Lampiran 3: Berita Acara Bimbingan Skripsi	86
Lampiran 4: Pedoman Wawancara Untuk Instansi	87
Lampiran 5: Pedoman Wawancara Untuk Konsumen	89
Lampiran 6: Dokumentasi Kegiatan	90

