

## LAMPIRAN

### Lampiran Surat





**YAYASAN NURUL JADID PAITON  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NURUL JADID  
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid  
Karanganyar Paiton  
Probolinggo 67291  
① 08883077077  
soshum@unuja.ac.id

N o m o r : NJ-T06/163/FSH/A.3/06.2022  
Lampiran : 0  
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada:  
Yth. Direktur CV. NU BodyShop Paiton Probolinggo  
di-  
T e m p a t

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu.**

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya menyusun tugas akhir, mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid bermaksud melaksanakan penelitian tentang "*Implementasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan dan Branding Produk Pada Perusahaan NU BodyShop di Paiton, Probolinggo*".

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Direktur berkenan menerima mahasiswa kami untuk kepentingan dimaksud, yaitu:

Nama : Moch Robiul Hasan

NIM : 1842400016

Prodi/Semester : Ekonomi / VIII (delapan)

Demikian permohonan kami, atas kesediaan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu.**

Paiton, 06 Juni 2022

a.n. Dekan,  
Ketua Prodi Ekonomi,



Dedy Junaedi, M.A.B.

CS Dipindai dengan CamScanner



**PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KECANTIKAN  
NATURAL UNIQUE BODYSHOP**

## PAITON PROBOLINGGO

Perum Samawa Gaarden Blok A5, Pondok Kelor, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur

---

Nomor : 134/NU.BS/IV/2022

Lampiran : 0

Perihal : **Pemberitahuan**

Kepada :

Yth. Fakultas Dan Humaniora Nurul Jadid  
di

Tempat

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.***

Disampaikan dengan hormat, bahwa dengan ini kami memberitahukan bahwa Mahasiswa Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, yaitu :

Nama : MOCH ROBIUL HASAN

NIM : 1842400016

Prodi/Semster : Ekonomi/ VIII (delapan)

Telah menemukan kegiatan penelitian di Natural Unique Bodyshop Paiton Probolinggo pada 05 Juni sampai 26 Juni 2022.

Demikian pemberitahuan dari kami, kami sampaikan terima kasih.

***Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.***

Pemilik NU Bodyshop,

Paiton, 26 Juni April 2022



Lely Widyawati, A.Md, S.I.P., M.A

**Lampiran Dokumentasi**



Gambar kantor depan *NU Body Shop*

JAM KERJA KANTOR N.U BODYSHOP		
The Samawa Gardenj Blok A5 Pondok Kelor, Paiton, Probolinggo Jawa Timur 67291		
HARI KERJA	JAM KERJA	ISTIRAHAT
SENIN, SELASA, RABU, KAMIS, SABTU	09.00 WIB-17.00 WIB	12.00 WIB-13.00 WIB
JUM'AT		11.30 WIB-12.30 WIB
MINGGU		LIBUR

Gambar jadwal dan jam kerja *NU BodyShop*



Gambar wawancara Bersama Muklas Adi Putra selaku karyawan pada *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo



Gambar : CEO *NU Body Shop* Bersama agen distributor pada perusahaan *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo



Gambar packing produk  
Pada Perusahaan *NU Body Shop*  
Di Paiton Probolinggo

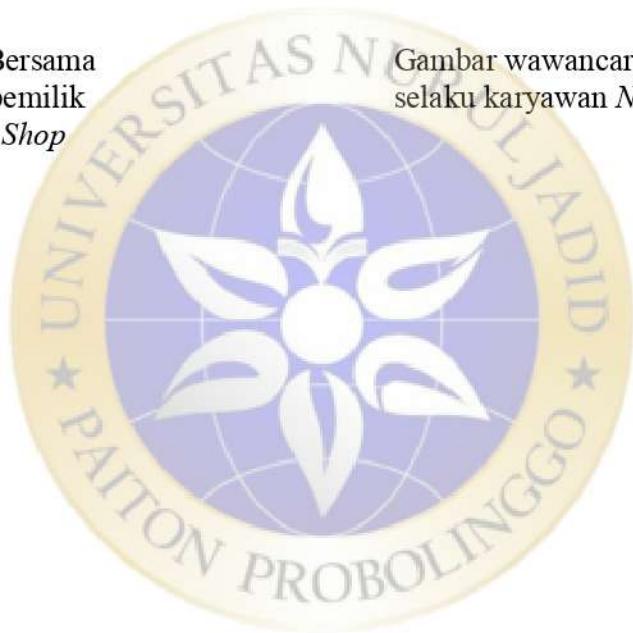


Gambar produk *whitening body lotion*  
*NU Body Shop* di Paiton Probolinggo



Gambar wawancara Bersama  
Ibu Lely Widyawati pemilik  
Perusahaan *NU Body Shop*

