

## LAMPIRAN



YAYASAN NURUL JADID PAITON  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NURUL JADID  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
T 08883077077  
soshum@unuja.ac.id

Nomor : NJ-T06/04/191FSH/A.3/4.2025

Lampiran : -

Perihal : Permohonan

Kepada:

Yth. Owner Toko Metro store  
di-

Tempat

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka menyusun Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Tahun Akademik 2024/2025, kami bermaksud memohon rekomendasi untuk dapat melakukan penelitian atau penggalian data di lingkungan Toko Metro store bagi mahasiswa sebagai berikut:

Nama : GHUFRON SHODIQIN  
NIM : 2142400071  
Prodi : Ekonomi  
Masa Penelitian : 27 April s.d 16 Juli 2025

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Owner Toko Metro Store berkenan memberikan rekomendasi penelitian dimaksud.  
Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Paiton, 26 April 2025

B a k a n,



**Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.**  
NIDN: 2101127701

## LAMPIRAN

### TOKO METRO STORE KLENANG KIDUL BANYUANYAR PROBOLINGGO

Jalan, Raya Ps. Klenang, Krajan, Sumber Poh, Kecamatan Maron  
Kabupaten Probolinggo, 67275.

Hal: Pemberian Izin Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul

Jadid

di-

Tempat

Dengan Hormat,

Menerangkan Bahwa,

Nama : GHUFRON SHODIQIN

Nim : 2142400071

Prodi : Ekonomi

Disampaikan dengan hormat sehubungan dengan surat saudara Nomor NJ-T06/04/125/FSH/A.3/2.2025 tanggal 27 April s.d. 16 Juni 2025 tentang permohonan izin penelitian. Maka dengan ini kami bermaksud memberikan izin kepada nama tersebut untuk mengadakan penelitian atau penggalan data di lingkungan Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar Probolinggo.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 20 Juni 2025

(Owner Toko Metro Store)



Dipindai dengan CamScanner

## LAMPIRAN



YAYASAN NURUL JADID PAITON  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NURUL JADID  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
☎ 08883077077  
soshum@unuja.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ghufroon Shodiqin
2. NIM : 2142 400071
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Skripsi :
5. Pembimbing :

## 6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
22-1-25	Judul & analisis Strategi Pemasaran	→ Penjualan acc	<i>[Signature]</i>
07-2-25	BAB I-III - Revisi latar belakang (background) for fore note		<i>[Signature]</i>
	- Kajian Teori tentang Pemasaran.		<i>[Signature]</i>
24-5-25	BAB I-III Revisi penulisan	acc.	<i>[Signature]</i>
01-6-25	BAB IV = Paparan Data, Analisis Data, Pembahasan		<i>[Signature]</i>
11-07-25	BAB IV = Analisis Data = hasil wawancara	→ Tanggapan	<i>[Signature]</i>
23-07-25	→ Pembahasan = Kesimpulan & hasil wawancara & tanggapan	→ poin 1. & 2.	<i>[Signature]</i>
2-08-25	BAB V = tanya Jwb Alia 1. Kesimpulan & poin 1.2		<i>[Signature]</i>
06-08-25	BAB. I- V	acc.	

8. Bimbingan telah selesai pada tanggal 06- Agustus 2025 :  
Dosen Pembimbing

*[Signature]*  
Muh. Hamzah - SE - MM

## LAMPIRAN

Draf wawancara

Pertanyaan

1. Apa saja strategi pemasaran yang telah digunakan oleh Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar untuk meningkatkan penjualan?
2. Bagaimana Anda menentukan target pasar dan target penjualan di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
3. Apa peran promosi dalam meningkatkan penjualan di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
4. Bagaimana Anda menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
5. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli produk di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
6. Bagaimana Anda meningkatkan kepuasan pelanggan di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
7. Apa saja tantangan dan hambatan yang dihadapi oleh Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar dalam meningkatkan penjualan?
8. Bagaimana Anda mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang digunakan oleh Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?



## LAMPIRAN

### Draf Wawancara

#### Pertanyaan

1. Apa yang membuat Anda memilih untuk berbelanja di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
2. Faktor apa yang paling mempengaruhi keputusan Anda untuk membeli produk di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
3. Bagaimana Anda mengetahui tentang produk yang dijual di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
4. Apa yang Anda cari ketika berbelanja di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
5. Bagaimana Anda menilai kualitas produk yang dijual di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
6. Apa yang membuat Anda puas atau tidak puas dengan pelayanan pelanggan di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?
7. Apakah Anda memiliki preferensi tertentu ketika berbelanja di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar? (misalnya merek, warna, ukuran)
8. Bagaimana Anda memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Metro Store Klenang Kidul Banyuanyar?

## LAMPIRAN



YAYASAN NURUL JADID PAITON  
**FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS NURUL JADID**  
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid  
 Karanganyar Paiton  
 Probolinggo 67291  
 ☎ 08883077077  
 soshum@unuja.ac.id

### KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 23% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400071

NIM : GHUFRON SHODIQIN

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
 PENJUALAN TOKO METRO STORE KLENANG KIDUL BANYUANYAR

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 06 Agustus 2025  
 Ketua Tim,  
  
 RM. FARUQ, S.H.I.

## LAMPIRAN



**Wawancara bersama kepala toko**



**Dokumentasi bersama konsumen**



**Dokumentasi bersama kepala toko**





## DAFTAR RIWAYA HIDUP



Nama lengkap penulis **Ghufroon Shodiqin**, lahir diklenang kidul banyuanyar probolinggo, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 16 November 2002 Putra dari pasangan Nursin dan Jamila Merupakan anak kedua dari dua bersaudara yakni sibungsu zainal abidin.

Pada tahun 2009 penulis masuk sekolah Madrasah Ibtidaiyah (MI) Islahiyah di dusun tekong dan lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama di islahiyah dusun tekong. kemudian lulus pada tahun 2018 Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di tempat yang sama SMA Nurul Jadid dan lulus pada tahun 2021

Pada tahun yang sama penulis diterima menjadi mahasiswa Jurusan Ekonomi (E), Fakultas Sosial Humaniora (SOSHUM), Universitas Nurul Jadid (UNUJA). Akhirnya pada tahun 2025 penulis menyelesaikan program studi dengan gelar Sarjana Ekonomi