

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, skripsi ini membahas **STRATEGI PEMASARAN USAHA KUE RUMAHAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM KUE “DAPUR MAMA JELO”** Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, ucapan terima kasih penulis kami sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Kh. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh PP. Nurul Jadid
2. Kh. Dr. Najiburrahman.M.A selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Piton Probolinggo
3. Bapak Dekan Fakultas Sosial Dan Humaniora DR.H.Chusnul Muali, M.Pd
4. Bapak Ketua Program Studi Ekonomi Deddy Junaedi, M.AB.
5. Bapak Moh. Rasidi, MM selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan saran serta dorongan kepada penulis, mulai awal sampai terselesaikannya penulisan proposal skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Sosial dan Humaniora dan seluruh civitas akademik Universitas Nurul Jadid Probolinggo yang telah membekali ilmu kepada saya
7. Ke dua orang tua, saudara kandung saya, dan seluruh keluarga, yang selalu memberi dukungan dan do'a dalam penyelesaian skripsi ini
8. Sahabat saya Dzurratul Faizah yang selalu support dan menemani saya disaat susah dan senang terima kasih atas dukungannya selama ini.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan, dan semangat yang diberikan, penulis ucapkan *Jazakumullah Khairom Katsiron*, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan

diterima oleh Allah AWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik dunia maupun akhirat kelak, Amin. Semoga Proposal Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Probolinggo, 05 Juli 2025

PENYUSUN

ELIYA HIKMAH HANDAYANI



DAFTAR ISI

NOTA PERSEMBAHAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Konsep	5
G. Penelitian Terdahulu	7
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Strategi Pemasaran	10
B. Pendapatan.....	13
C. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	18
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	222
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	22
B. Tahap-Tahap Penelitian	23
C. Instrumen Penelitian.....	26
D. Informan Penelitian.....	26
E. Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Analisis Data	29
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
BAB IV.....	34
HASIL PENELITIAN.....	34
A. Paparan Data	34
B. Pembahasan.....	55
BAB V	59
PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59

B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP.....	76



DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu.....	7
-------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	65
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian Dari Kepala Desa.....	66
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi	67
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiasi.....	68
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	69
Lampiran 6. Dokumentasi Selama Proses Penelitian Di Lapangan	70

