

LAMPIRAN

Lampiran Surat





YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshum@unuja.ac.id

Nomor : NJ-T06/163/FSH/A.3/06.2022
 Lampiran : 0
 Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada:
 Yth. Direktur CV. NU BodyShop Paiton Probolinggo
 di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu.

Disampaikan dengan hormat, dalam upaya menyusun tugas akhir, mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid bermaksud melaksanakan penelitian tentang **"Implementasi Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan dan Branding Produk Pada Perusahaan NU BodyShop di Paiton, Probolinggo"**.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Saudara Direktur berkenan menerima mahasiswa kami untuk kepentingan dimaksud, yaitu:

Nama : Moch Robiul Hasan

NIM : 1842400016

Prodi/Semester : Ekonomi / VIII (delapan)

Demikian permohonan kami, atas kesediaan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu.

Paiton, 06 Juni 2022

a.n. Dekan,

Ketua Prodi Ekonomi,



Daddy Junaedi, M.A.B.

CS Dipindai dengan CamScanner



PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KECANTIKAN

NATURAL UNIQUE BODYSHOP

PAITON PROBOLINGGO

Perum Samawa Gaarden Blok A5, Pondok Kelor, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur

Nomor : 134/NU.BS/IV/2022

Lampiran : 0

Perihal : **Pemberitahuan**

Kepada :

Yth. Fakultas Dan Humaniora Nurul Jadid
di

Tempat

Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Disampaikan dengan hormat, bahwa dengan ini kami memberitahukan bahwa Mahasiswa Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid, yaitu :

Nama : MOCH ROBIUL HASAN

NIM : 1842400016

Prodi/Semster : Ekonomi/ VIII (delapan)

Telah menemukan kegiatan penelitian di Natural Unique Bodyshop Paiton Probolinggo pada 05 Juni sampai 26 Juni 2022.

Demikian pemberitahuan dari kami, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Pemilik NU Bodyshop,

Paiton, 26 Juni April 2022



Lely Widyawati, A.Md, S.I.P., M.A

Lampiran Dokumentasi



Gambar kantor depan *NU Body Shop*



JAM KERJA KANTOR
N.U BODYSHOP
 The Barnawa Garden Blok A5
 Pandak Kulor, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur 67291

| HARI KERJA | JAM KERJA | ISTIRAHAT |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|
| SENIN, SELASA, RABU, KAMIS, SABTU | 09.00 WIB-17.00 WIB | 12.00 WIB-13.00 WIB |
| JUM'AT | | 11.30 WIB-12.30 WIB |
| MINGGU | | LIBUR |

Gambar jadwal dan jam kerja *NU BodyShop*



Gambar wawancara Bersama Muklas Adi Putra selaku karyawan pada *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo



Gambar : *CEO NU Body Shop* Bersama agen distributor pada perusahaan *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo



Gambar packing produk
Pada Perusahaan *NU Body Shop*
Di Paiton Probolinggo



Gambar produk *whitening body lotion*
NU Body Shop di Paiton Probolinggo



Gambar wawancara Bersama
Ibu Lely Widyawati pemilik
Perusahaan *NU Body Shop*

Gambar wawancara Bersama roihan
selaku karyawan *NU Body Shop*



Lembar Wawancara Pemilik *NU Body Shop*

1. Sudah berapa lama perusahaan *NU Body Shop* ini berdiri ?
2. Bagaimana strategi marketing pada *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo?
3. Bagaimana hambatan mengenai *digital marketing* ?
4. Apa saja hambatan pada *NU Body Shop*?
5. Berapa persentase penjualan produk setelah melakukan strategi *digital marketing*?
6. Bagaimana *digital marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* di Paiton Probolinggo?

7. Adakah pengaruh *digital marketing* terhadap penjualan produk ?
8. Bagaimanakah pengaruh *digital marketing* terhadap penjualan produk ?
9. Bagaimanakah segmentasi yang ada pada *NU Body Shop*?
10. Bagaimana *targeting* pada *NU Body Shop*?
11. Bagaimana *positioning* pada perusahaan *NU body Shop*?
12. Pentingkan penerapan *digital marketing* menurut anda?
13. Bagaimana penggunaan *website* pada *NU Body Shop* ?
14. Bagaimana penggunaan *social media marketing* pada *NU Body Shop* ?
15. Pentingkah penerapan media sosial menurut anda ?
16. Bagaimana penggunaan *search engine marketing* pada perusahaan *NU Body Shop*?
17. Bagaimana penggunaan *email marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?
18. Bagaimana penggunaan *video marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?



Lembar Wawancara Bersama Karyawan NU Body Shop di Paiton Probolinggo

1. Bagaimana perkembangan *digital marketing* pada *NU Body Shop*?
2. Bagaimana segmentasi pada *NU Body Shop*?
3. Bagaimana strategi penjualan pada perusahaan *NU Body Shop*?
4. Pentingkah penerapan *digital marketing* menurut anda ?
5. Bagaimana *targeting* pada perusahaan *NU Body Shop*?
6. Bagaimanapositioning pada perusahaan *NU Body Shop*?
7. Bagaimanaweb site pada perusahaan *NU Body Shop*?
8. Bagaimana penggunaan *social media marketing* pada *NU Body Shop* ?
9. Pentingkah penerapan media sosial menurut anda ?
10. Bagaimana penggunaan search engine marketing pada perusahaan *NU Body Shop*?
11. Bagaimana penggunaan *email marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?
12. Bagaimana penggunaan *video marketing* pada perusahaan *NU Body Shop* ?
13. Apa saja hambatan pada *digital marketing* di *NU Body Shop* ?
14. Bagaimana kondisi penjualan produk setelah menggunakan *digital marketing*?
15. Bagaimana kondisi penjualan produk sebelum menggunakan *digital marketing*?
16. Bagaimana hambatan pada perusahaan *NU Body Shop*?
17. Berapa persentase penjualan produk setelah melakukan strategi *digital marketing* ?
18. Apakah strategi *digital marketing* berpengaruh pada tingkat omset penjualan pada *NU Body Shop*?

RIWAYAT HIDUP



Moch Robiul Hasan, bisa dipanggil Robi. Lahir di desa Ketompen, Kec. Pajarakan, Kab. Probolingg, pada tanggal 26 mei 1999. Penulis merupakan buah hati dari pasangan Ayahanda Marsukin dan Ibunda Supriyatin, Penulis memulai Pendidikan di SD Zainul Hasan 1 Genggong 2005 hingga tahun 2011, di tahun yang lalu melanjutkan Pendidikan di MTs Zainul Hasan 1 Genggong dan tamat pada tahun 2014, dan selanjutnya pada tahun yang sama juga melanjutkan Pendidikan MA Zainul Hasan 1 Genggong dan tamat pada tahun 2017. Pada tahun 2018 penulis sebagai Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi di Universitas Nurul jadid Paiton Probolinggo. Selain mengikuti Proses perkuliahan, penulis juga pernah bergabung dalam berbagai organsasi kemahasiswaan yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa(UKM) sebagai anggota multimedia yang berfokus pada fotografer pada tahun 2018 di Universitas Nurul jadid Paiton Probolinggo.