

ABSTRAK

Hikmah, Eliya. 2025 *strategi pemasaran usaha kue rumahan dalam meningkatkan pendapatan UMKM kue “Dapur Mama Jelo”*. Skripsi, Prodi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing Moh. Rasidi, M.M.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pendapatan, UMKM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh usaha kue rumahan “Dapur Mama Jelo” dalam meningkatkan pendapatan sebagai bagian dari pengembangan UMKM. Usaha kue rumahan saat ini menghadapi persaingan yang cukup ketat, sehingga diperlukan strategi yang tepat untuk menarik minat konsumen dan mempertahankan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi langsung pada pelaku usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa “Dapur Mama Jelo” menerapkan beberapa strategi pemasaran, antara lain aktif mempromosikan produk melalui media sosial seperti WhatsApp dan Tiktok, menjaga kualitas dan rasa produk, memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan, serta menyediakan sistem pemesanan yang mudah dan cepat.

Hasil penelitian ini adalah strategi pemasaran Dapur Mama Jelo cukup efektif dalam menarik dan mempertahankan pelanggan baru. Penggunaan media sosial, layanan antar, dan kemudahan pemesanan meningkatkan kepuasan pelanggan. Harga yang terjangkau, kualitas produk yang memuaskan, dan lokasi bisnis yang strategis adalah komponen utama yang mendorong penjualan lebih banyak.