

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Usamah, and Muchsin Saggaf Shihab. "Penerapan Green Marketing Dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan." *Journal of Economics and Business UBS* 13, no. 2 (2024): 492–502. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i2.1560>.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Rapanna Patta. 1st ed. Syakir Media Press, 2015. <https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/8793/buku-metode-penelitian-kualitati.html>.
- Agustin, R D, S Kumadji, and ... "Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal ...* 22, no. 2 (2015). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=326575&val=6468&title=PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang>.
- Alawiyah, Suci, Widi. "PENGARUH GREEN MARKETING DAN GREEN PRODUCT TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survei Pada Masyarakat Di Kabupaten Kuningan)." *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2024): 1–14. <https://journal.feb.uniku.ac.id/jimeb/article/download/90/47/491>.
- Amrita, Nyoman Dwika Ayu, Tjokorda Gde Agung Wijaya Kesuma Suryawan, I Dewa Agung Ayu Eka Idayanti, Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri, I Putu Agus Suwastawa, Yoseb Boari, Fauzan Daffa, and Loso Judijanto. *GREEN MARKETING (Dunia Baru Dalam Dunia Marketing)*. Edited by Yayan Agusdi. 1st ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024. www.buku.sonpedia.com.
- Ananda, Shafa, and Aldelya Nanda. "Penerapan Green Marketing Dalam Memperkuat Konsep Bisnis Berkelanjutan Serta Brand Image Ace

Hardware Indonesia.” *Prosiding SENAM 2024: Ekonomi & Bisnis* 4 (2024): 1–14.

<https://ocs.machung.ac.id/index.php/seminarnasionalmanajemenakuntans/article/download/445/263/1990>.

Aprilia, Nur Aini Iftinia, Diah Widiawati, and Sunaryati Hardiani. “Pengaruh Green Product Dan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop.” *Business Management Research* 2, no. 2 (2023): 103–11. <https://doi.org/10.26905/bismar.v2i2.10025>.

Astiti, Ari, Yaktiworo Indriani, Wuryaningsih Dwi Sayekti, A Indiani, Y Sayekti, and W D Implementasi Green. “Implementasi Green Marketing Terhadap Sikap Konsumen Kosmetik Alami PT . Best One Natural.” *Penelitian Terapan Bidang Pertanian* 23 (2024): 250–62.

Astuti, Hartiningsih, Santi Wijaya, and Mei Agustina. “Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 11, no. 1 (2023): 1–14. <https://doi.org/10.33366/ref.v11i1.4416>.

Damanik, Hanna Meilani, Orlando Steven, Frederick Saroha Silaban, and Paingotwin Radison Sipayung. “Peran Green Marketing Mix Terhadap Green Consumer Behavior Pada Produk Eco - Label” 7, no. 1 (2024): 66–74.

Ekasari, Ayu, Deasy Aseanty, and Debbie Aryani. “PEMASARAN HIJAU DAN PENINGKATAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA: PENYULUHAN BAGI KELOMPOK UMKM TEGAL ALUR” 1 (2022): 1–10.

Elliyana, Ela, Tri Agustina, Siwi, Habibie Kadir, Ayu Imanuddin, Yuliana, H Mohdari, Febrisi Dwita, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edited by Yayuk Umayu. 1st ed. Malang: Ahlimedia Press, 2022. https://repository.bsi.ac.id/repo/files/361310/download/Buku_Dasar_Dasar_Pemasaran.pdf.

Fadilah, Siti Ainun, . Askolani, and Gian Riksa Wibawa. “Pengaruh Green

- Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Le Minerale (Survei Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan Le Minerale Di Tasikmalaya)." *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)* 3, no. 3 (2024): 195–208. <https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6429>.
- Fakhriyan Sefti Adhaghassani. "STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) Di CHERRYKA BAKERY TUGAS." *Resma* 3, no. 2 (2016): 13–22.
- Farisi, Salman Al, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. "Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>.
- Fataron, Zuhdan Ady. "Elaborasi Green Marketing Dan Islamic Marketing Ethics (Studi Kasus UMKM Di Indonesia)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 80. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4250>.
- Fiantika, Rita, Feny, Muhammad Wasil, Sri Jumiati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliatr Novita. 1st ed. Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022. https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Fitriyanti, Redhana Aulia, and Almaisarah. "Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Rotan." *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi* 3, no. 1 (2024): 1–18. <https://doi.org/10.51903/dinamika.v3i1.268>.
- Hamid, Nisrina, Muhammad Sofian Maksar, and Yuan Swastika. "Analisis Pengaruh Green Marketing Terhadap Perilaku UMKM Di Kota Kendari." *Strategic Direction* 17, no. 2 (2023): 288–300.
- Hasanah, Nuramalia, Saparuddin Muhtar, and Indah Muliasari. *MUDAH*

MEMAHAMI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM). Edited by Galih and Haqi. 1st ed. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AjQhEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=klasifikasi+umkm&ots=OAvDpUF_Ol&sig=xzWwJX3E39wd8y-aJy2EyLIZO1k&redir_esc=y#v=onepage&q=klasifikasi+umkm&f=false.

Helaludin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*. Edited by Fayer and F. Randy Rouw. 1st ed. Makassar, 2019. https://www.researchgate.net/publication/337632237_Analisis_Data_Kualitatif_Sebuah_Tinjauan_Teori_Praktik.

