

Daftar Pustaka

Literatur

- Assauri Sofyan. 2004. Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep & Strategi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Saputro, Didin Hadi. 2020. Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah, Bandung: Alfabeta
- Gulo, 2000. Metodologi Penelitian: Jakarta : PT Grasindo Anggota IKAPI
- Suliyanto, 2010. Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis. CV Andi Offset : Yogyakarta
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kotler, Philip, 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid1), Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta : Bandung
- Susan & Stel phen Dann, 2011. E-Marketing – Theory dan Aplication. PT. Gramedia Pustaki Ba Utama. Jakarta.
- Utami, Silmi Nurul. 2021. Penjualan : Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya. Jakarta: Kompas
- Mulia, 2015. Penjualan: *Pengertian strategi penjualan menurut para ahli*. Jakarta.
- Moleong, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- Jurnal Dan Skripsi**
- Sanjaya Ridwan & Josua, 2009. *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli*. Jurnal Entrepreneur
- Muhammad Idris, 2022. *Digital Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Contohnya*. <https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=all>. (diakses tanggal 17 april 2022)
- Carthy MC, 2008. *Pemasaran Dalam Pendekatan Manajerial Global*. E- Jurnal. Salemba empat. jakarta
- Sirmawati, 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV Kembar Dua Makassar*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ekonomi Nobel Indonesia Maskassar
- Gatti, Renda Shafira. 2018. *Strategi Branding Pada Persaingan Jasa Transportasi Online di Indonesia Berdasarkan Konsep Blue Ocean Strategi (BOS)*. Skripsi. Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya. Entrepreneur
- Hidayah Nurul, 2018. *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia
- Sanjaya Ridwan & Josua, 2009. *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli*. Jurnal Entrepreneur
- Muhammad Idris, 2022. *Digital Marketing: Definisi, Jenis, Kelebihan, dan Contohnya*. <https://money.kompas.com/read/2022/04/17/065818426/digital-marketing-definisi-jenis-kelebihan-dan-contohnya?page=all>. (diakses tanggal 17 april 2022)

Gabriel F. Tahunarop, “*Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa Unsrat*”, E-Jurnal Acta Diurna, Vol. VI, No.II, Tahun 2017

Wawancara

Wawancara Ibu Lely Widyawati selaku *CEO NU Body Shop* 5 juni 2022

Wawancara Bersama Roihan selaku karyawan *NU Body Shop* 6 juni 2022

Wawancara Bersama Sofiatul Jannah selaku karyawan *NU Body Shop* 6 juni 2022

Wawancara Bersama Muklas Adi Putra selaku karyawan *NU Body Shop* 6 juni 2022

