

ABSTRAK

Wildatul Aluf. 2022, Analisis Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan pada Hasyimiyah Boutique Store Pondok Pesantren Nurul Jadid. Skripsi program study Ekonomi, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing; (1) Deddy Jumaedi, S.pd, M.AB. (2) Riski Febri Eka Pradani, M.pd.

Kata kunci : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan pada Hasyimiyah Boutique Store Pondok Pesantren Nurul Jadid.

Butik merupakan suatu jenis kegiatan usaha yang berupa menjual atau menawarkan busana perempuan dengan kualitas baik dari segi jahitan atau dari segi bahan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan yaitu sebagai berikut : (1) kondisi dan kemampuan penjual (2) kondisi pasar (3) modal (4) kondisi organisasi perusahaan dan (5) faktor lain. Sedangkan dalam jumlah penjualan yaitu : (1) mencapai jumlah penjualan (2) menentukan laba dan (3) menunjang pertumbuhan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah penjualan pada Hasyimiyah Boutique Store (2) analisis jumlah penjualan pada Hasyimiyah Boutique Store yang terjadi saat ini dipondok pesantren Nurul Jadid.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah dengan metode kuantitatif. Dengan instrument yang digunakan peneliti yaitu angket (kuesioner) dengan beberapa pertanyaan yang harus dijawab oleh responden. Demikian total populasi dalam penelitian yaitu kurang lebih 100 responden yaitu pelanggan di Hasyimiyah Boutique Store. Kemudian teknik sampling yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu *accidental sampling* (teknik secara kebetulan) yaitu konsumen tertentu jadi peneliti mengambil jumlah sampel sebanyak 50 responden karena menggunakan teknik sampling. Maka, teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian yaitu statistic dengan analisis SPSS 16, Semors'd dengan jenis ordinal.

Kesimpulan dari judul ini yaitu dengan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah penjualan yang sudah dibuktikan dengan Approx sig. $0.761 >$ dari nilai kritik 0.05 yang berarti terdapat hubungan antara analisis faktor penjualan terhadap jumlah penjualan pada Hasyimiyah Boutique Store yang terbukti dari nilai Value-041 lebih kecil dari 0.05. jadi dengan ini dapat disimpulkan bahwa analisis faktor penjualan berpengaruh terhadap jumlah penjualan.