

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Penelitian

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

TOKO ANIK GROSIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Femina Anik Sri Utami

Jabatan : Pemilik Toko Anik Grosir

Alamat Toko : Toko Anik Grosir, Desa Tamansari, Kecamatan Kraksaan.

Menyatakan dengan benar bahwa:

Nama : Indah Karima Febriana

NIM : 2142400032

Jurusan : Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Nurul Jadid

Telah melakukan kegiatan penelitian di Toko Anik Grosir, Desa Tamansari, dengan judul penelitian: PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ANIK GROSIR

Penelitian ini dilaksanakan mulai tanggal 30 Oktober 2024 sampai dengan tanggal 31 Mei 2025, dengan seizin dan sepengetahuan kami selaku pihak toko.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kraksaan, 05 Juni 2025

Toko Anik Grosir,



Femina Anik Sri Utami

Lampiran 1.2 Berita Acara Bimbingan Skripsi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Indah Karima Febriana
2. NIM : 2142400032
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Anik Grosir
5. Pembimbing : Muh. Hamzah, M.M
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
2-APRIL	BAB I-III	Teori, metod, analisis data.	<i>[Signature]</i>
15-APRIL	BAB I-III	acc.	<i>[Signature]</i>
20-APRIL	Alat analisis	- Koefisien Penentuan - Uji Validitas & Normalitas	<i>[Signature]</i>
15-Mai-25	BAB IV	- Rata-rata Uji Hipotesis - Kesimpulan akhir & Metode cara Rumus	<i>[Signature]</i>
20-Mai-25	Ratun Fint FOOT NOTE	Disesuaikan	<i>[Signature]</i>
26-Mai-25	Ratun UI Asumsi Statistik	Ratun	<i>[Signature]</i>
27-Mai-25	Ratun UI R ²	Ratun	<i>[Signature]</i>
28-Mai-25	Ratun UI T-S F	Ratun	<i>[Signature]</i>
30-Mai-25	Pembahasan belum selesai di Rumus.	Ratun	<i>[Signature]</i>
31-Mai-25	Kesimpulan & Daftar Pustaka	Ratun	<i>[Signature]</i>
31-Mai-25	ACC Ujian	ACC	<i>[Signature]</i>

31. Mei. 2020

Bimbingan telah selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing

[Signature]
Muh. Hamzah, M.M

Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO ANIK GROSIR**

Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner berikut. Jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam survei ini, sehingga kejujuran Anda sangat penting untuk mendukung hasil penelitian ini yang dilakukan oleh:

Nama : Indah Karima Febriana

NIM : 2142400032

Program Studi : Ekonomi

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih telah menjadi salah satu responden untuk mengisi kuesioner

Pedoman Kuesioner

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 18 – 30 ☐ 30 – 50

Frekuensi Pembelian: ☐ 1 – 2 kali ☐ 3 – 4 kali ☐ 5 kali lebih

B. Pengisian Kuesioner

Pada bagian ini, Anda diminta untuk memilih pernyataan berdasarkan tingkat kesetujuan Anda, kejujuran Anda dalam memberikan jawaban sangat membantu untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid.

Pilihan jawaban terdiri dari:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

C. Pernyataan

1. *Product* (Produk) X1

No	<i>Product</i> (Produk X1)	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Produk yang dijual di Toko Anik Grosir memiliki kualitas yang baik				
2	Variasi produk yang tersedia di Toko Anik Grosir cukup lengkap untuk memenuhi kebutuhan saya				
3	Faktor seperti pengemasan, ukuran dan jenis produk di Toko Anik Grosir Mempengaruhi keputusan saya dalam membeli				
4	Merk produk yang tersedia di Toko Anik Grosir mempengaruhi keputusan pembelian saya (misalnya Toko Anik Grosir selalu menyediakan brand yang sedang populer)				

2. *Price* (Harga) X2

No	<i>Price</i> (Harga X2)	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Harga produk di Toko Anik Grosir sesuai dengan kualitasnya.				
2	Saya merasa harga yang saya bayarkan sebanding dengan manfaat yang saya peroleh dari produk di Toko Anik Grosir				
3	Harga produk yang stabil atau konsisten di Toko Anik Grosir memengaruhi keputusan pembelian saya				
4	Harga produk di Toko Anik Grosir lebih kompetitif dibandingkan dengan toko lain.				