Hendra, RINDA Yanti, Audita Nuvriasari, Budi Harto, Ari Puspitasari, Zunan Setiaean, Djaelani Susanto, Titik Harsoyo, and Rahmat Syarif. *Green Marketing For Business (Konsep, Strategi & Penerapan Pemasaran Hijau Perusahaan Berbagai Sektor)*. Edited by Efrita Sepriano. 1st ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia Redaksi, 2023. https://www.researchgate.net/publication/371724229_GREEN_MARKETING_FOR_BUSINESS.

Ilyas, Herlina, Erti Rospyana Rufaida, and Sari Fatimah Mus. "Green UMKM : Transformasi Bisnis Dalam Upaya Menjaga Kelestarian Lingkungan" 9 (2025): 200–212.

Janah, Lelatul, Tubagus Noor, Syahid, Faldy, Dicky, and Bambang Rainanto, Hengky. "Tinjauan Atas Green Marketing Pada Hotel Pesona Alam Resort & Spa." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 3, no. 3 (2023): 241–50. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v3i3.1903>.

Kuswandi, Helen Atris Romadhona Kuswandi Putri, and Rayie Tariaranie Wiraguna. "Penerapan Green Marketing Pada Produk Bubble Wrap Dalam Meningkatkan Purchase Intention Dan Perceived Value." *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis* 4, no. 1 (2024): 49–58. <https://doi.org/10.25047/asersi.v4i1.4677>.

- Maharani, Rizky, Anzu Elvia Zahara, and Saijun Saijun. "PENGARUH GREEN MARKETING, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus KFC Jamsos Jambi)." *Jurnal Dinamika Manajemen Sosial Ekonomi* 3, no. 2 (2023): 1–15.
- Maulidia, Ayu Naina, and Kartika Anggraeni Sudiono Putri. "Green Marketing, Brand Image Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 3 (2023): 383–98. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3359>.
- Moch Altuf Egan Nugroho, and Ambardi Ambardi. "Pengaruh Green Marketing, Brand Image, Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk CLEO Studi Kasus Konsumen CLEO Di Tangerang." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi* 1, no. 3 (2024): 69–79. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i3.313>.
- Mubasit. "Manajemen Pemasaran." *Buku Daras IAIN Raden Intan Lampung*. Lampung, 2012. <https://repository.radenintan.ac.id/27675/1/BukuManajemenpemasaran.pdf>.
- Nurhayaty, Maria. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis." *Jurnal Media Teknologi* 8, no. 2 (2022): 119–27. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- Poerwanto, G Hendra, Kristia Kristia, and Fransisca Pranatasari. "Praktik Model Bisnis Berkelanjutan Pada Komunitas UMKM Di Yogyakarta." *EXERO: Journal of Research in Business and Economics* 2, no. 2 (2021): 183–204. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i2.4050>.
- Pratama, Rohmawan Adi. "PENGEMBANGAN GREEN INNOVATION PLATFORM SDGs PADA PELAKU UMKM DI INDONESIA." *Manajemen Dewantara* 7, no. 3 (2023): 141–58. <https://doi.org/10.30738/md.v7i3.15203>.

- Putri, Yuni Adinda, Rifani Akbar Sulbahri, and Gumulya Sonny Marcel Kusuma. "Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Dan Non-Keuangan Perusahaan." *Akuntansi Dan Manajemen* 18, no. 1 (2023): 33–50. <https://doi.org/10.30630/jam.v18i1.207>.
- Ratnaningtyas, Marendah, Endah, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, Suliwati Desi, Bekty Nugroho, Ari, taufiq, Karimuddin, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Nanda Saputra. 1st ed. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023. https://www.researchgate.net/publication/370561417_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/link/64560bf65762c95ac3775e96/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19.
- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, and Gismina Tri Rahmayati. "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>.
- Sari, Permata, Fifian, Melifia Liantifa, Muzayyanah Yuliasih, Aji Irawan, Damar, Indra Budaya, Zunan Setiawan, Zefri Efdison, et al. *STRATEGI PENGEMBANGAN & PEMASARAN UMKM: Teori & Studi Kasus*. Edited by Efitra Sepriano. 1st ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=WC7AEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA57&dq=buku+umkm&ots=OhGF69hgNX&sig=_GIGcHmv-6k_TqxkwRCQzKLZEzE&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+umkm&f=false.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, CV, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, CV, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung:

ALFABETA, CV, 2022.

Tjan, Selly Beauty Wahyu, and Rudy P Tobing. “Pengaruh Green Marketing Dan Consumer Awareness Terhadap Purchase Decision Pada Industri Fast Moving Consumer Goods Universitas Media Nusantara Citra , Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif* 2, no. 3 (2024): 209–30.

Tristiarto, Yoko, Wahyudi Wahyudi, and Sugianto Sugianto. “Analisis Penerapan Sustainable Development Goals (SDGs) Dan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia.” *Ikraith-Ekonomika* 7, no. 2 (2024): 231–41. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3352>.

Wolok, Tineke. “Green Marketing: Pemasaran Dan Pembelian.” *Athra Samudra: Gorontalo. ATHRA SAMUDRA*, 2019. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/3846/green-marketing-pemasaran-dan-pembelian.pdf>.

