

ABSTARK

Rosi nurjannah, 2022. *Konsistensi kesesuaian harga barang pada display dan aplikasi kasir terhadap kepuasan konsumen di Enje Mart pondok pesantren Nurul Jadid paiton probolinggo*. Skripsi, Prodi Ekonomi, fakultas sosial dan humaniora, universitas nurul jadid paiton probonggo. Pembimbing: (I) Moh.Rasidi.MM, (II) Muh.hamzah,SE.,MM

Kata kunci: konsistensi, harga, kepuasan konsumen.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan atas kenyataan bahwa santri wati dalbar melakukan pembelian di Enje Mart pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo berguna untuk memenuhi kebutuhan setiap harinya sehingga kualitas pelayanan yang diberikan oleh Enje Mart pondok pesantren nurul jadid paiton probolinggo masih minim sekali sehingga santri ketika mau berbelanja merasa tidak nyaman dalam melakukan transaksi tidak konsisten di kasir saat pembelian di Enje Mart pondok pesantren nurul jadid paiton probolinggo. Meskipun ada kekurangannya dalam pelayanan konsumen saat melakukan transaksi tidak sesuai yang di berikan Enje Mart masih ada santri yang tetep berbelanja.

Penelitian ini dilakukan di lingkupan pondok pesantren nurul jadid paiton probolinggo, Jawa Timur bertempat di Enje Mart, bertujuan untuk mengetahui konsistensi kesesuaian harga barang pada display dan aplikasi kasir terhadap kepuasan konsumen di Enje Mart.

Untuk mencapai tujuan yang diatas, pendekatan penelitian yang digunakan kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket, wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: konsistensi kesesuaian harga barang pada display dan aplikasi kasir terhadap kepuasan di Enje Mart. menunjukkan bawah angket yang telah di sebar itu semua konsumen pelanggan kebanyakan memilih sangat tidak puas dengan konsistensi harga yang berbeda ketika dikasir Enje Mart seperti hal itu

membuat berkurangnya konsumen dan rasa ingin kembali lagi ke toko itu sangat minim karena merasa tidak puas dengan pelayanan yang diberikan pihak Enje Mart.