3. *Place* (Tempat) X3

No	<i>Place</i> (Tempat X3)	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Lokasi Toko Anik Grosir mudah diakses dan strategis bagi saya sebagai konsumen.				
2	Produk di Toko Anik Grosir mudah ditemukan dan terlihat jelas di toko. (misalnya dengan bantuan karwan Toko Anik Grosir)				
3	Produk di Toko Anik Grosir mudah diakses, baik secara langsung di toko maupun melalui layanan pengiriman.				
4	Saya merasa mudah membeli produk di Toko Anik Grosir karena lokasi yang terjangkau dan proses pengiriman yang cepat.				

4. *Promotion* (Promosi) X4

No	<i>Promotion</i> (Promosi X4)	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Iklan yang dilakukan oleh Toko Anik Grosir (misalnya melalui media 121ocial atau				

	brosur) membantu saya mengenal produk yang ditawarkan.				
2	Diskon, hadiah, atau promosi khusus dari Toko Anik Grosir mendorong saya untuk segera melakukan pembelian.				
3	Kegiatan promosi atau acara yang diselenggarakan oleh Toko Anik Grosir menciptakan citra positif terhadap toko dan produk mereka.				
4	Komunikasi langsung dari Toko Anik Grosir (misalnya melalui pesan WhatsApp), membantu saya mendapatkan informasi yang lebih jelas tentang produk atau penawaran khusus.				

5. Keputusan Pembelian Y

No	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Produk yang tersedia di Toko Anik Grosir sesuai dengan kebutuhan atau keinginan saya saat melakukan pembelian, sehingga saya cenderung membeli produk di Toko Anik Grosir daripada di tempat lain.				
2	Keputusan saya dalam memilih merek produk di Toko Anik Grosir dipengaruhi oleh kualitas, reputasi, atau citra merek yang ditawarkan				
3	Pilihan tempat atau saluran distribusi (misalnya, langsung ke toko atau melalui layanan pengantaran) memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk di Toko Anik Grosir.				
4	Jumlah produk yang saya beli dan metode pembayaran yang tersedia (misalnya, tunai, kartu kredit, atau transfer) mempengaruhi keputusan pembelian saya di Toko Anik Grosir.				

*Lampiran 1. 4 Hasil Kuesioner***DATA RESPONDEN**

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi Pembelian
1	Nurul Ulfa Qomariyah	Perempuan	21	Lebih dari 5 kali
2	Nailul izzah	Perempuan	22	1 - 2 kali
3	Erinda Sulistiana	Perempuan	21	1 - 2 kali
4	Dwi firlana Rosa	Perempuan	19	Lebih dari 5 kali
5	Fitriyah	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
6	Izzah Diyanah Fawaid	Perempuan	19	Lebih dari 5 kali
7	Rizka	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
8	Nasilatul Maghfiroh	Perempuan	22	3 - 4 kali
9	Eva Wildani Febrianti	Perempuan	22	1 - 2 kali
10	Faqih Ganteng	Laki-Laki	23	3 - 4 kali
11	Ahmad Fauzan	Laki-Laki	21	1 - 2 kali
12	Widya susan Anggraini	Perempuan	21	3 - 4 kali
13	Aisyatus Sholehah	Perempuan	25	Lebih dari 5 kali
14	Lia Avita sulaika	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
15	Siti nur fadila	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
16	SILVI YULIANTI	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
17	Moh. Ulil Absor Hamdani	Laki-Laki	22	3 - 4 kali
18	Revi Vita Hamidah	Perempuan	22	1 - 2 kali
19	Abdul Qodir	Laki-Laki	21	3 - 4 kali
20	Muhammad Akbar	Laki-Laki	21	3 - 4 kali
21	Nurul jannah	Perempuan	28	Lebih dari 5 kali
22	Novi firdausiatun n	Perempuan	21	1 - 2 kali
23	Bagus Ridwan	Laki-Laki	21	Lebih dari 5 kali
24	Anggi Ramadhani	Perempuan	24	3 - 4 kali
25	Nurul Jannah	Perempuan	31	Lebih dari 5 kali
26	Narni	Perempuan	23	3 - 4 kali
27	Nona	Perempuan	22	1 - 2 kali
28	Muhammad Fahmi Zamzamy	Laki-Laki	20	Lebih dari 5 kali
29	roni	Laki-Laki	21	Lebih dari 5 kali
30	Alif	Perempuan	35	1 - 2 kali
31	Alfiya	Perempuan	22	1 - 2 kali
32	Umi Adibah Munawwaroh	Perempuan	39	Lebih dari 5 kali
33	Muhammad Hofil	Laki-Laki	20	1 - 2 kali
34	Siti Fajriya	Perempuan	21	3 - 4 kali
35	Fatimah	Perempuan	27	3 - 4 kali
36	Qoriatul basmalah	Perempuan	22	3 - 4 kali
37	Sevia Diana	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali

