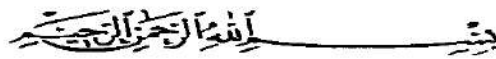


KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PENJUALAN PADA HASYIMIYAH BOUTIQUE STORE PONDOK PESANTREN NURUL JADID”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Ekonomi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA selaku sang motivator sekaligus Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo,
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
3. Dr. Tirmidi, M.pd, selaku dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Deddy Junaedi, S.pd, M.AB, selaku kepala prodi Ekonomi Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
5. Deddy Junaedi, S.pd, M.AB. dan Riski Febri Eka Pradani, M.pd, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah banyak membantu selama penyusunan Skripsi ini.
6. Seluruh Karyawan Hasyimiyah Boutique Store yang telah membantu menyelesaikan beberapa data yang dibutuhkan.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Lelek Haryono & Ibu Sulis, dan Mashaudy serta segenap keluarga besar yang telah berusaha sebaik mungkin untuk memberikan semangat dan Do'a terbaik untukku.

8. Untuk seseorang yang saya harapkan yang telah membimbing, dan memberikan banyak motivasi dan semangat serta doa untukku.
9. Segenap Dosen Prodi Ekonomi Universitas Nurul Jadid yang telah ikhlas memberikan ilmu dan bimbingannya bagi kami.
10. Teman-teman almamater terutama yang seperjuangan kelas B prodi Ekonomi yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
11. Untuk seseorang yang saya harapkan yang telah membimbing, dan memberikan banyak motivasi dan semangat serta doa untukku.
12. Teman-teman sepengurusan di pondok terutama Pengurus Laila United yang selalu memberikan motivasi dan menyemangati.
13. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Skripsi ini.

Akhirnya, semoga bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Paiton, 2022

Wildatul Aluf

(1842400023)

DAFTAR ISI

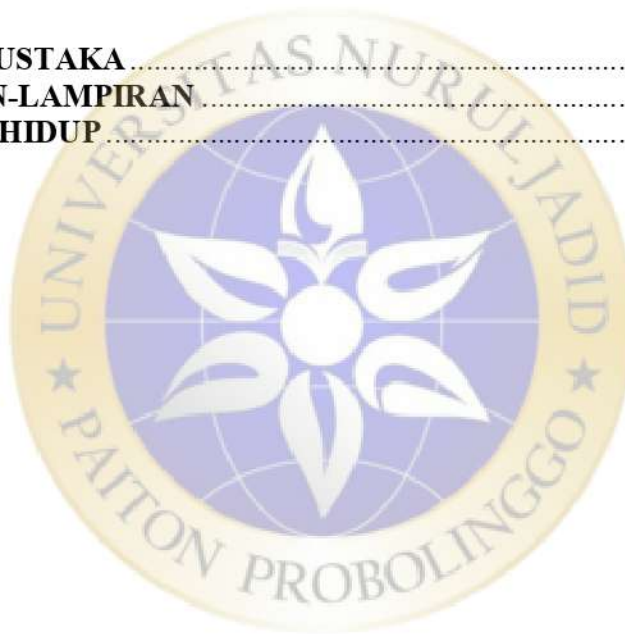
SAMPUL LUAR	
SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	10
F. Definisi Operasional	11
G. Penelitian Terdahulu	13
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	16
1. Penjualan	16
2. Faktor-Faktor Penjualan	21
3. Jumlah Penjualan	24
 BAB III : Metode Penelitian	
A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	34
C. Instrumen Penelitian	35
D. Pengumpulan Data	37
E. Analisis Data	38
 BAB IV : Hasil Penelitian	
A. Penyajian Data	42
1. Profil singkat Swalayan Handayani	42
2. Visi dan Misi Swalayan Handayani	44
3. Struktur Hasyimiyah Boutique Store	45

B. Analisis Data	49
1. Data Hasil Wawancara	49
2. Data Hasil Dokumentasi	50
C. Pengujian Hipotesis.....	51
1. Uji Validitas	56
2. Uji Realibilitas	58
3. Uji Statistik Data	60
4. Uji hipotesis	61
D. Pembahasan	62

BAB V : Penutup

A. Kesimpulan	64
B. Saran-saran	65

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Definisi Operasional	12
Tabel 3.1	Skala Likert	36
Tabel 4.2	Tabel Hasil Angket Analisis Faktor Penjualan	51
Tabel 4.3	Tabel Hasil Angket Jumlah Penjualan	54
Tabel 4.4	Tabel Valid Analisis Faktor Penjualan	57
Tabel 4.5	Tabel Valid Jumlah Penjualan	57
Tabel 4.6	Tabel Analisis Faktor Penjualan	58
Tabel 4.7	Tabel Jumlah Penjualan	59
Tabel 4.8	Tabel Directional Measures	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pertukaran.....	17
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	68
Lampiran 2	69
Lampiran 3	70
Lampiran 4	71
Lampiran 5	72

