

## ABSTRAK

Putra, Muhammad Wahyu Adi. 2022. *STRATEGI PEMASARAN CAFÉ JOE DAN CAFÉ BOLA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG*. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.  
Pembimbing : (I) Moh. Idil Gufron, M.EI, (II) Fahrudin M, M

**Kata Kunci** : Strategi pemasaran, Bauran Pemasaran, Bisnis

Bisnis cafe saat ini semakin berkembang ditengah masyarakat, dimana cafe kini telah bertransformasi menjadi bagian dari kebiasaan ataupun bagian dari suatu gaya hidup kelompok individu. Cafe juga menjadi suatu media bersosialisasi pada berbagai kalangan, yang mana kita dapat menjumpai cafe yang dipenuhi oleh kalangan anak muda yang berkumpul bersama relasinya dan terlibat dalam suatu pembicaraan ringan seputar kehidupan mereka. Pengunjungnya pun berasal dari latar belakang yang beragam, mulai dari kalangan pengusaha, pegawai negeri dan swasta, mahasiswa/pelajar bahkan ada juga komunitas komunitas tertentu.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi komperatif yang mana dikaji berdasarkan perbandingan. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun subjek dalam penelitian ini yakni owner café bola dan karyawan (headbar) yang bertanggung jawab dalam mengelola café, serta owner café joe dan karyawan (headbar) yang bertanggung jawab dalam mengelola café. Sedangkan pengabsahan data dalam penelitian ini menggunakan metode dengan sumber.

Sedangkan café bola terdapat beberapa strategi yang dilakukan. Diantaranya dimulai dari pemilihan tempat. Tempat café bola sendiri berada di jalan K.H Zaini Mun'im, yang secara posisi ramai dan potensial. Selain itu kedai ini juga memberikan layanan tempat dan fasilitas yang menarik dan nyaman, hal tersebut sebagai daya tarik utama dalam bisnis kedai kopi. Kendala dalam strategi pemasaran masing-masing cafe, café joe terkendala terhadap konten-konten untuk memperkenalkan produk kepada konsumen, karena kurangnya pengetahuan konsumen terhadap produk sehingga hal ini menjadi kendala dalam strategi pemasaran café bola. Sedangkan café joe kendala yang dihadapi dalam menerapkan strategi pemasaran yakni terkait suatu wabah covid-19, yang mengakibatkan jam operasional dan jumlah pengunjung cafe menjadi di batasi.

