

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Paryanto, *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa Di Desa Sumberagung Kecamatan Grabag Kabupaten Purworejo*, (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2017).
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bank Indonesia. *Pola Pembiayaan Usaha Kecil*. 2010
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Heryani, Hesty. 2016. *Kegunaan Gula Dan Strategi Pengembangan Produk*. Lambung Mangkurat University Press. Banjarmasin.
- Hesty, H. (2016). *Keutamaan Gula Aren dan Strategi Pengembangan Produk Kabupaten Purworejo*, (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, 2017).
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2016 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13, jilid 1. Jakarta : erlangga
- Maninggar Praditya, 2010 *Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga Di Kabupaten Wonogiri*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muri Yusuf. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group: Jakarta

- Narimawati, Umi, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Agung Media, Bandung.
- Nuning. *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*. 2017
- Pusung, R. A, Tumbel, T. M & Punuindoong, A.Y. (2018). *Pengaruh Industri Gula Aren Terhadap Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Di Desa Mopolo Kecamatan Ranoyapo*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 7(2), 10-20
- Rangkuti, Freddy.2009. *Analisis SWOT Teknik Membedakan Kasus Bisnis*.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. Soekartawi, 2005 *Agribisnis Teori dan Aplikasinya* PT. Raja Grafindo Persada Jakarta
- Siregar. 2007. *Petani Sumut Belum Jadikan Aren sebagai Komoditas Ungulan*. [16 April 2010]
- Soekartawi., 2005:22, Rosanna, 2017:1, *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Aren* (Studi kasus:Desa Ranjo Batu Kecamatan Muara Sipongi Kabupaten Mandailing Natal)
- Soeseno, S. 2011. *Bertanam Aren*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudaryono, Ma najemen Pemasaran, (Ed 1; Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016), h. 42.
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Robinson. 2006. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy.2016. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wispondono. 2010. Pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja pengrajin industry batik di kabupaten bangkalan jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis, universitas trunojoyo, vol. 1, (2), 152-162 ISSN2087-1090
- Zhahara,Dkk. Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. Journal Lifelog Learning Vol. 4 No.1. 15-22 (June 2021)