

**STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA PERUSAHAAN *NU BODY SHOP* DI PAITON
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON - PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI**

2022

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK PADA PERUSAHAAN *NU BODY SHOP*
DI PAITON PROBOLINGGO**

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN
SALAH SATU PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN
PROGRAM SARJANA EKONOMI



**UNIVERSITAS NURUL JADID
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI
PAITON - PROBOLINGGO
TAHUN 2022**

NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Ujian

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sosial Dan HUMANIORA

Di –

Tempat

Assalamualaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi/tesis :

Nama : Moch Robiul Hasan

NIM : 1842400016

Fakultas/Program Studi : Sosial Dan Humaniora/ Ekonomi

Judul : Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Perusahaan *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi/Tesis Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Untuk itu kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan

Demikian atas perhatiannya terimakasih.

Assalamualikum War. Wab.

Paiton, 26-07- 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

MohIdilGhufron, M.Ei

Fahrudin, M.M,

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi /tesis oleh Moch Robiul Hasan ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi/tesis Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, pada :

Hari : Rabu 17-08-2022

Tanggal : 17-08-2022

Mengesahkan : Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Tim Penguji

The logo is circular with a purple background. In the center is a white stylized flower or leaf design. The outer ring contains the text "UNIVERSITAS NURUL JADID" at the top and "PAITON PROBOLINGGO" at the bottom, separated by stars. The entire logo is set against a light yellow background.

Dr. Tirmidi

1. Ketua :

(.....)

2. Sekertaris :

(.....)

3. Penguji :

(.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Moch Robiul Hasan

NIM : 1842400016

Fakultas/Program Studi : Sosial Dan Humaniora/ Ekonomi

Judul : Strategi Digital Marketing Dalam
Meningkatkan Penjualan Produk Pada
Perusahaan *NU Body Shop* di Paiton
Probolinggo

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini hasil karya sendiri,
kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan ini, apabila dikemudian hari ada unsure penjiblakan,
maka saya bersedia bertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang
berlaku :

Paiton, 26-07-2022

Moch Robiul Hasan

MOTTO

“Jangan Lari Dari Kenyataan”

PERSEMBAHAN

Penulis Persembahkan Skripsi Ini Kepada :

Ayah dan Ibu tercinta (Bapak Marsukin) dan (Ibu Supriyatih)

Kakaku tercinta (Faridatul Hasanah)

Seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan semangat, nasehat dan do'anya untukku.

Semua Guru-guruku yang telah mendidikku, menuangkan ilmunya sehingga aku mampu mewujudkan harapan dan cita-citaku untuk masa depanku

Sahabat Tukang Nongkrong (Dika and Anam)

Sahabat Grup Pemersatu Bangsa (team support)

Dan untuk seseorang yang akan menjadi penuntun masa depan, dan menjadi pendamping hidupku suatu saat nanti

Dan yang terakhir, khusus untuk Almamaterku Universitas Nurul Jadid yang selalu aku banggakan