

DAFTAR PUSTAKA

- Akil, Rafiuddin, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Umkm Industri Fesyen Distro Di Indonesia (Analisis Sostac Di Sebuah Toko Distro Di Jakarta)', *KOMUNIKATA57: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2.1 (2021), pp. 24–36
<<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/detail.thp!cid=1&id=511>>
- Bruno Hami Pahar Maria Widjajanti, 'Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sika', 2022, pp. 17–31
- Budiwati, Hesti, 'Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang', *Jurnal WIGA*, 2.2 (2017), pp. 29–44
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani, 'Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.1 (2022), pp. 211–24
- Dwi Poetra, Ramadhika, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Palm Hills Babakan Madang', *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1.69 (2019), pp. 5–24
- Erinsyah, Moh. Fiqih, and others, 'Sistem Evaluasi Pada Aplikasi Akademik Menggunakan Metode Skala Likert Dan Algoritma Naïve Bayes', *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 13.1 (2024), pp. 74–82, doi:10.34010/komputa.v13i1.10940
- Fatmasari, Pinaloka, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Istana Panti Kota Jember', *Repo.Itsm.Ac.Id*, 2019, Pp. 1–23
- Faustina, Shella, and Desma Erica Maryati, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Grosir', *Bisnis Digital Dan Kewirausahaan (MEKANISDA)*, 1.1 (2023), pp. 32–38
<<https://ejurnal.mitrakreasicendekia.com/index.php/mekanisda/>>
- Gunawan, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Kain Songket Batu Bara', 2020, pp. 1–119
<<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14896>>
- Halley, Putri, and others, 'Analisis Komunikasi Pemasaran Sebagai Upaya Mencapai Tujuan Pemasaran Rumah Sakit: Literature Review', *Jurnal Cahaya Mandalika (JCM)*, 2023, pp. 534–43
<<https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/view/1652%0Ahttps://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/download/1652/1348>>
- Hamzah, Muh, Mohammad Syaiful Suib, and Farisa Irwayu, 'The Application of Marketing Mix Strategy in Increasing the Percentage of Customer Interest in Funding Products at BSI KCP Situbondo A Yani', *IJED: International Journal of*

- Economy Development Research*, 1.2 (2023), pp. 1–11, doi:10.33650/ijed.v1i2.5517
- Handayani, Putri, and others, 'The Effect of Marketing Mix on Purchasing Decisions (Study on Members of Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Anggota KPRI “ Serba Usaha ” Kecamatan Kota Sumenep)', 5.2 (2024), pp. 5453–72
- Ika Rahmawati, Minar Ferichani, Fanny Widadie, 'Analisis Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian Fremilt Thai Tea Di Kota Surakarta', *Agrista*, 9.4 (2021), Pp. 149–60
- Indah Wahyuni, Fahrudin, Tri Masrurroh, Nuril, and others, 'Analysis of Consumer Interest Through the Zalora E-Commerce Application', *Society and Humanity*, 02.01 (2024), pp. 435–42
- Jahariah, Muhlizatun, 'Pengaruh Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Coto Botonompo Soreang Di Kota Parepare', *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII.1 (2023), Pp. 1–19
- Junaedi, Deddy, and others, 'Peran Media Sosial Dalam Mendukung Inovasi Dan Digitalisasi UMKM', 1.2 (2023)
- Junaedi, Muhamad, and others, 'Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko El-Hijrah Halaman Judul Em', *Repository.Stieipwija.Ac.Id*, 2019, pp. 22–23
- Karim, Tanika Candida, and Senen Pamulang, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buku Pelajaran Sekolah Pada Toko Buku Bumimedia Di Depok', *Journal of Research and Publication Innovation*, 2.4 (2024), pp. 29–39
- Khairat, Nadiatul, and Sri Widaningsih, 'Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Implementation Of The 4P Marketing Mix at Astiga Leather in 2024', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17.2 (2024), pp. 142–51
- Kim, Hae-Young, 'Statistical Notes for Clinical Researchers: Simple Linear Regression 3 – Residual Analysis', *Restorative Dentistry & Endodontics*, 44.1 (2019), pp. 1–8, doi:10.5395/rde.2019.44.e11
- Kotler, P., & Armstrong, GManatar, Meike Prisilia, 'Rumusan Masalah', *Implementation Science*, 2018, pp. 1–24
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biocli.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Labaso, Syahrial, 'Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta', *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan*

- Islam*, 3.2 (2019), pp. 289–311, doi:10.14421/manageria.2018.32-05
- M. Setiawan, 'Marketing Mix 2.1.1 Pengertian Marketing Mix', *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 2023, pp. 7–28
- Maharani, Sabrina, and Musnaini Musnaini, 'Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Promotion & Place) Terhadap Minat Beli Produk Oleh Konsumen Pada Jambi Night Market', *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13.01 (2024), pp. 229–42, doi:10.22437/jmk.v13i01.27434
- Mariasinta, May, and Ivan Riady, 'Definisi Produk', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), pp. 1689–99 <<http://e-journal.uajy.ac.id/2639/>>
- Muhadan Nurvianto, Erwin Saputra, Sri Rahma, 'Analisis E Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Aplikasi Belanja Muhadan Nurvianto Erwin Saputra Siregar Sri Rahma Sumber : Badan Pusat Statistik Berdasarkan Laporan Badan Pusat Statistik (BPS), Persentase Masyarakat Indonesia Sumber : BELANJO Di', *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Volume. 2,2 (2024)
- Muliadi, Dedi, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Meningkatkan Pembelian Pada Permata Mart Di Kabupaten Bogor', *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9.2 (2022), p. 250 <<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/719>>
- Muliadi, Dedi, and Joko Setyawan, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Meningkatkan Pembelian Pada Mulia Mart Di Kabupaten Bogor', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4.1 (2024), pp. 10224–37 <<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8878>>
- Narwastu, Radhika, and others, 'Analisis Strategi Pemasaran Dan Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV . Kartika Ayu', *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3.4 (2024), pp. 1232–37
- Pangaribuan, Hasudungan, 'Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Asset Pada PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Periode 2012 - 2021', *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9.5 (2023), pp. 2035–43, doi:10.35870/jemsi.v9i5.1530
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Principles Of Marketing, Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*, 2024, doi:10.1093/oseo/instance.00295839
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, and Agung Prasetyo, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2.2 (2021), pp. 150–60, doi:10.47467/elmal.v2i2.473
- Pratiwi, Anisa, and others, 'Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Toko Jasmine Grosir Pakaian Jadi, Kota Mojokerto',

- Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 2.1 (2023), pp. 25–34
- Putra, and Imam Elfraid Widjaya, 'Peran Family Ownership Dalam Memoderasi Pengaruh Kompensasi Manajemen Terhadap Tax Avoidance', 2020, pp. 23–38
- RAHAYU, YUFIR, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di UD. Bangunan Mulia Saudara Jaya Menurut Ekonomi Syariah', *Pharmacognosy Magazine*, 75.17 (2021), pp. 399–405
- Rasidi, M, and others, 'Analysis of Marketing Strategies for Sea Milkfish Shredding at Dapor Sehati Micro Business', *International Journal of ...*, 11.3 (2023), pp. 310–19
<https://ijafibs.pelnus.ac.id/index.php/ijafibs/article/view/140%0Ahttps://ijafibs.pelnus.ac.id/index.php/ijafibs/article/download/140/110>
- Ratag, Kevin Fernando, Lucky O. H. Dotulong, and Genita G. Lumintang, 'Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pada Anggota Kepolisian Di Satuan Reserse Kriminal Polresta Samarinda', *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11.3 (2023), pp. 1293–304, doi:10.35794/emba.v11i3.50699
- Risda Astridawati Silalahi, Adinda Aulia Hafsari, Dina Situmorang, Narli, and Dicky Perwira Ompusunggu Emaninta Br Ginting, Ari Bayuma Girsang⁵, Mikhael Martin, Elvi Febriyansi, 'Hasil Perhitungan Asumsi Klasik : Tentang Uji', *Jurnal Ilmiah Multidisipliner (Jim)* Vol, 8.12 (2024), Pp. 218–25
- Rizqi, Mokhammad Reza, and J. E. Sutanto, 'The Influence of Marketing Mix on Decisions to Purchase UD Utama Karya Products', *KnE Social Sciences*, 2021 (2021), pp. 499–509, doi:10.18502/kss.v5i5.8837
- Rochmah, A, and S Sugiyanto, 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Pengguna Dan Brand Image Terhadap Customer Loyalty Pada Transportasi Berbasis Online', *Journal Fakultas Ekonomi*, 25.1 (2017), pp. 74–97
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/fe/article/view/2994>
- Rochmah, Siti Nur, and others, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Anggrek Bulan (Phalaenopsis) Di Oemah Anggrek Bukit Unggul Raya Semarang', no. September (2024), pp. 306–29
- Sanaky, Musrifah Mardiani, 'Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik*, 11.1 (2021), pp. 432–39, doi:10.31959/js.v11i1.615
- Sari, Saidah Putri, 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8.1 (2020), p. 147, doi:10.30872/psikoborneo.v8i1.4870
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, and Euodia Grace Maranatha, 'Pengaruh

- Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan', *Jurnal Manajemen*, 6.1 (2020), pp. 1–6
- Seprianti, Melia, and others, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Di Toko Betech Computer Kota Pagar Alam', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3.2 (2023), pp. 315–24, doi:10.36908/jimpa.v3i2.237
- Sofyani, Hafiez, 'Penentuan Jumlah Sampel Pada Penelitian Akuntansi Dan Bisnis Berpendekatan Kuantitatif', *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7.2 (2023), pp. 311–19, doi:10.18196/rabin.v7i2.19031
- SUGIYONO, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D' (ALFABETA, cv, 2022), pp. 80–81
- Sulistiya, Trika, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Xl (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidimpuan)', *Excutive Summary*, No. 23 (2021), P. 57168
- Syarif, Muhammad Mushawwir, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pasar Agrondo Kabupaten Enrekang', *Jurnal Dimensi*, 11.1 (2023), pp. 200–10, doi:10.33373/dms.v11i1.4071
- Tatu Maftuhah, Joko S Dwi Raharjo, 'Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce Lazada Indonesia', *Jurnal Ilmiah Niagara*, 16.1 (2024), pp. 68–80
- Tuwaidan, Charis, J.A.F Kalangi, and Lucky F Tamengkel, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Daya Kaji Cemerlang', *Jurnal Productivity*, 3.4 (2022), pp. 337–42 <<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/42298/37412>>
- Ulul, H. Miftachul, 'S t a t i s t i K', 2018, pp. 2–127
- Wagiu, P C, J A F Kalangi, and D D S Mukuan, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) CP Manado Selatan', *Productivity*, 3.3 (2022), pp. 228–33
- Wardiman, Ivan Godang, 'Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17.2 (2022), pp. 88–101, doi:10.32534/jv.v17i2.2787
- Yaldi, Effiyaldi, and others, 'Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1.2 (2022), pp. 94–102, doi:10.33998/jumanage.2022.1.2.89
- Yunita Prihastuti, and Endang Widayati, 'Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap

Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Tunas Indonesia Tours And Travel Cabang Yogyakarta)', *Journal of Tourism and Economic*, 2.1 (2019), pp. 66–75, doi:10.36594/jtec/7w22h795

