

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

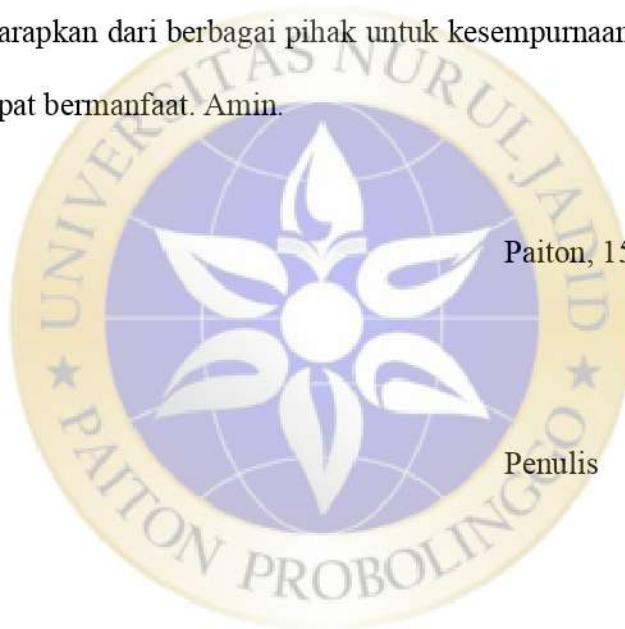
Alhamdulillah. Puji syukur ke hadirat Allah SAW. Yang telah memberikan nikmat kepada penulis berupa kesehatan dan kebahagiaan sehingga diberi kemampuan untuk menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi ini.

Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Sang pembawa risalah Ilahi. Sang reformator sejati, Nabi Muhammad SAW. keluarga serta Sahabatnya yang setia mengikuti beliau. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada;

1. KH. Zuhri Zaini BA., selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid,
2. KH. Abdul Hamid Wahid, M.Ag selaku Rektor Universitas Nurul Jadid
3. Dr. Tirmidi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
4. Deddy Junaedi, M.AB selaku Ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial Dan Humaniora
5. Moh Rosidi, M.M. sebagai pembimbing I dan Muh. Hamzah, M.M sebagai pembimbing II dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu Dosen serta Seluruh Civitas Akademika Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo yang telah membimbing, memberikan motivasi dan telah mendukung penulisan skripsi ini.
7. Keluarga besar pengurus Al-Hasyimiyah.

8. Kepada ayah dan ibu tercinta yang telah mendidik dan membesarkan saya dan keluarga saya semua yang telah memberikan motivasinya kepada saya sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari isi maupun sistematika penulisan. Maka dari itu, kritik dan saran kami harapkan dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amin.



Paiton, 15 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Hipotesis Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Operasional.....	7
G. Penelitian Terdahulu	10
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Kualitas Produk.....	14
B. Harga	17
C. Promosi	20
D. Keputusan Pembelian.....	23
E. Hubungan Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
BAB III: METODE PENELITIAN.....	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	34

C. Instrumen Penelitian.....	35
D. Pengumpulan Data	38
E. Analisis Data	39
BAB IV: HASIL PENELITIAN	43
A. Panyajian Data	43
1. Sejarah Hasyimiyah Boutique Store (HBS)	43
2. Visi dan Misi Hasyimiyah Boutique Store	45
3. Struktur Organisasi Hasyimiyah Boutique Store	46
4. Tugas dan Tanggung Jawab Karyawan Hasyimiyah Boutique Store.....	48
5. Lokasi Hasyimiyah Boutique Store.....	49
B. Analisis Data	50
1. Data Hasil Wawancara	50
2. Data Hasil Dokumentasi.....	53
C. Pengujian Hipotesis.....	54
1. Hasil Angket Hasil Angket Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian	54
2. Analisis Perhitungan Data	58
D. Pembahasan	72
BAB V: PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

1.1 Definisi Operasional.....	7
1.2 Penelitian Terdahulu	10
3.1 Skala likert	36
4.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1)	59
4.2 Harga (X2)	60
4.3 Promosi (X2).....	60
4.4 Keputusan Pembelian (Y)	61
4.5 Item Pengaruh Kualitas Produk (X1).....	62
4.6 Item Harga (X2)	62
4.7 Item promosi (X3).....	63
4.8 Item Keputusan pembelian (Y)	64
4.9 Item Keputusan pembelian (Y)	65
4.10 Item Keputusan pembelian (Y)	66
4.11 Item Keputusan pembelian (Y)	67
4.12 Item Keputusan pembelian (Y)	68
4.13 Item Keputusan pembelian (Y)	69
4.14 Item Keputusan pembelian (Y)	71
4.15 Item Keputusan pembelian (Y).....	72

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner	79
LAMPIRAN II Pedoman Wawancara Untuk Karyawan	80
LAMPIRAN III Pedoman Wawancara Untuk Konsumen	81
LAMPIRAN IV Angket	82
LAMPIRAN V Hasil Angket Penelitian	84
LAMPIRAN VI Foto Hasyimiyah Boutique Store	95
LAMPIRAN VII Foto Wawancara	96
LAMPIRAN VIII Foto Konsumen	97
LAMPIRAN IX Berita Acara Skripsi	98
LAMPIRAN X Surat Keterangan Penelitian	100

