

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson. (Merupakan buku teks klasik untuk konsep bauran pemasaran, segmentasi, target, dan positioning).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley & Sons. (Untuk konsep pemasaran modern, digital, dan dampaknya).
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2019). *Marketing* (13th ed.). Cengage Learning. (Menyediakan dasar-dasar pemasaran, termasuk strategi produk, harga, promosi, dan distribusi).
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Andi Offset. (Buku teks berbahasa Indonesia yang membahas berbagai konsep dan strategi pemasaran).
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson. (Membahas bagaimana konsumen mengambil keputusan pembelian, penting untuk memahami dampak strategi pemasaran).
- Agustina, R. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 23(1), 45-56. (Contoh jurnal lokal/nasional tentang strategi pemasaran dan penjualan).
- Haryanto, A. (2019). Peran Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ritel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 112-125.

- Indrawan, M., & Firmansyah, M. (2020). Analisis Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 23-35.
- Putra, D. S. (2021). Strategi Pemasaran Digital pada UMKM di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi dan Bisnis*, 2(1), 5-15.
- Smith, A. (2017). The Impact of Pricing Strategies on Sales Volume in Retail. *Journal of Retail Management*, 10(3), 210-225. (Contoh jurnal internasional yang membahas strategi harga).
- Widjaja, I. N. (2018). Analisis Strategi Pemasaran dan Daya Saing Usaha Mikro di Pedesaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(2), 100-115.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (Tahun Terbaru). *Statistik Perdagangan Eceran*. (Untuk data umum mengenai sektor ritel di Indonesia).
- Laporan Industri Ritel Indonesia (Biasanya dari konsultan atau asosiasi terkait). (Cari laporan terbaru yang relevan dengan kondisi ritel).