

Daftar Pustaka

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani, *Metodoogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2012, h. 145
- Ahmad Tanzeh.2012.*Metodologi Penelitian Praktis*, h. 84
- Dimas Hendika, Zainul Arifin, Sunarti, *Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada batik diajeng Solo)* Vol 29 No 1, *Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*, 2015, h. 61.
- Erna, "Strategi Persaingan Bisnis Cafe Dikota Pare-pare (Ansalisis Etika Bisnis Islam)", *JURNAL*
- Endang Purwanti, "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modl Usaha, Srstrategi Pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatagi", *Jurnal Among Makarti*, Vol. 5, No. 9, Juli 2012, h. 19
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: Andi, 2008, h. 6-8.
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisd/doc/Bab2/2013-1-00190-MN%20Bab2001.pdf>, Definisi strategi, h. 1. Diakses pada pukul 15.00, tanggal 04 Juli 2021.
- Mashur Malaka, "Praktek Monooli dan Persaingan Usaha", *Jurnal Al-Adl*, Vol. 7. No. 2 Juni 2014. h. 44.
- Meinarti Puspaningtyas, "Analisis Strategi Pemasaran Jasa", *Jurnal Dinamika Dotcom*, Vol 2. No. 1, h. 59
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012, cet ke-1, h. 318-319
- Putra, andrianus.R.W.2018."pengaruh sikap konsumen terhadap café pada minat berkunjung kembali.ganes.hal.23
- Pramataty, Vania, Mukhamad Najib, dan Dodik Nurrochmat. 2015. "Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang", *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 12, No. 2, Juli 2015.
- Pratama Adipriyono. "Strategi Manajemen peningkatan mutu prestasi non akademik siswa SDIT Harapan Bunda Purwokerto", *Skripsi Sarjana*, Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2016, h. II t.d

Rina Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasarn (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap bisnis Restoran)”, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No. 2, Mei 2011, h. 146.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: AlfaBeta, 2014, cet ke-2, h. 247

Syamsudin Noor, “Penetapan Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang”, Jurnal Intekna, XIV, No. 2, November 2014, h. 105

Undang-Undang No. 5, 1999, Tentang Persaingan Usaha