38	NOR QIFTIYAH	Perempuan	22	1 - 2 kali
39	Budi Utomo	Laki-Laki	22	1 - 2 kali
40	Silvi	Perempuan	20	Lebih dari 5 kali
41	Nur Azizah	Perempuan	21	1 - 2 kali
42	Diana Nur Nadiya Fitriya	Perempuan	25	Lebih dari 5 kali
43	Sutriwaningsih	Perempuan	26	Lebih dari 5 kali
44	Afiatun najah	Perempuan	24	Lebih dari 5 kali
45	Haidah	Perempuan	20	Lebih dari 5 kali
46	Rumiati Pratiwi	Perempuan	33	Lebih dari 5 kali
47	Rofiatul Maulidina	Perempuan	25	Lebih dari 5 kali
48	Intan Ramadhani	Perempuan	45	Lebih dari 5 kali
49	Ahmad Shofi	Laki-Laki	23	Lebih dari 5 kali
50	Avinda Diana Rahiliah	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
51	maryami	Perempuan	25	Lebih dari 5 kali
52	Andi	Laki-Laki	22	Lebih dari 5 kali
53	Silvia putri i.	Perempuan	21	3 - 4 kali
54	Siti Munawwaroh	Perempuan	34	Lebih dari 5 kali
55	Robiatul Adawiyah	Perempuan	22	1 - 2 kali
56	Siti humairoh	Perempuan	20	1 - 2 kali
57	Achmad Haris Hidayatullah	Perempuan	19	1 - 2 kali
58	Rohmawati	Perempuan	19	1 - 2 kali
59	Moh Farhan	Laki-Laki	38	Lebih dari 5 kali
60	Abdul Azis	Laki-Laki	22	Lebih dari 5 kali
61	Deni Wahyudi	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
62	Findya	Perempuan	45	Lebih dari 5 kali
63	dinda	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
64	indah	Perempuan	26	Lebih dari 5 kali
65	Lia	Perempuan	21	3 - 4 kali
66	Inayatul Mardiyah	Perempuan	21	1 - 2 kali
67	Moch riya dus sholichin	Laki-Laki	26	3 - 4 kali
68	AHMAD BUHARI	Perempuan	31	Lebih dari 5 kali
69	Naila Diana	Perempuan	38	Lebih dari 5 kali
70	Wiwin Andriani	Perempuan	42	3 - 4 kali
71	Kuswati	Perempuan	21	3 - 4 kali
72	Moh Ainul Yaqin	Laki-Laki	19	3 - 4 kali
73	Dia Auliatur Rohmah	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
74	Nanang Ardiansyah	Laki-Laki	21	1 - 2 kali
75	Nurul Ulfa Qomariyah	Perempuan	21	1 - 2 kali
76	Wiwin Andriani	Perempuan	23	Lebih dari 5 kali
77	Melly	Perempuan	29	3 - 4 kali
78	Miftahul hoir	Perempuan	22	1 - 2 kali
79	Widya susan Anggraini	Perempuan	23	3 - 4 kali
80	Tutut maptuhatul hairiyah	Perempuan	45	Lebih dari 5 kali
81	Robihatul Fitriyah	Perempuan	30	1 - 2 kali