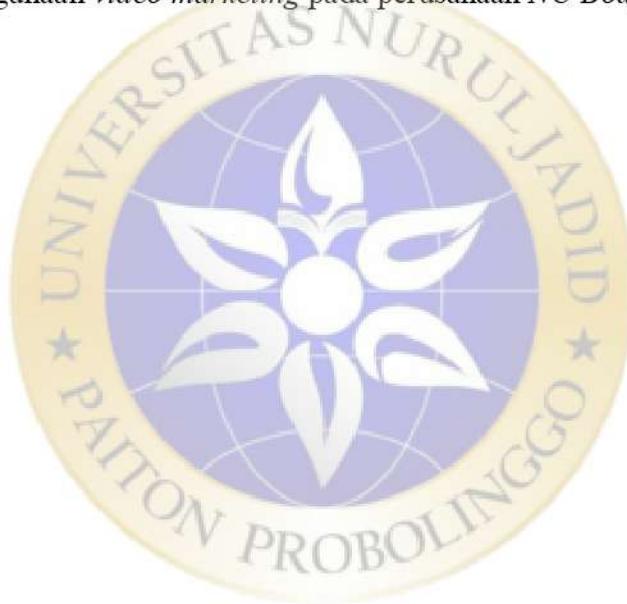
Gambar wawancara Bersama roihan  
selaku karyawan *NU Body Shop*



### Lembar Wawancara Pemilik *NU Body Shop*

1. Sudah berapa lama perusahaan *NU Body Shop* ini berdiri ?
2. Bagaimana strategi marketing pada *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo?
3. Bagaimana hambatan mengenai digital marketing ?
4. Apa saja hambatan pada *NU Body Shop*?
5. Berapa persentase penjualan produk setelah melakukan strategi digital marketing?
6. Bagaimana digital marketing pada perusahaan *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo?

7. Adakah pengaruh *digital marketing* terhadap penjualan produk ?
8. Bagaimanakah pengaruh *digital marketing* terhadap penjualan produk ?
9. Bagaimanakah segmentasi yang ada pada *NU Body Shop*?
10. Bagaimana *targeting* pada *NU Body Shop*?
11. Bagaimana *positioning* pada perusahaan *NU body Shop*?
12. Pentingkan penerapan *digital marketing* menurut anda?
13. Bagaimana penggunaan *website* pada *NU Body Shop* ?
14. Bagaimana penggunaan *social media marketing* pada *NU Body Shop* ?
15. Pentingkah penerapan media sosial menurut anda ?
16. Bagaimana penggunaan *search engine marketing* pada perusahaan *NU Body Shop*?
17. Bagaimana penggunaan *email marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?
18. Bagaimana penggunaan *video marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?



**Lembar Wawancara Bersama Karyawan NU Body Shop di Paiton Probolinggo**

1. Bagaimana perkembangan *digital marketing* pada *NU Body Shop*?
2. Bagaimana segmentasi pada *NU Body Shop*?
3. Bagaimana strategi penjualan pada perusahaan *NU Body Shop*?
4. Pentingkah penerapan *digital marketing* menurut anda ?
5. Bagaimana *targeting* pada perusahaan *NU Body Shop*?
6. Bagaimana *positioning* pada perusahaan *NU Body Shop*?
7. Bagaimana *website* pada perusahaan *NU Body Shop*?
8. Bagaimana penggunaan *social media marketing* pada *NU Body Shop* ?
9. Pentingkah penerapan media sosial menurut anda ?
10. Bagaimana penggunaan search engine marketing pada perusahaan *NU Body Shop*?
11. Bagaimana penggunaan *email marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?
12. Bagaimana penggunaan *video marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?
13. Apa saja hambatan pada *digital marketing* di *NU Body Shop* ?
14. Bagaimana kondisi penjualan produk setelah menggunakan *digital marketing*?
15. Bagaimana kondisi penjualan produk sebelum menggunakan *digital marketing*?
16. Bagaimana hambatan pada perusahaan *NU Body Shop*?
17. Berapa persentase penjualan produk setelah melakukan strategi *digital marketing* ?
18. Apakah strategi digital marketing berpengaruh pada tingkat omset penjualan pada *NUBody Shop*?

## RIWAYAT HIDUP



Moch Robiul Hasan, bisa dipanggil Robi. Lahir di desa Ketompen, Kec. Pajarakan, Kab. Probolingg, pada tanggal 26 mei 1999. Penulis merupakan buah hati dari pasangan Ayahanda Marsukin dan Ibunda Supriyatni, Penulis memulai Pendidikan di SD Zainul Hasan 1 Genggong 2005 hingga tahun 2011, di tahun yang lalu melanjutkan Pendidikan di MTs Zainul Hasan 1 Genggong dan tamat pada tahun 2014, dan selanjutnya pada tahun yang sama juga melanjutkan Pendidikan MA Zainul Hasan 1 Genggong dan tamat pada tahun 2017. Pada tahun 2018 penulis sebagai Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi di Universitas Nurul jadid Paiton Probolinggo. Selain mengikuti Proses perkuliahan, penulis juga pernah bergabung dalam berbagai organisasi kemahasiswaan yaitu Unit Kegitan Mahasiswa(UKM) sebagai anggota multimedia yang berfokus pada fotografer pada tahun 2018 di Universitas Nurul jadid Paiton Probolinggo.

