

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2013). Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar UKM Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang. *Among Makarti*, 1(2).
- Assalam, A. F., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Brand Experience Terhadap Minat Beli Ulang Tunas Daihatsu Soekarno-hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Ismail Ibnu ,2020, "Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, dan Konsep Produksi",Artikel Accurate diakses pada 16 Juli 2022.
- Karlina, Yesi. 2018. "Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Raisa Andriana Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luwak White Koffie". (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Pemerintahan Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa (STPMD) APMD Yogyakarta.
- Kotler Philip, Amstrong Gray, 1997 "Prinsip-perinsip Pemasaran", Jilid I, Edisi Ketiga, Jakarta, PT. Gelora Aksara Pratama
- Meleong, Lexy J., 2010, "Metodologi Penelitian Kualitatif", Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Nabil. 2013. Analisis Minat Beli Konsumen dalam memilih Jasa Perhotelan (Pada Hotel Walisongo Surabaya). Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

- Natalia, L. 2008. Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. Jakarta: Univeritas Gunadarma.
- Naufal, R. A., & Ferdinand, A. T. (2015). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 478-488.
- Pawenang Supawi, 2016, Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis, Surakarta: Program Pascasarjana, UNIBA
- Prayugo, D. W. (2018). Pengaruh komunitas virtual terhadap minat beli online pada grup Facebook Bubuhan Samarinda. *Jurnal E-Komunikasi*, 6, 26.
- Putriana, A., & Sitepu, J. P. TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination).
- Sindhya A Anggoro Prasetyo P. 2019, Pengaruh Harga, Rasa dan Pelayanan terhadap Minat Beli ulang (Studi Kasus pada Konsumen Warung Makan Ayam Mas Yanto Yogyakarta. Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sindhya, A. A. P. P. 2019, "Pengaruh Harga, Rasa dan Pelayanan terhadap minat beli ulang (Studi Kasus pada Konsumen Warung Makan Ayam Mas Yanto Yogyakarta)", Universitas Sanata Dharma.

Sugiono. 2009. Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R
& D, Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, Pandy. 1999. Strategi Pemasaran, Yogyakarta. Penerbit Andi.

Tri Rosida, 2022, Artikel: Pabrik Perusahaan Besar di Probolinggo, Jatim,
Alamatelfon.