82	Gilang Romadhan	Laki-Laki	26	1 - 2 kali
83	Dwi firlana rosa	Perempuan	22	1 - 2 kali
84	Nur Aini	Perempuan	30	3 - 4 kali
85	Selvi Maqfiroh	Perempuan	28	3 - 4 kali
86	Saiful bahri	Laki-Laki	21	3 - 4 kali
87	Siseh Sri Cahyaningsih	Perempuan	22	Lebih dari 5 kali
88	Eva Wildani Febrianti	Perempuan	19	3 - 4 kali
89	Aisyatus Sholehah	Perempuan	21	3 - 4 kali
90	Sasnadi	Laki-Laki	30	1 - 2 kali
91	Imam	Laki-Laki	27	Lebih dari 5 kali
92	Muhammad imron	Laki-Laki	23	Lebih dari 5 kali
93	Diana Susilowati	Perempuan	18	3 - 4 kali
94	Shella	Perempuan	35	3 - 4 kali
95	Syarifatul Malihah	Perempuan	49	Lebih dari 5 kali
96	suliman	Laki-Laki	33	1 - 2 kali

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

No	Produk X1					Harga X2				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTALX1	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX2
1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15
3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	4	4	3	14	4	4	3	3	14
5	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
10	3	2	3	3	11	3	2	3	3	11
11	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
13	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15
14	3	3	2	3	11	3	3	3	4	13
15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
17	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
18	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
21	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
22	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14
23	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
24	4	3	3	4	14	4	4	3	4	15
25	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12
26	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13
27	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
31	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
32	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
33	3	3	3	4	13	3	3	2	3	11
34	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11
35	4	4	4	3	15	3	4	3	4	14

36	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
39	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
42	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
43	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
44	3	3	4	4	14	3	3	4	4	14
45	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
46	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
47	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
48	3	3	2	4	12	4	3	3	4	14
49	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
50	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
51	3	3	3	2	11	3	4	4	4	15
52	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
53	3	3	4	3	13	3	4	4	4	15
54	1	3	3	3	10	3	3	3	3	12
55	3	4	3	4	14	4	3	4	4	15
56	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
57	4	3	3	4	14	4	4	4	2	14
58	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
60	3	4	3	4	14	3	3	3	4	13
61	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13
62	4	3	3	2	12	4	4	4	3	15
63	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13
64	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
65	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
66	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
67	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15
68	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
74	2	4	3	2	11	1	4	2	3	10
75	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
76	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
77	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15
78	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
79	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
80	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
83	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
84	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
85	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12
86	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14
87	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13
88	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
89	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
91	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
92	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12
93	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
94	4	3	3	3	13	3	4	4	4	15
95	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
96	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12

No	Tempat X3				TOTALX3	Promosi X4				TOTALX4	Keputusan pembelian Y				Total
	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		X1.13	X1.14	X1.15	X1.16		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	3	4	3	4	14	2	3	3	2	10	4	3	3	3	13
3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13
5	3	2	3	3	11	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12
6	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
7	3	4	3	2	12	2	3	3	3	11	3	3	4	4	14
8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
10	1	1	2	1	5	2	2	3	2	9	3	2	3	3	11
11	2	4	3	1	10	3	4	4	4	15	4	4	3	3	14
12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
13	2	3	3	3	11	2	3	3	3	11	3	3	4	4	14
14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	2	2	11
15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	3	3	13
16	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14
17	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11
19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14
22	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
24	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15
25	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
26	3	2	3	3	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12
27	1	3	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
29	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
30	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
31	1	3	3	3	10	2	3	3	3	11	2	2	3	3	10
32	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
33	4	3	3	4	14	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
34	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	2	3	4	2	11
35	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13
36	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
38	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
39	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
40	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
42	4	3	3	3	13	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
43	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
44	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	3	4	3	4	14
45	3	3	2	3	11	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
46	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14	3	3	4	4	14
47	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
48	3	2	3	4	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
49	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
51	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
52	4	3	3	4	14	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13
53	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
54	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
55	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
56	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
57	4	4	3	3	14	2	3	4	4	13	4	4	2	4	14
58	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
60	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
61	2	3	3	2	10	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15
62	3	4	2	3	12	2	4	3	3	12	4	4	3	2	13
63	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	3	3	4	2	12
64	2	3	3	2	10	3	2	3	2	10	3	2	2	2	9
65	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
66	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
67	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
70	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
71	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
74	2	4	2	4	12	2	3	4	2	11	2	3	1	4	10
75	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
76	2	4	4	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
77	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
78	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
79	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	4	4	3	4	15
80	2	4	4	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16

