

ABSTRAK

Sinta, Bella. 2023. *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Ronggo Mukti Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial Dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Pembimbing (I) Moh. Rasidi, MM. dan Pembimbing (II) Muh. Hamzah, MM.

Kata kunci : Desain Produk, Keputusan Pembelian.

Keputusan pembelian adalah keputusan yang diambil konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk. Menurut Kotler desain produk adalah totalitas fitur yang mempengaruhi penampilan dan fungsi produk tertentu menurut yang diisyaratkan pelanggan. Oleh karena itu desain produk menjadi peran utama yang harus diperhatikan produsen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Ronggo Mukti Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuesioner dan observasi. Populasi yang digunakan adalah konsumen yang membeli Batik Ronggo Mukti. Pengambilan sampel yaitu *nonprobability* jenis *insidental* dengan rumus Cochran sebanyak 96 responden. Menggunakan analisis data uji validitas, uji reliabilitas, asumsi klasik (uji normalitas dan uji heteroskedastisitas), uji analisis regresi linear sederhana, uji hipotesis (koefisien korelasi dan uji-t) dengan menggunakan alat SPSS 2020.

Berdasarkan hasil uji validitas dan uji reliabilitas data yang digunakan dalam penelitian ini valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $sig < 0,05$ dan reliabel karena $Cronbach\ alpha > 0,60$. Uji asumsi klasik dikatakan berdistribusi normal dan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas. Hasil uji analisis regresi linear sederhana berpengaruh positif 1% tingkat desain produk, maka keputusan pembelian meningkat sebesar +0,682 dan dari hasil R^2 Squarenya diartikan pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sebesar 83,2%. Hasil uji hipotesis (uji koefisien korelasi mencapai nilai 0,912 yang mengandung arti tingkat pengaruh sangat kuat dan hasil uji t terdapat pengaruh yang signifikan antara desain produk terhadap keputusan pembelian batik ronggo mukti karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan $sig < 0,05$.