

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK PADA PERUSAHAAN *NU BODY SHOP* DI PAITON  
PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS NURUL JADID  
PAITON - PROBOLINGGO  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI EKONOMI  
2022**

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK PADA PERUSAHAAN *NU BODY SHOP*  
DI PAITON PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID  
PAITON PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN  
SALAH SATU PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN  
PROGRAM SARJANA EKONOMI



**UNIVERSITAS NURUL JADID  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI EKONOMI  
PAITON - PROBOLINGGO  
TAHUN 2022**

## NOTA PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Ujian

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Sosial Dan HUMANIORA**

Di –

Tempat

Assalamualaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi/tesis :

Nama : Moch Robiul Hasan

NIM : 1842400016

Fakultas/Program Studi : Sosial Dan Humaniora/ Ekonomi

Judul : Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Perusahaan *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi/Tesis Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Untuk itu kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan

Demikian atas perhatiannya terimakasih.

Assalamualikum War. Wab.

Paiton, 26-07- 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

MohIdilGhufron, M.Ei

Fahrudin, M.M,

## **PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Skripsi /tesis oleh Moch Robiul Hasan ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi/tesis Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, pada :

Hari : Rabu 17-08-2022

Tanggal : 17-08-2022

Mengesahkan : Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora

Dr. Tirmidi

Tim Penguji

1. Ketua :  
(.....)

2. Sekertaris :  
(.....)

3. Penguji :  
(.....)

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

**Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :**

Nama : Moch Robiul Hasan

NIM :1842400016

Fakkultas/Program Studi : Sosial Dan Humaniora/ Ekonomi

Judul : Strategi Digital Marketing Dalam  
Meningkatkan Penjualan Produk Pada  
Perusahaan *NU Body Shop* di Paiton  
Probolinggo

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini hasil karya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan ini, apabila dikemudian hari ada unsure penjiblakan, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku :

Paiton, 26-07-2022

Moch Robiul Hasan



## **MOTTO**

**“Jangan Lari Dari Kenyataan”**

## **PERSEMBAHAN**

Penulis Persembahkan Skripsi Ini Kepada :

Ayah dan Ibu tercinta (Bapak Marsukin) dan (Ibu Supriyatin)

Kakakku tercinta (Faridatul Hasanah)

Seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan semangat, nasehat dan do'anya untukku.

Semua Guru-guruku yang telah mendidikku, menuangkan ilmunya sehingga aku mampu mewujudkan harapan dan cita-citaku untuk masa depanku

Sahabat Tukang Nongkrong (Dika and Anam)

Sahabat Grup Pemersatu Bangsa (team support)

Dan untuk seseorang yang akan menjadi penuntun masa depan, dan menjadi pendamping hidupku suatu saat nanti

Dan yang terakhir, khusus untuk Almamaterku Universitas Nurul Jadid yang selalu aku banggakan