81	2	4	4	4	14	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
82	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
83	2	4	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
84	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13
85	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
86	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
87	4	2	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
88	3	4	3	4	14	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
91	4	4	4	4	16	2	2	2	3	9	4	4	4	4	16
92	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13
93	3	3	3	4	13	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
94	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13
95	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
96	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14	3	3	3	4	13



Lampiran 1. 5 Hasil Uji SPSS

A. Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas variabel *Marketing mix X*

Variabel	No. Item Pernyataan	Nilai <i>r</i> Hitung	Nilai <i>r</i> Tabel	Nilai Signifikasi	Keterangan
<i>Product</i> (Produk) (X1)	1	0,826	0,2006	0,000	Valid
	2	0,792	0,2006	0,000	Valid
	3	0,792	0,2006	0,000	Valid
	4	0,796	0,2006	0,000	Valid
<i>Price</i> (Harga) (X2)	1	0,774	0,2006	0,000	Valid
	2	0,776	0,2006	0,000	Valid
	3	0,840	0,2006	0,000	Valid
	4	0,711	0,2006	0,000	Valid
<i>Place</i> (Tempat) (X3)	1	0,727	0,2006	0,000	Valid
	2	0,727	0,2006	0,000	Valid
	3	0,797	0,2006	0,000	Valid
	4	0,849	0,2006	0,000	Valid
<i>Promotion</i> (Promosi) (X4)	1	0,623	0,2006	0,000	Valid
	2	0,824	0,2006	0,000	Valid
	3	0,807	0,2006	0,000	Valid
	4	0,843	0,2006	0,000	Valid

2. Hasil Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian Y

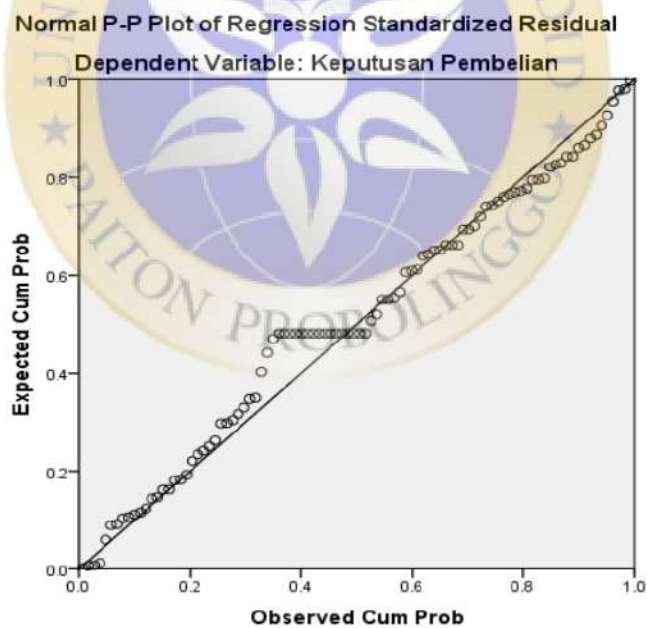
Variabel	No. Item Pernyataan	Nilai <i>r</i> Hitung	Nilai <i>r</i> Tabel	Nilai Signifikasi	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,741	0,2006	0,000	Valid
	2	0,844	0,2006	0,000	Valid
	3	0,696	0,2006	0,000	Valid
	4	0,772	0,2006	0,000	Valid

B. Uji Reliabilitas *Marketing mix* (X) dan Keputusan Pembelian (Y)

Variabel	Jumlah Item	Cronbach's Alpha	Keterangan
Produk (X1)	4	0,814	Reliabel Baik
Harga (X2)	4	0,779	Reliabel Cukup
Tempat (X3)	4	0,770	Reliabel Cukup
Promosi (X4)	4	0,777	Reliabel Cukup
Keputusan Pembelian (Y)	4	0,759	Reliabel Cukup

