

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pres.
- Agustin, N. A. 2019. Skripsi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembeli Kopi pada Raja Coffee Plaza Millenium Medan*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Amruddin, & Al, E. 2022. *Metodologi Penelitian Manajemen*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Angriani, A. 2018. Skripsi. *Pengaruh Varian Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Catering Ukhuwah di Makassar*. Makassar: Universitas Muhammadiyah.
- Angelita, A. P., Sangari, K. A., & Octaviana, S. 2021. Pengaruh Digital Marketing dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Di Era Covid 19 pada Pengguna Aplikasi Tokopedia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, .
- Azizah, L. N. 2020. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2020. diambil Kembali dari Berita Resmi Statistik: <https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1139/Ekonomi-Jawa-Timur-Tahun-2019-Tumbuh-5-52-Persen.html>
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Deepublish.
- Ernawati, D. 2018. Skripsi. *Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Terang Bulan Jessy Di Kota Kediri*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Ferdinand, A. 2014. *Metodologi Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garo, R. 2018. *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Medis Publishing.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 25.

- Gunarsih, C. M., Kalangi, J., & Tamengkel, L. 2021. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. Productivity
- Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hadi, S. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Ekonomi Dan Manajemen, II*.
- Ichsanudin & Purnomo, H. 2021. ,“ *Analisis: Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek* ”, R. R. Erung Ed. Kediri: CV. Media Sains Indonesia.
- Idrus, S. 2021. *Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng Penting Ada Niat & Kemauan*. Malang: Cv Literasi Nusantara Abadi.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iskandar. 2022. *Metode Penelitian Dakwah*. Penerbit Qiara Media.
- Iswantami, M. P. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Muslim pada Food & Beverage Di I-Club Madiun. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Jumarodin, Susanto, A., & Adhilla, F. 2019. Pengaruh Variasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy. *Jurnal Manajemen Bisnis, 10(1)*. Doi:10.18196/Mb.10171
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Erlangga

- Maharani, N. D. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, dan Harga terhadap Repurchase Intention pada Economie Resto Merr Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3).
- Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Mursid, M. C., & Palupiningtyas, A. D. 2022. *Kontrol Perilaku untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif Theory Of Planned Behavior*. Mansur Chadi Mursid.
- Muzdalifah. 2019. *Skripsi. Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Hisanafried Chicken di Kota Makassar*. (Makassar: Universitas Muhammadiyah).
- Nurfaisah. 2018. *Skripsi. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai*. (Makassar: Universitas Negeri Makassar).
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Pubsilhing.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. 2020. *Meode Riset Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*.
- Rokhmawati, H. N., Kuncorowati, H., & Supardin, L. 2022. Pengaruh Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Honda Scoopy Di Yogyakarta. Diambil Kembali Dari [Http://Stp-Mataram.E-Journal.Id/Jih](http://Stp-Mataram.E-Journal.Id/Jih)
- Ronald, & Amelia. 2021. *Paradigma Nilai Pelanggan : Produk Dan Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Saiful. 2021. *Tes Dan Pengukuran Dalam Olahraga*. Sulawesi Selatan: Ud. Al-Hasanah.
- Saragih, M. G. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, B. S. 2020. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Perumahan PT.Varindo Lombok Inti . *Skripsi Konsentrasi Entrepreneur Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram* .

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior*, 10th Edition, New Jersey: Pearson Education
- Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 201-212.
- Subastian, D. V., Palupi, D. A., & Firsia, E. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms.Glow. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2, 1-10.
- Sudarmanto, E., & Al, E. 2021. *Desain Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugeng, B. 2022. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish Publisher.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis* (3 Ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suleman, D. 2020. *Manajemen Pemasaran Di Era Digital (Konsep Dan Strategi)*. (A. Primeyeszky, Penyunt.) Penerbit Insan Cendikia Mandiri.
- Suprayitno, E. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: Uin_Malang Press.
- Supriyadi. 2020. *Evaluasi Pembelajaran*. Jawa Tengah: Pt Nasya Expanding Management.
- Surveyandini, M. 2022. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia.
- Suryani, & Hendrayadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif (Teori Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Grop.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. <http://doi.org/10.31227/osf.ionpjqh>
- Susanti, L. 2021. Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan Terhadap Variasi Produk Dan Kemasan Produk. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 3.
- Swastha, B., Irwan. 2005. *Manajemen Pemesaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Taher, R., & Nurhikmah. 2022. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Penerbit Nem.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Ujang, S., Dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit Ipb Press.
- Wardani, D. K. 2020. *Peguajian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. Jombang: Lppm Universitas Kh.A Wahab Hasbullah.
- Wibowo, A. E. 2021. *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Wijayasari, N., & Mahfudz. 2018. Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-9.
- Wirayanthi, N., & Santoso, S. 2019. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 89-86.
- Wood, I. 2009. *Layanan Pelanggan: Cara Praktis, Mudah, Dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusrizal, & Rahmati. 2022. *Pengembangan Instrumen Efektif & Kuisioner*. Pale Media Prima.
- Zainuddin, M. 2020. *Metode Penelitian Kefarmasian Edisi II*. Airlangga University Press.