

ABSTRAK

Anisa, Zahro. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Moh. Rosidi, M. M, (II) Muh. Hamzah, M. M.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Keputusan Pembelian

Latar belakang penelitian ini adalah Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian yang dapat mempengaruhi konsumen. Dalam pemasaran, konsumen adalah salah satu hal terpenting dalam meningkatkan suatu usaha. Maka dari itu suatu pemasaran haruslah dapat menyesuaikan tempat di mana pemasaran tersebut di bangun. Seperti halnya kegiatan pemasaran di dalam pondok pesantren lebih tepatnya di Pondok Pesantren Nurul Jadid Jl. Kyai Haji Zaini Mun'im, Dusun Karang Anom, Karanganyar, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur 67291 lebih tepatnya di Wilayah Al-Hasyimiyah koperasi itu yang di kenal sebagai Hasyimiyah Boutique Store (HBS).

Dari beberapa uraian pemikiran yang telah penulis rangkum maka ditemukan beberapa titik fokus permasalahan yaitu : (1) Apa pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Baju Gamis pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS)?, (2) Apa pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Baju Gamis pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS)?, (3) Apa pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Baju Gamis pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS)

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan mengambil latar di Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Wilayah Al-Hasyimiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid, Paiton Probolinggo. Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan observasi, interview/wawancara dan dokumentasi. Metode yang digunakan survei. Metode survei tersebut dilakukan menyebarkan angket atau kuesioner, dokumentasi.

Dengan hal tersebut dapat membuat hasil yaitu, (1) Ada Pengaruh Signifikan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis Pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid, (2) Ada Pengaruh Signifikan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis Pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid, (3) dan Ada Pengaruh Signifikan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Gamis Pada Hasyimiyah Boutique Store (HBS) Pondok Pesantren Nurul Jadid.