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

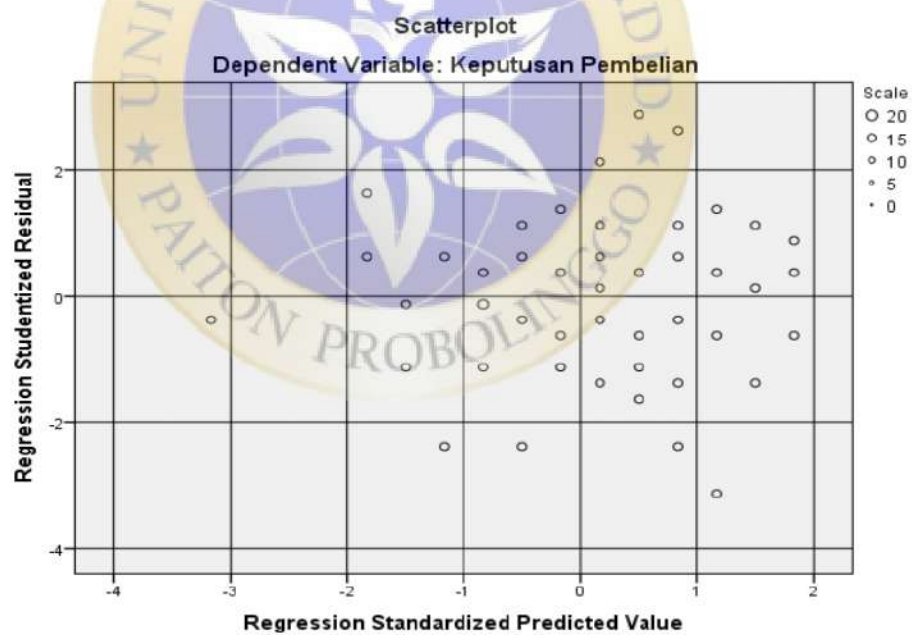


2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.367	.871		1.568	.120		
Produk	.414	.079	.465	5.261	.000	.432	2.312
Harga	.229	.084	.231	2.728	.008	.474	2.110
Tempat	.083	.069	.101	1.198	.234	.481	2.081
Promosi	.164	.080	.167	2.056	.043	.510	1.959

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas



D. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.367	.871		1.568
	Produk	.414	.079	.465	5.261
	Harga	.229	.084	.231	2.728
	Tempat	.083	.069	.101	1.198
	Promosi	.164	.080	.167	2.056

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

E. Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.367	.871		1.568
	Produk	.414	.079	.465	5.261
	Harga	.229	.084	.231	2.728
	Tempat	.083	.069	.101	1.198
	Promosi	.164	.080	.167	2.056

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	184.056	4	46.014	51.125	.000 ^b
	Residual	81.902	91	.900		
	Total	265.958	95			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, TEMPAT, PRODUK

F. Uji Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.692	.679	.949

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, TEMPAT, PRODUK

Lampiran 1. 6 Keterangan Hasil Cek Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 seshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 24% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400032

NIM : INDAH KARIMA FEBRIANA

Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Anik Grosir

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 17 Juni 2025
 Ketua Tim,

 RM. FARUQ, S.H.I.



RIWAYAT HIDUP



Indah Karima Febriana lahir di Probolinggo pada tanggal 27 Februari 2003. Anak kedua dari dua bersaudara, pasangan bapak Misraji dan ibu Kuswati. Ia merupakan mahasiswa Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid yang memulai studi pada tahun 2021. Pendidikan Sekolah dasar ditempuh di SDN Tamansari Kraksaan (2009 - 2015), SMPN 4 Kraksaan (2015 - 2018), dan SMA Nurul Jadid jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (2018 - 2021). Selama menempuh pendidikan tinggi, ia aktif dalam kegiatan organisasi, antara lain sebagai anggota Himpunan Mahasiswa Prodi Ekonomi (Himapromi) pada tahun 2023 – 2024 dan anggota komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) selama dua periode (2023 – 2024 / 2024 – 2025), merupakan komunitas yang terdiri dari mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia. Ia juga pernah mengikuti program Magang Kampus Merdeka di PT BTPN Syariah Tbk. sebagai Fasilitator Pendamping pada Februari hingga Juni 2024. Ia juga merupakan penerima Beasiswa Bank Indonesia Malang selama dua periode. Di luar kegiatan akademik, ia mengikuti beberapa pelatihan, seperti pelatihan dan sertifikasi Pelatihan Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) Digital Marketing pada bulan November 2024 dan pelatihan dan sertifikasi Pelatihan Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) Photography pada bulan desember 2024. Saat ini, ia berdomisili desa Tamansari, Kecamatan Kraksaan, Kabupaten Probolinggo.

