

ABSTRAK

Khoiroh Ummul, 2023 “Analisis Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Enje Mart Pondok Pesantren Nurul Jadid”. Skripsi, Prodi Ekonomi , Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing (I) Moh. Rasidi, MM, (II) Muh. Hamzah, MM.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, kualitas layanan*

Strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam meningkatkan pendapatan melalui sistem manajemen pemasaran yang berkualitas dalam menghadapi persaingan pemasaran saat ini terutama dalam meningkatkan minat konsumen dengan memperhatikan kepuasan konsumen. Seperti halnya ditempat penelitian peneliti menemukan bahwa hanya pemasaran yang dilakukan di Enje Mart hanya menyediakan kebutuhan berdasarkan kebiasaan saja contohnya banyak menyediakan kebutuhan santri saja. Dan minim menyediakan kebutuhan konsumen lainnya contoh wali santri, karyawan dan masyarakat sekitar. Serta harga harga yang sangat berselisih dengan swalayan lainnya yang menyediakan produk yang sama, maka dari itu Enje Mart merasa perlu menerapkan analisi produk dan kualitas layanan di Enje Mart.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang bersifat menggambarkan data yang ada dan menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa, analisis kualitas produk Enje Mart dalam meningkatkan minat konsumen harus menjadikan kualitas produk sebagai prioritas utama dalam persaingan yaitu dengan menyediakan “Produk yang variatif, Produk kompetitif, Produk yang kebutuhan konsumen”.sedangkan strategi layanan terhadap minat beli harus tetep mempertahankan sikap *tangible, reliability, responsiveness, assurance, dan empathy*. Dengan tetap menjaga konsistensi kualitas dalam waktu yang lama dan mengikuti perkembangan zaman (perubahan persaingan, perubahan perilaku konsumsi, perubahan teknologi dan informasi) dalam meningkatkan mutu kualitas produk.