

ABSTRAK

Fatima, Siti Ayu. 2023. *Pengaruh Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Rumah Susu KUD Argopuro Krucil*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Dibimbing oleh Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

Kata Kunci : Variasi Produk, Harga, Dan Minat Beli

Bisnis minuman merupakan salah satu bisnis yang berkembang dan memiliki potensi yang cukup pesat pada saat ini. Tetapi tidak sedikit pula dari para pebisnis mengalami penurunan laba yang disebabkan oleh strategi pemasaran yang digunakan oleh para pelaku bisnis kurang tepat dan kualitas yang kurang optimal.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah variasi produk, berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Rumah Susu KUD Argopuro Krucil. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah harga, berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen di Rumah Susu KUD Argopuro Krucil. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis apakah variasi produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen di Rumah Susu KUD Argopuro Krucil.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. metode penarikan sampel yang digunakan yaitu metode sampel acak sederhana (*simple random sampling*) sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, kuesioner, dokumentasi, dan wawancara. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Uji analisis data yaitu menggunakan uji T, uji F, dan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS 2020.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variasi Produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Susu KUD Argopuro Krucil, (2) Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Susu KUD Argopuro Krucil. (3) Variasi Produk dan Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Susu KUD Argopuro Krucil